

UBND TỈNH ĐẮK LẮK
BAN TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG KỶ
NIỆM 50 NĂM CHIẾN THẮNG BUÔN MA
THUỘT, GIẢI PHÓNG TỈNH ĐẮK LẮK
(10/3/1975 – 10/3/2025) VÀ LỄ HỘI CÀ PHÊ
BUÔN MA THUỘT LẦN THỨ 9 NĂM 2025

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /BC-BTC

Đắk Lắk, ngày tháng 6 năm 2025

BÁO CÁO

**Tổng kết hoạt động kỷ niệm 50 năm Chiến thắng Buôn Ma Thuột,
giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975 - 10/3/2025) và Lễ hội Cà phê
Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025**

Triển khai Quyết định số 2457/QĐ-UBND ngày 27/9/2024 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Kế hoạch tổ chức các hoạt động kỷ niệm 50 năm Chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975 - 10/3/2025); Quyết định số 2459/QĐ-UBND ngày 27/9/2024 của UBND tỉnh về ban hành Đề án Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025, Ban Tổ chức các hoạt động kỷ niệm 50 năm chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975 – 10/3/2025) và Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025, đã tổ chức 06 hoạt động kỷ niệm 50 năm và 17 hoạt động chính thức của Lễ hội, cùng nhiều hoạt động hưởng ứng với chủ đề “*Buôn Ma Thuột - Điểm đến của cà phê thế giới*” từ ngày 09/3 đến 13/3/2025 trên địa bàn tỉnh; Ban Tổ chức báo cáo kết quả triển khai các hoạt động kỷ niệm 50 năm Chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975 - 10/3/2025) và Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 như sau:

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO ĐIỀU HÀNH

Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 là Lễ hội văn hóa du lịch của tỉnh Đắk Lắk, được tổ chức 02 năm/lần nhằm quảng bá hình ảnh văn hóa, con người và du lịch tỉnh Đắk Lắk đến với du khách trong nước và quốc tế; tiếp tục khẳng định thành phố Buôn Ma Thuột là *thành phố cà phê, là Điểm đến của cà phê thế giới*. Năm 2025 cũng là năm kỷ niệm 50 năm chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk. Sau khi Kế hoạch tổ chức các hoạt động kỷ niệm 50 năm chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk và Đề án Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 được phê duyệt, UBND tỉnh đã thành lập Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức, Kế hoạch tổ chức và các văn bản chỉ đạo:

- Ngày 27/9/2024, UBND tỉnh ban hành Quyết định số 2463/QĐ-UBND về việc thành lập Ban Chỉ đạo các hoạt động kỷ niệm 50 năm Chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975 - 10/3/2025) và Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025, do đồng chí Bí thư Tỉnh ủy làm Trưởng ban, đồng chí Chủ tịch UBND tỉnh làm Phó Trưởng ban Thường trực và mời các Bộ, ngành liên quan tham gia thành viên Ban Chỉ đạo (Bộ Quốc phòng, Bộ Công an, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bộ Công Thương, Bộ Văn

hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Ngoại giao, Đài Truyền hình Việt Nam, Hiệp hội Cà phê – Ca cao Việt Nam).

- Ngày 30/9/2024, UBND tỉnh ban hành Quyết định số 2475/QĐ-UBND về việc thành lập Ban Tổ chức các hoạt động kỷ niệm 50 năm Chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975 - 10/3/2025) và Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025¹; đồng thời ban hành Kế hoạch số 284/KH-BTC ngày 05/11/2024 của Ban Tổ chức về phân công triển khai các hoạt động Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9; Ban hành các Quyết định thành lập các tiểu Ban: Nội dung; An ninh, đối ngoại, lễ tân hậu cần; Tài chính và vận động tài trợ; Truyền thông, do các đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh làm Trưởng ban. Các tiểu ban đã xây dựng kế hoạch chi tiết, lộ trình cụ thể và phân công trách nhiệm của các thành viên, chủ động tổ chức nhiều buổi làm việc để triển khai kế hoạch, nắm bắt tình hình, tiến độ và đôn đốc thực hiện nhiệm vụ đáp ứng yêu cầu đề ra.

- Ngày 05/11/2024, Ban Tổ chức ban hành Kế hoạch số 284/KH-BTC phân công cụ thể các nhiệm vụ, triển khai các hoạt động Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 và Công văn số 16/CV-BTC ngày 14/01/2025 về công tác bảo đảm, hưởng ứng Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025.

Công tác chỉ đạo được thực hiện xuyên suốt, nhất quán và quyết liệt, đảm bảo các nhiệm vụ, chương trình, sự kiện trong khuôn khổ lễ kỷ niệm 50 năm và Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 được triển khai chu đáo, đúng tiến độ, bám sát mục đích, yêu cầu đề ra.

II. CÔNG TÁC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Công tác thông tin, tuyên truyền

- Căn cứ các Tiêu chí xét chọn doanh nghiệp thực hiện truyền thông Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025, Tiểu ban Truyền thông đã tham mưu Ban Tổ chức Lễ hội chọn Công ty TNHH MTV Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú làm đơn vị thực hiện công tác truyền thông Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025.

- Sản xuất 03 trailer 02 phút; 05 trailer 01 phút, 08 trailer 30 giây để tuyên truyền trước, trong và sau Lễ hội (phỏng vấn các nhân vật nổi tiếng và doanh nhân liên quan), bình quân 1 tuần/bản tin. Thực hiện 10 bản tin thời lượng 2,5 phút, sản xuất 01 video clip 20 - 25 phút và biên tập dàn dựng lại thành 10 bản tin để thực hiện tuyên truyền.

- Ký Hợp đồng với Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam 2017, top 5 Hoa hậu Hoàn vũ Thế giới 2018, H'Hen Niê; Hoa hậu Đại sứ Du lịch Việt Nam 2024, Đình Thị Hoa làm Đại sứ truyền thông Lễ hội các chương trình, hoạt động của Lễ hội.

¹ Do đồng chí Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh làm Trưởng ban và các đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh làm Phó trưởng ban để triển khai công tác chỉ đạo thực hiện các nội dung, chương trình lễ kỷ niệm 50 năm và Lễ hội cà phê lần thứ 9.

- Tổ chức họp báo tại 03 địa điểm: Thủ đô Hà Nội (110 phóng viên, hơn 100 tin, bài), thành phố Hồ Chí Minh (85 phóng viên, hơn 90 tin, bài) và thành phố Buôn Ma Thuột (65 phóng viên, hơn 50 tin, bài).

- Xây dựng, vận hành các kênh truyền thông trên Facebook, Zalo, Tiktok, Instagram, Youtube và website lehoicaphe.vn, Trang Fanpage Lễ hội để thông tin, tuyên truyền. Các thông tin về Chương trình Lễ hội được đăng tải, cập nhật thường xuyên và đầy đủ trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh Đắk Lắk (<http://daklak.gov.vn>); Trang thông tin điện tử của Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột (<http://lehoicaphe.vn>); Trang Fanpage Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột (<https://www.facebook.com/lehoicaphevn>), nhằm tăng cường công tác tuyên truyền Lễ hội.

- Chỉ đạo các đơn vị viễn thông đảm bảo công tác thông tin liên lạc; lựa chọn đơn vị cung cấp đường truyền cáp quang bảo đảm cho việc truyền hình trực tiếp Lễ Khai mạc và Bế mạc Lễ hội, đồng thời bố trí thiết bị kỹ thuật đảm bảo phủ sóng 4G để phục vụ cho việc tác nghiệp của phóng viên báo chí tại những khu vực diễn ra các hoạt động nằm trong khuôn khổ của Lễ hội.

- Thực hiện thủ tục đăng ký, cấp thẻ tác nghiệp báo chí cho 523 phóng viên, nhà báo, biên tập viên của các cơ quan thông tấn báo chí, truyền thông theo đúng quy định của pháp luật. Gửi văn bản đề nghị UBND các tỉnh hỗ trợ trong công tác tuyên truyền về Lễ hội thông qua việc tiếp sóng chương trình Lễ Khai mạc, Bế mạc Lễ hội trên sóng Đài Phát thanh và Truyền hình của các tỉnh và đặt banner (có đường link dẫn đến trang lehoicaphe.vn của tỉnh Đắk Lắk).

- Sở Khoa học và Công nghệ đã chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông trên địa bàn thực hiện nhắn tin đến hơn 2.000.000 thuê bao di động của Nhân dân trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk². Các doanh nghiệp viễn thông đã lắp trạm BTS lưu động, nâng cấp băng thông đường truyền cáp quang tại các trạm diễn ra Lễ hội...

- Các sở, ngành, địa phương của tỉnh truyền thông về Lễ hội thông qua hệ thống các Cổng/Trang thông tin điện tử và mạng xã hội góp phần lan tỏa thông tin về Lễ hội đến với người dân, doanh nghiệp trong và ngoài nước.

- Công tác tuyên truyền cổ động trực quan các hoạt động kỷ niệm 50 năm Chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975 - 10/3/2025) và Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025, được quan tâm triển khai, tập trung cao điểm trong quý I/2025 từ tỉnh đến cơ sở bằng nhiều hình thức³.

² Với nội dung: “Mời bạn đến với các hoạt động kỷ niệm 50 năm chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975-10/3/2025) và Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 (từ ngày 09/3 đến 13/3/2025).

³ Công ty TNHH MTV Triển lãm và Truyền thông Tỉnh Tú làm đơn vị thực hiện công tác truyền thông Lễ hội đã treo 700 phướn tại các tuyến đường trung tâm thành phố Buôn Ma Thuột và 500 phướn tại trung tâm các huyện, TX trên địa bàn tỉnh. Treo 80 băng rôn tại các khu vực công cộng đông dân cư. Đặt 37 Standee tại trụ sở các cơ quan, đơn vị, nhà hàng, khách sạn... để tuyên truyền và cung cấp Mã QR có chứa thông tin về Lễ hội để người dân và du khách truy cập nắm bắt thông tin. Xây dựng 10 Pano tại các vị trí sân bay, trường học, chợ... Xây dựng 03 mô hình di động (hoạt động mới) diễu hành tại địa điểm trung tâm để thu hút người dân và du khách check in. In ấn, cấp phát hơn 2.000 sticker có hình ảnh biểu tượng vui bé voi (1.000 móc khóa và 1.000 sticker dán xe, điện thoại); Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch đã in, treo Băng rôn: 284 cái (kích thước 0,8m x

- Các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương (Thông tấn xã Việt Nam, Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Báo Nhân dân, Báo Đắk Lắk, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh...) đã rất tích cực tham gia vào công tác tuyên truyền kỷ niệm 50 năm Chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975 - 10/3/2025) và Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025. Tính từ ngày 01/01/2025 đến nay, có hơn **6.250 bài** viết đăng tải trên mạng xã hội, báo chí, Diễn đàn, Website, trong đó **2.585 tin, bài, video** đăng trên báo chí⁴.

- Về kết quả thông tin Lễ hội trên mạng Internet, đến thời điểm này, với từ khóa tìm kiếm **“le hoi ca phe buon ma thuot lan thu 9”** trong vòng 0,30 giây Google đã cho hơn 15 triệu kết quả; từ khóa **“50 năm chiến thắng Buôn Ma**

8m); Phướn: 850 cái (kích thước 0,8m x 2m); Tranh cổ động, áp phích: 70 cái (kích thước 3m x 2m); Pano: 450m²; Phát hành 5000 tờ rơi, tờ rơi về chương trình Lễ hội và 3000 cuốn Sổ tay hành trình Du lịch Đắk Lắk. Thành phố Buôn Ma Thuột đã treo Cờ Đảng, cờ Tổ Quốc: 1.400 lá cờ Đảng và cờ Tổ quốc, 614 cờ phướn, 530 cờ các loại treo xung quanh trụ sở UBND thành phố Buôn Ma Thuột và các tuyến đường trên địa bàn thành phố; Thay nội dung panô trên các tuyến đường, 226 tin bài phát thanh; đăng tải trên trang thông tin điện tử 42 lượt; tổ chức treo 80 băng rôn, mua mới 1200 lá cờ; tuyên truyền 20 lượt trên xe loa; tổ chức tuyên truyền thông qua bảng điện tử cơ quan.

⁴ Về tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử (lehoicaphe.vn), đăng tải 138 tin, bài, 495 hình ảnh, 16 video clip và 24 tin, bài trên trang tiếng Anh.

- Trang Fanpage Lễ hội trên Facebook (Buon Ma Thuot Coffee Festival) có 3.137.886 lượt xem; 1.003.941 người tiếp cận được với các thông tin về Lễ hội; 6.875 lượt tương tác với nội dung; 7.736 lượt click vào liên kết; 20.680 lượt truy cập; 769 lượt theo dõi mới.

- Trung tâm Công nghệ và Cổng thông tin điện tử mở chuyên mục Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025; đăng tải 110 tin bài, 252 hình ảnh, 21 Video tuyên truyền Lễ hội (Bình quân 5 phút/Video); Đăng tải 52 văn bản chỉ đạo điều hành của UBND tỉnh, lãnh đạo UBND tỉnh liên quan đến các hoạt động kỷ niệm 50 năm Chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975-10/3/2025) và Lễ hội; 03 Banner, Infographic. (<https://daklak.gov.vn/hoat-ong-chao-mung-le-hoi>)...

- Báo Đắk Lắk đã đẩy mạnh công tác tuyên truyền kỷ niệm 50 năm Chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk: (62 tin, bài), với các nội dung trọng tâm như: Tuyên truyền bối cảnh lịch sử, diễn biến, kết quả, nguyên nhân thắng lợi, ý nghĩa lịch sử và bài học kinh nghiệm của Chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk; khẳng định đường lối lãnh đạo đúng đắn, sáng suốt của Đảng Cộng sản Việt Nam; những chiến thắng và chiến công của quân, dân ta, đường lối chiến tranh nhân dân, nghệ thuật quân sự sáng tạo, độc đáo của Quân đội nhân dân Việt Nam; tôn vinh, tri ân những cống hiến, công lao, đóng góp to lớn của các anh hùng liệt sĩ, chiến sĩ, thương binh, bệnh binh, thanh niên xung phong, quân và dân các dân tộc tỉnh Đắk Lắk làm nên chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk, góp phần quan trọng vào Đại thắng mùa Xuân năm 1975, giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước; Thực hiện số báo đặc biệt in màu chào mừng kỷ niệm 50 năm Chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975 - 10/3/2025).

- Báo Đắk Lắk đã xây dựng, đăng tải 137 tin, bài tuyên truyền Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025, tập trung vào các nội dung, chủ đề: Quảng bá thương hiệu cà phê Buôn Ma Thuột, phát triển cà phê đặc sản Việt Nam; Tuyên truyền xây dựng hình ảnh của thành phố Buôn Ma Thuột là "Thành phố cà phê của thế giới"; Cổ vũ, tôn vinh người trồng, chế biến và kinh doanh cà phê; động viên cộng đồng cùng chung tay vun đắp cho sự phát triển của văn hoá cà phê trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk nói riêng, Việt Nam nói chung; Giới thiệu hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh du lịch của tỉnh; Giới thiệu, quảng bá Không gian văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên "Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại"...

- Đài Phát thanh Truyền hình tỉnh: Đã sản xuất, phát sóng hàng ngàn lượt tin, bài, phóng sự (trên cả 3 thứ tiếng Việt, Êđê, M'ông) đạt chất lượng về nội dung cũng như kỹ thuật. Cập nhật liên tục các tin mới diễn ra suốt kỳ Lễ hội trong các bản tin thời sự. Nội dung các tin, bài, phóng sự phản ánh kịp thời các hoạt động chỉ đạo của Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức Lễ hội, công tác chuẩn bị của các tiểu ban, các hoạt động quảng bá, giới thiệu cho thương hiệu của Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 cũng như các hoạt động kỷ niệm 50 năm chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk. Tiếp phát sóng 06 cuộc truyền hình trực tiếp: Khai mạc, Bế mạc Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9, Chung kết Hội thi Nhà nông đua tài đảm bảo chất lượng về nội dung, kỹ thuật; Lễ hội ánh sáng; Lễ hội đường phố; Lễ kỷ niệm 50 năm Chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk.

Thuot” trong vòng 0,30 giây Google đã cho gần 17 triệu kết quả. Ước tính có hàng trăm bài, video đăng trên các nền tảng mạng xã hội.

2. Công tác đảm bảo an ninh trật tự

- Trong công tác chỉ đạo: Ban Tổ chức đã ban hành Phương án số 678/PA-BTC ngày 20/11/2024 về phương án tổng thể bảo đảm an ninh, trật tự Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025; Công an tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 340/KH-CAT-PV01 ngày 29/11/2024; Phương án số 16/PA-CAT-PV01 ngày 27/02/2025; Kế hoạch số 22/KH-CAT-PV01 ngày 11/02/2025; Phương án số 18/PA-CAT-PA04 ngày 05/3/2025; Kế hoạch số 43/KH-CAT-PA01 ngày 27/02/2025; Kế hoạch số 42/KH-CAT-PA02 ngày 28/02/2025; Kế hoạch số 71/KH-CAT-PC08 ngày 18/2/2025 của Công an tỉnh về công tác bảo đảm trật tự, an toàn giao thông tại Lễ hội, phương án số 89/PA-PC08 ngày 05/3/2025 về Phương án tổng thể đón, dẫn các đoàn tham dự Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025. Kế hoạch số 57/KH-PC07-Đ2 ngày 05/3/2025 về kiểm tra Phòng cháy chữa cháy và cứu hộ, cứu nạn đối với các địa điểm tổ chức Lễ hội, sự kiện, cơ sở lưu trú...

- Công an tỉnh đã tổ chức 01 Hội nghị, 07 cuộc họp và ban hành 12 văn bản chỉ đạo triển khai nhiệm vụ đảm bảo an ninh trật tự (ANTT); xây dựng phương án xử lý 16 tình huống phức tạp có thể xảy ra; thành lập các Tổ công tác tham gia bảo đảm ANTT tại tất cả các địa điểm tổ chức sự kiện. Lập kế hoạch phân công lực lượng, xuất quân, phân luồng giao thông, phòng chống cháy nổ; phối hợp chặt chẽ với các sở, ban, ngành đảm bảo an toàn tuyệt đối cho Lễ hội, qua đó phát huy sức mạnh của cả hệ thống chính trị trong đảm bảo tuyệt đối an ninh, an toàn Lễ hội.

- Triển khai các biện pháp phòng ngừa, đấu tranh mạnh mẽ với các loại tội phạm, đối tượng trọng điểm, đảm bảo ANTT tại địa phương; xây dựng kế hoạch, phương án dẫn đoàn, bảo đảm tuyệt đối an ninh, an toàn cho 02 đoàn lãnh đạo Đảng, Nhà nước và các đoàn khách quốc tế đến tham dự Lễ hội, không để xảy ra tình huống đột xuất, phức tạp; công tác tuyên truyền về bảo đảm trật tự an toàn giao thông được quan tâm chú trọng triển khai bằng nhiều hình thức⁵; Phối hợp với Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh tăng cường lực lượng và triển khai các biện pháp đảm bảo an toàn phục vụ Lễ hội, đặc biệt là nội dung bắn pháo hoa trong Lễ khai mạc; bay Drone trong Lễ hội ánh sáng⁶. Công tác đảm bảo ANTT được triển khai đồng bộ, hiệu quả, góp phần tổ chức Lễ hội an toàn, thành công.

⁵ Tiếp xúc, tranh thủ 88 lượt quản trị viên, KOL trên địa bàn tuyên truyền rộng rãi các hoạt động của Lễ hội; đăng tải trên 15 tin, bài phóng sự tuyên truyền về hoạt động của Lễ kỷ niệm và Lễ hội đăng trên trang Zalo, Trang ANTT Đắk Lắk, Trang thông tin điện tử Công an tỉnh, truyền hình ANTV - Bộ Công an.

⁶ Huy động triển khai 39 Tổ công tác với tổng số 1.977 cán bộ chiến sỹ tương đương 6.494 lượt cán bộ chiến sỹ thuộc Công an các đơn vị, địa phương tham gia bảo đảm ANTT (429 thành viên thuộc lực lượng tham gia bảo đảm ANTT tại cơ sở). Triển khai các Tổ công tác của các phòng nghiệp vụ Công an tỉnh tăng cường xuống địa bàn 85 xã trọng điểm, phức tạp về an ninh kiểm danh, kiểm diện, quản lý chặt chẽ mọi di biến động của 100% các đối tượng chính trị trọng điểm.

- Tham mưu Ban Chỉ đạo Phòng, chống khủng bố tỉnh thành lập Đoàn kiểm tra công tác phòng chống khủng bố năm 2025 tại 03 mục tiêu và 04 khách sạn trọng điểm trên địa bàn thành phố Buôn Ma Thuột. Qua kiểm tra đã hướng dẫn các mục tiêu, đơn vị triển khai thực hiện nghiêm công tác phòng, chống khủng bố; sẵn sàng các phương án đón tiếp, bảo vệ tuyệt đối an toàn đoàn các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước (là đối tượng cảnh vệ), các đoàn khách quốc tế đến lưu trú trong thời gian diễn ra các hoạt động kỷ niệm và Lễ hội)

- Công tác đảm bảo an ninh trật tự đã được Công an tỉnh phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai, huy động nhiều lực lượng phối hợp tham gia, bảo đảm cho các chương trình diễn ra theo kế hoạch, đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, tạo thuận lợi và ổn định cho công tác tổ chức các chương trình của Lễ hội, đặc biệt hoạt động tập trung đến hàng chục nghìn người như: Lễ Khai mạc, Bế mạc, Lễ hội đường phố, Lễ hội ánh sáng...

3. Công tác lễ tân, hậu cần

Về công tác Lễ tân, khánh tiết, hậu cần và đón tiếp khách trong nước: Ban Tổ chức đã ban hành Kế hoạch số 67/KH-BTC ngày 25/02/2025 về lễ tân, khánh tiết, hậu cần và đón tiếp khách trong nước của Lễ Kỷ niệm 50 năm Chiến thắng Buôn Ma Thuột và Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025, giao các sở, ngành, đơn vị liên quan phối hợp, thực hiện các công tác Lễ tân, hậu cần, đón tiếp khách trong nước thực hiện:

- Làm việc trực tiếp với các khách sạn để thống nhất các nội dung liên quan đến việc cung cấp phòng nghỉ và các dịch vụ khác phục vụ đại biểu về tham dự Lễ kỷ niệm 50 năm Chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk và Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột.

- Thành lập các tổ công tác làm đầu mối trực tiếp liên hệ, nắm bắt, xác nhận thông tin đại biểu tham dự; Tổ lập danh sách, phát hành giấy mời, các loại thẻ và xếp khách tại khán đài; Tổ đón tiếp khách tại các Khách sạn, phục vụ ăn nghỉ, phương tiện vận chuyển; phân công cán bộ, công chức, viên chức, người lao động thuộc các cơ quan, đơn vị phối hợp với đội ngũ tình nguyện viên hướng dẫn, phục vụ khách... Ban Tổ chức đã lựa chọn đồng phục bộ phận lễ tân Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 đối với nam là áo sơ mi màu trắng và cà vạt thổ cẩm; đối với nữ là áo dài họa tiết thổ cẩm trên nền vải màu đen, quần màu xanh lá.

- Sắp xếp vị trí chỗ ngồi, chuẩn bị bảng tên, chức danh của đại biểu tham dự Lễ kỷ niệm và Lễ hội trong đó: In và cấp phát thẻ đeo các loại (Thẻ phục vụ 1.400 thẻ, thẻ an ninh 700 thẻ, thẻ nông dân 120 thẻ, thẻ Fan 400 thẻ, thẻ diễn viên 3000 thẻ, thẻ nghệ nhân 1000 thẻ); thiết kế sơ đồ sắp xếp chỗ ngồi và in 215 bảng tên đại biểu tham dự Lễ kỷ niệm 50 năm Chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975 - 10/3/2025) và 530 bảng tên đại biểu tham dự Lễ Khai mạc, bế mạc Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025.

- Tổ chức Lớp bồi dưỡng kỹ năng phục vụ Lễ hội và phổ biến nội dung Lễ hội với 200 học viên tham gia.

Về công tác lễ tân đối ngoại, hậu cần phục vụ khách quốc tế: Ban Tổ chức đã ban hành Kế hoạch số 09/KH-BTC ngày 08/01/2025; Tiểu ban An ninh, đối ngoại, Lễ tân, hậu cần đã ban hành Kế hoạch số 105/KH-TBAN ngày 09/3/2025 về Kế hoạch thực hiện công tác lễ tân đối ngoại, hậu cần phục vụ khách quốc tế đến tham dự Lễ Kỷ niệm 50 năm Chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975-10/3/2025) và Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 gồm chương trình làm việc, tiếp đón đại biểu cấp cao, các đoàn khách quốc tế, bảo đảm an toàn và hiệu quả; chương trình dành cho ngoại giao; chương trình chào xã giao của Lãnh đạo tỉnh với các đoàn khách quốc tế⁷. Hướng dẫn các đoàn khách quốc tế tham dự các chương trình trong khuôn khổ của Lễ hội; đồng thời đưa các đoàn đi tham quan các điểm du lịch, các cơ sở văn hoá trong tỉnh; bố trí nơi ăn nghỉ tại khách sạn⁸; phục vụ tiệc chiêu đãi...

Các sở, ngành, địa phương liên quan đã chuẩn bị kỹ lưỡng phương án đảm bảo cung ứng điện và biện pháp khắc phục sự cố khi mất điện lưới; Công tác vệ sinh môi trường, chỉnh trang đô thị, an toàn vệ sinh thực phẩm được đảm bảo trong Lễ hội...; thường xuyên chỉ đạo, hướng dẫn các cơ sở kinh doanh khu, điểm du lịch, lưu trú du lịch nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, đa dạng hóa sản phẩm; đảm bảo an ninh, an toàn cho du khách; đảm bảo môi trường kinh doanh du lịch lành mạnh; thực hiện niêm yết giá công khai, bán đúng giá niêm yết, không để xảy ra tình trạng ép giá, chèo kéo, gian lận trong hoạt động kinh doanh.

Lễ Kỷ niệm 50 năm Chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975 – 10/3/2025) và Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025, đã đón tiếp... đoàn khách đến tham dự⁹. Ngoài ra, có đông đảo các tầng lớp Nhân dân từ các địa phương trong tỉnh, du khách trong và ngoài nước đến tham dự Lễ hội; các phóng viên báo chí tham dự và tác nghiệp, đưa tin.

4. Công tác vận động tài trợ

Với chủ trương tiếp tục đẩy mạnh xã hội hóa các chương trình, hoạt động Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025, công tác vận động tài trợ đã

⁷ Chương trình chung dành cho khách quốc tế đến tham dự các hoạt động của Lễ kỷ niệm và Lễ hội; các chương trình riêng dành cho bà Tổng Giám đốc ICO, Đại sứ quán Hoa Kỳ và phân công phụ trách các đoàn khách quốc tế kèm phân công nhiệm vụ chi tiết cho các cơ quan, tổ chức phối hợp triển khai; Tổ chức buổi chào xã giao giữa Lãnh đạo UBND tỉnh với các đoàn khách quốc tế đến tham dự Lễ hội tại khách sạn Sài Gòn - Ban Mê do đồng chí Trương Công Thái - Phó Chủ tịch UBND tỉnh, Trưởng Tiểu ban An ninh, Đối ngoại, Lễ tân và Hậu cần chủ trì, tiếp và làm việc với các đoàn. Tham dự chương trình có sự tham gia đông đủ của đại diện tổ chức ICO, các cơ quan đại diện ngoại giao các nước tại Việt Nam, các địa phương nước ngoài và các tổ chức khác đã xác nhận tham dự theo Thư mời; Tổ chức chào xã giao riêng với Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Hoa Kỳ tại Việt Nam Thành phần đoàn Hoa Kỳ; Tổ chức Lễ ký thỏa thuận hợp tác với Chính quyền tỉnh Attapeu.

⁸ Thực hiện Bố trí ăn, nghỉ cho Đoàn các cơ quan đại diện ngoại giao, các địa phương nước ngoài, các tổ chức quốc tế, đoàn báo chí nước ngoài, nghệ thuật Hàn Quốc: Khách sạn Sài Gòn Ban Mê (86 phòng); Lái xe của Chính quyền các tỉnh: Mondulkiri, Sekong, Attapu, Champasak; Đoàn nghệ thuật Mondulkiri, Liên hiệp hội người Việt Nam tại Nhật Bản, doanh nghiệp Lào: Bố trí ăn, nghỉ tại Khách sạn Hai Bà Trưng (16 phòng). Sở Công thương đặt 11 vé máy bay khứ hồi quốc tế Hàn Quốc -Việt Nam cho đoàn nghệ thuật của tỉnh Jeonbuk; Văn phòng UBND tỉnh đã đặt 21 vé nội địa khứ hồi cho đoàn khách Mông Cổ, đoàn Tổ chức Cà phê Thế giới, Hiệp hội Cà phê - Ca cao Việt Nam và đoàn nghệ thuật tỉnh Jeonbuk.

⁹ Gồm:...đoàn đại biểu là lãnh đạo và nguyên lãnh đạo Đảng, Nhà nước và đại diện các Bộ, ngành, cơ quan Trung ương; 28 Đoàn đại biểu quốc tế với 188 người; ... đoàn đại diện lãnh đạo Tỉnh ủy, Thành ủy, Đoàn ĐBQH, HĐND, UBND các tỉnh, thành phố; ... đoàn đại biểu là đại diện các Tổng Công ty, các Tập đoàn...

được Tỉnh ủy, UBND tỉnh quan tâm chỉ đạo, kêu gọi vận động tài trợ cả về kinh phí, công trình và các chương trình; qua đó đã vận động được Nhân dân, các đơn vị, doanh nghiệp cùng tham gia hưởng ứng và đồng hành tổ chức Lễ hội.

- Tính đến ngày 12/5/2025, kết quả công tác vận động tài trợ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025, ghi nhận 59 nhà tài trợ trong và ngoài tỉnh¹⁰, tổng cộng (Bằng Tiền mặt và Chương trình) là: 88.086.000.000 đồng, trong đó: bằng tiền 42.736.000.000 đồng, bằng chương trình: 45.350.000.000 đồng (Sở Công Thương ký hợp đồng và ghi nhận tài trợ của 33 đơn vị, tổng số tiền 75.886.000.000 đồng; trong đó: Bằng tiền mặt là 30.636.000.000 đồng; Bằng chương trình là 45.250.000.000 đồng. Ngoài ra, có 5/15 huyện, thị xã, thành phố đã kêu gọi, vận động được 430 quán thực hiện ngày hội cà phê miễn phí.

Tổng công ty Hàng không Việt Nam Airlines - CTCP tài trợ 30 vé máy bay nội địa khứ hồi hạng phổ thông; 20 vé máy bay quốc tế Việt Nam - Hàn Quốc khứ hồi. Hiện Sở Công Thương đã sử dụng cấp cho nhà tài trợ và đoàn tham gia Lễ hội 17 vé nội địa khứ hồi và 11 vé quốc tế Việt Nam - Hàn Quốc khứ hồi. Còn lại 13 vé nội địa khứ hồi và 09 vé Việt Nam - Hàn Quốc khứ hồi là chưa sử dụng. Hạn sử dụng của số vé còn lại đến ngày 30/6/2025.

- Thực hiện Quyết định số 2908/QĐ-UBND ngày 19/11/2024 của UBND tỉnh về việc ban hành quy định quyền lợi tài trợ Lễ hội, Sở Công Thương đã triển khai in, dựng Logo các nhà tài trợ được xuất hiện tại Lễ hội¹¹; thực hiện Quảng cáo trên xe loa lưu động đến các huyện, thị xã trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk; các huyện, thị xã, thành phố đã tuyên truyền bằng những hình thức như: băng rôn, panô, phướn...trên các tuyến đường trung tâm.

Nhìn chung công tác vận động tài trợ, vận động xã hội hóa tổ chức Lễ hội được triển khai kịp thời, hiệu quả, nhận được sự đồng thuận, hưởng ứng tích cực

¹⁰ **Nhà tài trợ Đặc biệt** Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên; **Nhà tài trợ Kim cương:** Công ty CP Phân bón Bình Điền, Công ty Cổ phần Đầu tư Ecopark Hải Dương - Chi nhánh Ban Mê, Công ty TNHH Xuân Thiện Đắk Lắk, Công ty Cổ phần KD Green Farm; **Nhà tài trợ Vàng** Công ty Cổ phần Phân bón Dầu khí Cà Mau, Tổng Công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí - Công ty Cổ phần; **Nhà tài trợ Bạc:** Ngân hàng Thương mại Cổ phần Công thương Việt Nam; Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam; Công ty TNHH Xăng dầu Nam Tây Nguyên; Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam; Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Trung Nam; Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Chi nhánh Đắk Lắk (BIDV); Tổng Công ty Cà phê Việt Nam - CTTNHH MTV; Công ty TNHH một thành viên xuất nhập khẩu 2/9 Đắk Lắk; Viễn thông Đắk Lắk - Tập đoàn Bưu chính viễn thông Việt Nam; Nhà tài trợ Đồng: Công ty Cổ phần Tập đoàn Intimex; Công Ty Cổ Phần Bìa Sài Gòn-Miền Trung; Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội (Viettel); Công ty điện lực Đắk Lắk; Công ty TNHH Phân bón Hàn-Việt; Công ty TNHH Tân Nguyên - BYD EV AUTO DAKLAK; Ngân hàng Thương mại cổ phần Lộc Phát Việt Nam.

¹¹ Như: 02 Pano (4mx6m) tại khu vực sân khấu khai mạc, bế mạc Lễ hội; Phòng trang trí hộp báo giới thiệu Lễ hội; Túi xách sản phẩm của Lễ hội; 02 Pano quảng cáo (2mx3m) khu vực cổng chính và khuôn viên HCTL chuyên ngành cà phê; Bảng vàng Lễ hội 2025; Danh sách logo nhà tài trợ in chung trên 04 Pano (4mx6m) được đặt tại cổng chính các khu trung tâm thành phố Buôn Ma Thuột; 100 Bandroll (1mx10m) quảng cáo chung với nội dung quảng cáo Lễ hội; 1000 cờ phướn (0,8mx2,5m) quảng cáo chung với nội dung quảng cáo Lễ hội; 10.000 tờ tờ tiếp thị tại sân bay, điểm công cộng, quán cà phê; Quảng cáo trên xe loa lưu động đến các huyện, thị trong tỉnh Đắk Lắk; Các nhà tài trợ được bố trí gian trưng bày tại Hội chợ triển lãm theo quy định.

+ Truyền thông trên DRT: Đã thực hiện chạy quảng bá cho nhà tài trợ từ ngày 08/3 đến ngày 12/3/2025 trên DRT; Được đề cập trong bài viết, bài phỏng vấn trên báo: Được đề cập trên báo Công Thương, Tạp chí Doanh nghiệp và thương mại, Tạp chí điện tử Tạp chí Doanh nghiệp và Hội nhập, Tạp chí điện tử Tạp chí Công Thương.

của các nhà tài trợ, các tổ chức, cá nhân và Nhân dân trong tỉnh, góp phần cho sự thành công chung của Lễ hội. Hiện tại các nhà tài trợ đã chuyển tiền về tài khoản về cho Sở Công Thương là 24.136.000.000 đồng, trong đó: có 02 đơn vị chưa chuyển khoản với số tiền là 6.5 tỷ gồm: (Công ty TNHH Xuân Thiện Đắc Lắc 5 tỷ đồng và Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Trung Nam là 1.5 tỷ đồng).

5. Về kinh phí thực hiện

- Tổng dự toán kinh phí thực hiện Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột từ nguồn kinh phí vận động, tài trợ của tỉnh và kinh phí xã hội hóa của các đơn vị đến thời điểm hiện tại là **35.626.929.000 đồng** (gồm: *Sử dụng từ nguồn kinh phí Lễ hội Cà phê do Sở Công Thương quản lý là 28.891.879.000 đồng, từ nguồn kinh phí vận động, xã hội hóa của các đơn vị là 6.734.050.000 đồng*). Về công tác thi đua khen thưởng UBND tỉnh đã ban hành các Quyết định: số 558/QĐ-UBND ngày 12/3/2025; số 579/QĐ-UBND ngày 13/3/2025; số 899/QĐ-UBND ngày 17/4/2025 tặng Bằng khen cho các tổ chức, đơn vị, cá nhân có nhiều đóng góp vào các hoạt động của Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 với tổng kinh phí khen thưởng là: 1.246.050.000 đồng.

- Đến thời điểm hiện tại, Sở Tài chính đã phối hợp với Sở Công Thương tạm cấp kinh phí cho các đơn vị thực hiện từ nguồn vận động, tài trợ của tỉnh do Sở Công Thương quản lý, số tiền: 17.538.165.000 đồng.

- Về công tác rà soát nhiệm vụ được giao và thực hiện quyết toán, báo cáo quyết toán kinh phí: các đơn vị căn cứ nội dung nhiệm vụ được giao thực hiện, hoàn thiện các chứng từ thanh toán theo dự toán được duyệt gửi về Sở Tài chính, trên cơ sở đó Sở Tài chính sẽ tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh phê duyệt quyết toán kinh phí tổ chức Lễ hội theo quy định.

III. KẾT QUẢ TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Hoạt động kỷ niệm 50 năm chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975 - 10/3/2025)

1.1. Lễ dâng hương, dâng hoa

- Ban Tổ chức ban hành Kế hoạch số 03/KH-BTC ngày 03/01/2025 về việc tổ chức tặng quà các đối tượng người có công với cách mạng tiêu biểu và tổ chức Lễ viếng Nghĩa trang liệt sĩ tỉnh nhân kỷ niệm 50 năm chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975 - 10/3/2025); Kế hoạch số 13/KH-BTC ngày 13/01/2025 về việc tổ chức Lễ dâng hương, dâng hoa tại di tích quốc gia đặc biệt Nhà đày Buôn Ma Thuột và Triển lãm “Đắk Lắk - 50 năm xây dựng và phát triển” để phân công nhiệm vụ, chuẩn bị nội dung tổ chức Lễ viếng Nghĩa trang liệt sĩ, Lễ dâng hương, dâng hoa tại di tích quốc gia đặc biệt Nhà đày Buôn Ma Thuột.

- Ngày 09/3/2025, Tỉnh ủy, HĐND, UBND, Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh tổ chức trọng thể Lễ Dâng hương, Lễ viếng Nghĩa trang liệt sĩ và thực hiện Lễ dâng hương, dâng hoa tại di tích quốc gia đặc biệt Nhà đày Buôn Ma Thuột tỉnh nhân kỷ niệm 50 năm chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975 - 10/3/2025).

- Từ ngày 09/3/2025 - 14/3/2025, Di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Nhà đày Buôn Ma Thuột; Di tích lịch sử quốc gia Biệt điện Bảo Đại; Di tích lịch sử quốc gia Đình Lạc Giao đã tiếp đón, phục vụ 70 đoàn, 1.912 lượt khách tham quan trong dịp kỷ niệm 50 năm giải phóng Buôn Ma Thuột và Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9.

1.2. Lễ Kỷ niệm 50 năm Chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975 – 10/3/2025)

- Ban Tổ chức đã ban hành Kế hoạch số 43/KH-BTC về việc tổ chức Lễ kỷ niệm 50 năm Chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975 - 10/3/2025) để phân công nhiệm vụ, chuẩn bị.

- Ngày 10/3/2025, Tỉnh ủy, HĐND, UBND, Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh đã tổ chức Lễ kỷ niệm tại Hội trường Tỉnh ủy, truyền hình trực tiếp trên sóng của Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Lắk. Đại biểu dự Lễ kỷ niệm gồm: Lãnh đạo Đảng, Nhà nước (đồng chí Trần Hồng Hà - Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Thủ tướng Chính phủ); Lãnh đạo các Ban, Bộ, ngành Trung ương; Người có công với cách mạng tiêu biểu; Lãnh đạo Tỉnh ủy, Hội đồng Nhân dân, UBND tỉnh, Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh; Các đồng chí nguyên lãnh đạo Tỉnh ủy, HĐND tỉnh, UBND tỉnh; Lãnh đạo các tỉnh bạn tham dự; Lãnh đạo các Sở, ban, ngành, địa phương trong tỉnh và Khách mời quốc tế.

- Tại Lễ kỷ niệm các đại biểu đã xem phim tư liệu về Chiến thắng Buôn Ma Thuột; thưởng thức chương trình nghệ thuật đặc biệt do Đoàn Ca múa Dân tộc Đắk Lắk và Lữ đoàn Đặc công 198 (Binh chủng Đặc công) dàn dựng, biểu diễn, tái hiện hào khí của Chiến dịch Tây Nguyên và Chiến thắng Buôn Ma Thuột 50 năm trước, nhằm khơi dậy lòng tự hào dân tộc, khích lệ đồng bào các dân tộc phát huy tinh thần đoàn kết, thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ chính trị, các mục tiêu kinh tế, văn hóa, xã hội, xây dựng tỉnh Đắk Lắk ngày càng giàu đẹp, văn minh; tuyên truyền đến các tầng lớp cán bộ, đảng viên và Nhân dân nhận thức sâu sắc về ý nghĩa lịch sử to lớn của Chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975 - 10/3/2025).

1.3. Tổ chức cuộc thi tìm hiểu 50 năm chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk

- Ban Tổ chức đã ban hành Kế hoạch số 23/KH-BTC ngày 25/12/2024 về tổ chức Cuộc thi trực tuyến tìm hiểu 50 năm Chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975 - 10/3/2025), Quyết định số 30/QĐ-BTC ngày 30/12/2024 về việc thành lập Ban Tổ chức và Tiểu ban phục vụ Cuộc thi để phân công các nhiệm vụ, triển khai cuộc thi tìm hiểu 50 năm chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk.

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy (cơ quan Thường trực của Cuộc thi) đã tham mưu Ban Tổ chức Cuộc thi chỉ đạo triển khai thực hiện các nhiệm vụ đảm bảo theo nội dung, yêu cầu kế hoạch đề ra: Tổ chức Lễ Phát động Cuộc thi trực tuyến tìm hiểu "50 chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk" (ngày 10/02/2025); phối hợp Ban Tuyên giáo và Dân vận các tỉnh, thành ủy trong cả nước để hỗ trợ công tác tuyên truyền, phổ biến sâu rộng nội dung Cuộc

thi đến đông đảo cán bộ, đảng viên, hội viên và Nhân dân trong cả nước biết, tham gia hưởng ứng Cuộc thi.

- Với sự vào cuộc đồng bộ, sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp, các cơ quan, đơn vị, công tác thông tin tuyên truyền của các cơ quan báo chí trong 3 tuần thi đã có 754.328 lượt dự thi, trong đó số thí sinh trong tỉnh dự thi là 586.094 (chiếm 77,70%), số thí sinh ngoài tỉnh là 168.234 (chiếm 22,30%). Trung bình mỗi tuần đạt 251.442 lượt/tuần. Tổng số giải thưởng của 03 tuần thi là 87 giải, trong đó thí sinh trong tỉnh đạt giải là 66 người và ngoài tỉnh là 21 người.

Cuộc thi đã tạo sức lan tỏa, quảng bá, giới thiệu về truyền thống cách mạng; văn hóa, lịch sử và những thành tựu nổi bật của tỉnh Đắk Lắk đến đông đảo cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong và ngoài tỉnh. Cuộc thi thực sự trở thành đợt sinh hoạt chính trị, giáo dục truyền thống rộng khắp, thu hút đông đảo sự tham gia của các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, đoàn thể và các tầng lớp Nhân dân, tạo không khí thi đua sôi nổi chào mừng kỷ niệm kỷ niệm 50 năm chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975 - 10/3/2025); 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025).

1.4. Hội thảo khoa học cấp Bộ Quốc phòng kỷ niệm 50 năm chiến thắng Tây Nguyên (1975 - 2025), chủ đề “Chiến thắng Tây Nguyên 1975 - Nửa thế kỷ xây dựng và phát triển Đắk Lắk”

Thực hiện Kế hoạch số 783/KH-BQP, ngày 18/02/2025 của Ban Chỉ đạo về tổ chức Hội thảo khoa học cấp Bộ Quốc phòng kỷ niệm 50 năm Chiến thắng Tây Nguyên (1975 - 2025), Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy phối hợp với các đơn vị trong tỉnh tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Kế hoạch số 260-KH/TU ngày 24/02/2025 về việc phối hợp tổ chức Hội thảo khoa học cấp Bộ Quốc phòng kỷ niệm 50 năm Chiến thắng Tây Nguyên (1975 - 2025), trong đó phân công nhiệm vụ cho từng cơ quan, đơn vị chủ trì, phối hợp tham mưu đề đảm bảo các nội dung được chuẩn bị chu đáo, hiệu quả, chất lượng.

- Hội thảo đã nhận được gần 90 tham luận của các đồng chí lãnh đạo, nguyên lãnh đạo Bộ Quốc phòng, các quân khu, quân đoàn, quân binh chủng, các nhân chứng lịch sử, các nhà khoa học trong và ngoài quân đội...

- Ngày 05/3/2025, Hội thảo khoa học với chủ đề “Chiến thắng Tây Nguyên 1975 và nửa thế kỷ xây dựng, phát triển Đắk Lắk” do Bộ Quốc phòng chủ trì phối hợp với Tỉnh ủy Đắk Lắk tổ chức tại Khách sạn Mường Thanh, Thành phố Buôn Ma Thuột. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch đã phối hợp tổ chức trưng bày lãm chuyên đề: “Hình ảnh, tài liệu hiện vật 50 năm chiến thắng Tây Nguyên” và thực hiện chương trình văn nghệ phục vụ tại Hội thảo. Đã tiếp nhận 06 hiện vật từ Trung tướng Đoàn Sinh Hưởng - nguyên Đại đội trưởng, Tiểu đoàn phó Tiểu đoàn 3, Lữ đoàn 273, Quân đoàn 3, tham gia Chiến dịch Tây Nguyên và Hồ Chí Minh giải phóng Sài Gòn (1975).

Hội thảo là dịp để toàn Đảng, toàn dân, toàn quân ta ôn lại truyền thống đấu tranh anh dũng, quật cường của dân tộc; tri ân công lao của những người

con anh hùng đã ngã xuống, đóng góp cho thắng lợi của sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc. Đây cũng là dịp để quân và dân tỉnh Đắk Lắk đánh giá và nhìn lại chặng đường xây dựng, phát triển tỉnh nhà sau 50 năm Chiến thắng Tây Nguyên; đề ra những chủ trương, giải pháp xây dựng, phát triển tỉnh Đắk Lắk giàu đẹp và bản sắc. Qua đó tôn vinh và khẳng định giá trị của Chiến thắng Tây Nguyên đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc hiện nay.

1.5. Triển lãm ảnh “Đắk Lắk - 50 năm xây dựng và phát triển”

- Ban Tổ chức ban hành Kế hoạch số 13/KH-BTC ngày 13/01/2025 về việc tổ chức Lễ dâng hương, dâng hoa tại di tích quốc gia đặc biệt Nhà đày Buôn Ma Thuột và Triển lãm “Đắk Lắk - 50 năm xây dựng và phát triển” để phân công nhiệm vụ, triển khai Triển lãm “Đắk Lắk - 50 năm xây dựng và phát triển”.

- Ngày 07/3/2025, tại Bảo tàng Đắk Lắk, Triển lãm “Đắk Lắk - 50 năm xây dựng và phát triển” được khai mạc, giới thiệu đến công chúng hơn 150 hình ảnh, tư liệu, với 03 chủ đề thể hiện những dấu mốc lịch sử quan trọng trong trận đánh Buôn Ma Thuột ngày 10/3/1975, tôn vinh tinh thần chiến đấu anh dũng của quân và dân ta, đồng thời giới thiệu những thành tựu nổi bật của Đảng bộ, quân và Nhân dân các dân tộc tỉnh Đắk Lắk đã đạt được trong 50 năm đổi mới. Từ ngày 07/3/2025 đến hết ngày 13/3/2025, hoạt động triển lãm phục vụ 779 đoàn với 4927 lượt khách. Trong đó, khách quốc tế có 41 đoàn/125 lượt khách.

1.6. Công trình chào mừng và tri ân các gia đình chính sách

Về các công trình tiêu biểu: UBND tỉnh có Công văn số 405/UBND-TH ngày 13/01/2025 đăng ký, thực hiện 06 công trình tiêu biểu chào mừng kỷ niệm 50 năm Chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk, như sau: (1) Dự án Hệ thống cấp nước cho thị trấn Liên Sơn và các xã Đắk Liêng, xã Đắk Nuê, huyện Lắk (tổng mức đầu tư 90.000 triệu đồng, do Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng công trình dân dụng và công nghiệp tỉnh làm chủ đầu tư); (2) Dự án Trường THPT Dân tộc nội trú Đam San (giai đoạn 2) (tổng mức đầu tư 104.000 triệu đồng, do Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng công trình dân dụng và công nghiệp tỉnh làm chủ đầu tư); (3) Tổ chức lễ khởi công dự án Bệnh viện đa khoa Buôn Hồ (tổng mức đầu tư 503.400 triệu đồng, do Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng công trình dân dụng và công nghiệp tỉnh làm chủ đầu tư); (4) Dự án thành phần 3 thuộc Dự án đầu tư xây dựng đường bộ cao tốc Khánh Hòa - Buôn Ma Thuột giai đoạn 1 (tổng mức đầu tư 6.165 tỷ đồng, do Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng công trình giao thông nông nghiệp và phát triển nông thôn tỉnh làm chủ đầu tư); (5) Chặn dòng suối Ea Tam - Công trình Hồ thủy lợi Ea Tam, thành phố Buôn Ma Thuột (tổng mức đầu tư 1.468.510 triệu đồng, do UBND thành phố Buôn Ma Thuột làm chủ đầu tư); (6) Tổ chức Lễ khởi công dự án Tổ hợp Trung tâm thương mại - Khách sạn - Nhà ở tại số 02 Mai Hắc Đế, thành phố Buôn Ma Thuột. Hiện nay, các công trình đang được Chủ đầu tư triển khai, thực hiện theo tiến độ đề ra.

Về xây dựng nhà tình nghĩa, tri ân các gia đình chính sách:

- Thực hiện Quyết định số 74/QĐ-UBND ngày 14/01/2025 của UBND tỉnh về việc phê duyệt danh sách hộ nghèo, hộ cận nghèo có nhà tạm, nhà dột nát

trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk có nhu cầu sửa chữa, xây mới trong năm 2025 với 5.405 căn xây mới và sửa chữa (trong đó 4.285 xây mới và 1.120 căn sửa chữa). Ban Vận động Quỹ "Vì người nghèo" tỉnh, Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh đã phân bổ giải ngân 190.011.836.616 đồng (*Một trăm chín mươi tỷ, không trăm mười một triệu, tám trăm ba mươi sáu nghìn, sáu trăm mười sáu đồng chẵn*) từ nguồn kinh phí vận động để triển khai xóa nhà tạm, nhà dột nát trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk năm 2025 về Công an tỉnh Đắk Lắk để xây dựng 4.285 căn nhà theo đề án xóa nhà tạm, nhà dột nát trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk. Tính đến ngày 19/3/2025 đã khởi công được 1.203/4285 căn nhà tạm, nhà dột nát được xây mới. Sửa chữa được 01 căn nhà và đã bàn giao đưa vào sử dụng 02 căn nhà.

- Thực hiện Thông báo số 1153-TB/VPTU ngày 24/1/2025 của Thường trực Tỉnh ủy về nội dung liên quan đến các hoạt động kỷ niệm 50 năm chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975 - 10/3/2025); Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh đã phối hợp với Hội Nông dân tỉnh triển khai rà soát hộ nông dân trồng cà phê có hoàn cảnh khó khăn về nhà ở, lập danh sách 12 hộ nông dân trồng cà phê có khó khăn về nhà ở. Ngoài ra, còn phối hợp với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh và UBND huyện Ea Súp tổ chức chương trình "Xuân Biên phòng - Ấm lòng dân bản" trong đó trao tặng 03 căn nhà Đại đoàn kết cho các hộ nghèo có hoàn cảnh khó khăn khu vực biên giới thuộc xã Ia Rvê và xã Ia Lốp huyện Ea Súp, mỗi căn trị giá 50 triệu đồng/căn.

2. Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025

2.1. Khai mạc Lễ hội

Ban Tổ chức đã ban hành Kế hoạch số 35/KH-BTC ngày 05/02/2025 về việc tổ chức Lễ Khai mạc Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 để phân công, triển khai thực hiện các nhiệm vụ:

- Lễ Khai mạc được truyền hình trực tiếp trên kênh VTV1 Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Lắk, tiếp sóng Đài Phát thanh và Truyền hình các tỉnh Tây Nguyên vào lúc 20h00 ngày 10/3/2025 tại Quảng trường 10/3 thành phố Buôn Ma Thuột. Đến dự khai mạc và phát biểu chỉ đạo có đồng chí Trần Hồng Hà - Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Thủ tướng Chính phủ; Bà Vanusia Noguiera - Tổng Giám đốc Tổ chức Cà phê thế giới; đại biểu đại diện các Bộ, ngành Trung ương; ... đại biểu của tỉnh, thành trong cả nước; 28 đoàn khách quốc tế với 188 người, gồm: Đoàn Bộ Công Thương Lào; Đoàn tổ chức cà phê thế giới (ICO) và hiệp hội cà phê cao Việt Nam; Các cơ quan đại diện ngoại giao nước ngoài tại Việt Nam: 02 đoàn đại sứ quán, 04 Tổng lãnh sự quán; 10 đoàn chính quyền các tỉnh Nam Lào, Campuchia, Mông Cổ, Hàn Quốc; 02 đoàn nghệ thuật tỉnh Jeollabuk – Hàn Quốc; 05 tổ chức quốc tế; 02 doanh nghiệp nước ngoài; 01 đoàn báo chí nước ngoài¹² và hàng vạn người dân và du khách tham dự.

¹² 02 Đại sứ quán: Mông Cổ, Philippines; 04 Tổng Lãnh sự quán: TLSQ Hoa Kỳ (do Đại sứ làm trưởng đoàn), TLSQ Ấn Độ, TLSQ Lào tại Đà Nẵng, TLSQ Nga tại thành phố HCM; 10 Đoàn Chính quyền: 04 tỉnh Nam Lào (Attapeu, Sekong, Salavan, Champasak); tỉnh Mondulkiri - Campuchia; bang Espirito Santo - Brazil; tỉnh Orkhon - Mông Cổ; tỉnh tự trị đặc biệt Jeonbuk và tỉnh Gyeonggi - Hàn Quốc, thành phố Nevers – Pháp; 02

- Đặc biệt, lần đầu tiên tham dự Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột, bà Vanusia Nogueira - Tổng giám đốc Tổ chức Cà phê thế giới (ICO) đã tham gia phát biểu trong Lễ khai mạc. Đồng thời, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cũng chính thức trao Chứng nhận "Tri thức trồng và chế biến cà phê Đắk Lắk" là Di sản Văn hóa phi Vật thể Quốc gia cho tỉnh Đắk Lắk trong Lễ khai mạc. Đây là nền tảng để đưa cà phê Việt Nam và vùng trồng cà phê Buôn Ma Thuột trở thành di sản văn hóa được UNESCO công nhận.

- Sân khấu, Chương trình nghệ thuật Khai mạc Lễ hội do Công ty Cổ phần Tập Đoàn Trung Nguyên thực hiện; chương trình có sự tham gia của nhiều nghệ sĩ đến từ Thành phố Hồ Chí Minh và Đoàn Ca múa Dân tộc Đắk Lắk... Đặc biệt có sự tham gia của 02 của Đại sứ truyền thông của Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 (Hoa hậu Hoàn vũ H'Hen Niê; Hoa hậu Đại sứ Du lịch Đinh Thị Hoa); Sân khấu và âm nhạc được thiết kế như một bản giao hưởng của màu sắc và hình khối, thể hiện những nét đặc sắc của Tây Nguyên. Sự kết hợp giữa khối tạo hình và hệ thống màn hình LED, LED MATRIX đã dựng nên một không gian khoáng đạt, thể hiện vẻ đẹp của núi rừng hoang sơ và phố xá trù phú.

- Tại Lễ Khai mạc, Ban Tổ chức đã trao Bảng vàng để vinh danh nhà tài trợ, những đơn vị đã góp phần cho thành công của Lễ hội, cụ thể: 01 nhà tài trợ Đặc biệt; 04 Nhà tài trợ Kim cương; 02 nhà tài trợ vàng; 09 nhà tài trợ Bạc; 07 nhà tài trợ đồng; 01 nhà tài trợ vận chuyển chính thức và 35 nhà đồng tài trợ.

2.2. Cuộc thi sáng tạo nội dung số tuyên truyền Lễ hội Cà phê trên môi trường mạng

Ban Tổ chức đã ban hành Kế hoạch số 26/KH-BTC ngày 30/12/2024 về Kế hoạch tổ chức cuộc thi sáng tạo nội dung số tuyên truyền Lễ hội Cà phê trên môi trường mạng để phân công, triển khai thực hiện Cuộc thi:

- Sở Thông tin - Truyền thông (nay là Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) đã tham mưu Ban Tổ chức ban hành các Quyết định liên quan tổ chức cuộc thi¹³; ban hành các văn bản gửi các bộ, ngành Trung ương; các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và các cơ quan thông tấn, báo chí để đề nghị hỗ trợ tuyên truyền về Cuộc thi.

- Đăng tải các tác phẩm của tác giả, nhóm tác giả đạt giải Cuộc thi sáng tạo nội dung số tuyên truyền Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025. Bên cạnh đó, gửi văn bản đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan lựa chọn những tác phẩm phù hợp để thực hiện công tác tuyên truyền, đồng thời, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, mạng xã hội vào việc chia sẻ, lan tỏa các tác phẩm

Đoàn nghệ thuật: tỉnh Jeonbuk - Hàn Quốc; tỉnh Monduliri - Campuchia; - 05 tổ chức quốc tế: Tổ chức Động vật Châu Á (AAF); Tổ chức Care tại Việt Nam; Tổ chức Phát triển Hà Lan (SNV); Trung tâm Nghiên cứu Nông Lâm Quốc tế (ICRAF); Liên hiệp hội người Việt Nam tại Nhật Bản; - 02 doanh nghiệp nước ngoài: VietCoffee, Công ty cà phê Đào Hương - tỉnh Champasak (Lào); 01 đoàn báo chí nước ngoài: Hãng Bloomberg - Hoa Kỳ.

¹³ Quyết định số 06/QĐ-BTC ngày 08/01/2025 của Ban Tổ chức Lễ hội về việc thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi; Quyết định số 15/QĐ-BTCCT, ngày 14/01/2025 của Ban Tổ chức Cuộc thi về việc ban hành Thể lệ Cuộc thi; Quyết định số 14/QĐ-BTCCT, ngày 14/01/2025 của Ban Tổ chức; Quyết định số 36/QĐ-STTTT, ngày 18/02/2025 về việc ban hành Quy chế hoạt động của Ban Giám khảo Cuộc thi.

đạt giải của Cuộc thi để tuyên truyền về Lễ hội. Các sở, ngành, địa phương của tỉnh cũng đã kịp thời truyền thông về Lễ hội thông qua hệ thống các Cổng/Trang thông tin điện tử và mạng xã hội góp phần lan tỏa thông tin về Lễ hội đến với người dân, doanh nghiệp trong và ngoài nước.

- Qua hơn 02 tháng (từ tháng 12/2024 - 02/2025) phát động và triển khai, Cuộc thi đã tiếp cận và lan tỏa rộng rãi trên hai nền tảng mạng xã hội phổ biến là Facebook và TikTok với tổng cộng hơn 3 triệu lượt tương tác và lượt xem. Cuộc thi đã nhận được sự quan tâm, tham gia của nhiều tác giả, nhóm tác giả trong và ngoài tỉnh. Trong tổng số 59 tác phẩm dự thi Ban Giám khảo đã chấm chọn được 19 tác phẩm để trao giải, trong đó có 08 tác phẩm được chọn để tuyên truyền cho Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 trên nền tảng truyền thông các cơ quan báo chí, Trang/cổng thông tin điện tử và trên các nền tảng mạng xã hội. Theo tổng hợp nhanh, Lễ Tổng kết, trao giải Cuộc thi đã có hơn 50 tin, bài của các cơ quan báo chí thông tin.

Cuộc thi đã đạt được thành công đáng khích lệ và tìm ra được những vị trí xứng đáng. Các clip đã đạt được yêu cầu tuyên truyền mức độ cao cả về cách thể hiện lẫn nội dung biểu đạt. Tất cả các sản phẩm tham gia cuộc thi đã đóng góp sức mình chung tay quảng bá hình ảnh “Buôn Ma Thuột - Điểm đến của cà phê thế giới”.

2.3. Hội chợ triển lãm chuyên ngành cà phê và sản phẩm OCOP

Ban Tổ chức đã ban hành Kế hoạch số 02/KH-BTC ngày 27/11/2024 về tổ chức Hội chợ triển lãm chuyên ngành Cà phê và sản phẩm OCOP để phân công nhiệm vụ, chuẩn bị các điều kiện tổ chức Hội chợ:

- Hội chợ Triển lãm chuyên ngành Cà phê và sản phẩm OCOP được tổ chức từ ngày 09/3 đến 13/3/2025 tại Trung tâm Văn hóa tỉnh Đắk Lắk, quy mô 435 gian hàng của 180 doanh nghiệp trong nước và quốc tế. Sự kiện này là một phần quan trọng trong khuôn khổ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9, nhằm tôn vinh giá trị cà phê Việt Nam, quảng bá thương hiệu cà phê Buôn Ma Thuột và tăng cường kết nối giao thương.

- Quy mô và cơ cấu gian hàng, gồm: Khu gian hàng Nhà tài trợ: 59 đơn vị, 217 gian hàng; Đơn vị Nhà nước trong và ngoài tỉnh: 16 đơn vị, 48 gian; doanh nghiệp cà phê (không bao gồm Nhà tài trợ): 57 đơn vị, 96 gian; doanh nghiệp OCOP (không bao gồm doanh nghiệp cà phê và Nhà tài trợ): 14 đơn vị, 16 gian; doanh nghiệp phụ trợ ngành cà phê: 28 đơn vị, 46 gian; doanh nghiệp nước ngoài trực tiếp: 6 đơn vị, 12 gian; doanh nghiệp có yếu tố nước ngoài (bao gồm doanh nghiệp nước ngoài đầu tư tại Việt Nam): 26 đơn vị, 79 gian hàng. Hàng hoá tham gia trưng bày tại hội chợ đảm bảo nguồn gốc xuất xứ rõ ràng. Các gian hàng được đầu tư trang trí đẹp mắt, ấn tượng, góp phần tăng tính hàng hiệu cho doanh nghiệp.

- Kết quả đạt được: Số lượt khách tham quan, mua sắm ước khoảng 35.000 lượt/ngày. Số hợp đồng/biên bản hợp tác được ký kết: 30 hợp đồng, tổng giá trị trên 10 tỷ đồng; Doanh số bán hàng tại hội chợ trên 3 tỷ đồng.

- Với 100% nguồn kinh phí tổ chức được xã hội hoá từ nguồn tài trợ và thu phí gian hàng. Điều này cho thấy sự quan tâm và cam kết đồng hành của doanh nghiệp trong việc phát triển ngành cà phê và sản phẩm OCOP; đồng thời, giảm bớt gánh nặng ngân sách nhà nước, góp phần khẳng định vai trò của Đắk Lắk là Thủ phủ Cà phê Việt Nam, trung tâm sản xuất và chế biến cà phê lớn nhất cả nước. Sự kiện thu hút đông đảo đối tác quốc tế, góp phần mở rộng thị trường tiêu thụ cà phê Việt Nam nói chung và Đắk Lắk nói riêng.

2.4. Cuộc thi Rang cà phê đặc sản Việt Nam

Ban Tổ chức đã ban hành Kế hoạch số 10/KH-BTC ngày 09/12/2024 về tổ chức Cuộc thi “Rang cà phê đặc sản Việt Nam 2025” tại Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuật lần thứ 9 năm 2025; ban hành Quy chế cuộc thi, thành lập Ban Tổ chức và Tổ thư ký, mời Ban Giám khảo, thông báo Điều lệ Cuộc thi cuộc thi Rang cà phê đặc sản Việt Nam 2025 tại Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuật lần thứ 9 năm 2025.

- Cuộc thi Quy tụ 36 thí sinh tham gia cuộc thi đến từ 13 tỉnh, thành phố trong cả nước gồm: Thành phố Hồ Chí Minh (09); thành phố Hà Nội (04); thành phố Đà Nẵng (02); tỉnh Đắk Lắk (10); Khánh Hòa (02); Gia Lai (02); tỉnh Lâm Đồng (01), Hưng Yên (01), Quảng Ngãi (01), Kon Tum (01), Đắk Nông, Quảng Trị (01), và Hải Dương (01).

- Thành lập Ban Giám khảo gồm 10 thành viên; Ban Kỹ thuật gồm 25 thành viên. Quy chế Cuộc thi Rang cà phê đặc sản Việt Nam 2025 có một số điểm khác so với các cuộc thi rang cà phê quốc tế, nhằm gắn với thực tiễn của cà phê Việt Nam, đó là: có sử dụng cà phê Robusta Việt Nam, thí sinh phải thực hành pha Pour Over và pha Phin và phải thành thạo 3 kỹ năng: Đánh giá chất lượng cà phê nhân, rang, pha chế, đánh giá chất lượng cà phê uống. Việc đánh giá chất lượng cà phê theo các quy định mới do Hiệp hội cà phê đặc sản SCA đưa ra.

- Cuộc thi diễn ra từ ngày 09-13/3/2025 tại Khu du lịch sinh thái cộng đồng Ko Tam, qua vòng sơ kết, lựa chọn được 20 thí sinh vào vòng chung kết. Kết quả đã lựa chọn 06 thí sinh xuất sắc nhất để vinh danh. Trong đó: Giải Nhất thuộc về thí sinh Tạ Tuấn Anh (thành phố Hồ Chí Minh); giải Nhì thuộc về thí sinh Nguyễn Hương (Đắk Nông); giải Ba thuộc về thí sinh Lê Đức Mạnh (tỉnh Đắk Lắk) và 3 giải Khuyến khích thuộc về các thí sinh: Phan Hồng Phong (tỉnh Quảng Trị), Hồ Hoàng Minh Thắng (tỉnh Kon Tum) và Mai Hoàng Phát (thành phố Hồ Chí Minh).

Các hoạt động sự kiện kèm theo gồm: Cuộc thi pha chế nghệ thuật - The Art in Amazing Cup 2005 diễn ra vào ngày 11/3/2025; Talkshow "Cà phê và chuyện nghề" diễn ra vào ngày 12/3/2025; Tuor trải nghiệm "Dấu ấn thủ phủ cà phê".

2.5. Hội nghị giao thương quốc tế - Kết nối, nâng tầm cà phê Việt

Ban Tổ chức ban hành Kế hoạch số 01/KH-BTC ngày 20/11/2024 về tổ chức Hội nghị giao thương quốc tế - Kết nối, nâng tầm cà phê Việt; ban hành Quyết định 12/QĐ-BTC ngày 10/12/2024 về việc thành lập Ban Tổ chức Hội nghị giao thương quốc tế - Kết nối, nâng tầm cà phê Việt và đang xem xét nội

dung phát biểu của lãnh đạo tỉnh, kịch bản chương trình tại Hội nghị giao thương quốc tế - Kết nối, nâng tầm cà phê Việt và phân công nhiệm vụ các đơn vị để triển khai, tổ chức Hội nghị.

- Hội nghị diễn ra vào ngày 11/3/2025 tại Khách sạn Mường Thanh, với sự tham gia của hơn 730 đại biểu; trong đó, 192 đại biểu của các tổ chức quốc tế là Đại sứ quán, Lãnh sự quán các nước tại Việt Nam như Trung Quốc, Hàn Quốc, Ấn Độ, Lào, Mông Cổ, Braxin... *(538 đại biểu của 174 đơn vị là các tổ chức và doanh nghiệp trong nước và 178 đại biểu của 50 tổ chức và Sở ngành trong cả nước)*.

- Hội nghị đã thực hiện báo cáo và thảo luận các nội dung: Tình hình thị trường cà phê thế giới, xu hướng tiêu dùng cà phê; Kế hoạch triển khai các hoạt động hỗ trợ thích ứng với quy định EUDR đối với ngành hàng cà phê Việt Nam; các tiêu chuẩn, quy chuẩn đối với vùng trồng cà phê; vai trò doanh nghiệp trong việc nâng tầm cà phê Việt và xây dựng thương hiệu cà phê Buôn Ma Thuột - điểm đến cà phê thế giới; tình hình xuất khẩu cà phê niên vụ 2023-2024; nhận định xu thế thị trường và rào cản tiêu dùng cà phê thế giới hiện nay; định hướng thị trường cho ngành hàng cà phê Việt Nam.

- Trong khuôn khổ Hội nghị đã tổ chức 30 gian hàng các doanh nghiệp trưng bày, giới thiệu các sản phẩm cà phê và chế biến từ cà phê xuất khẩu và có tiềm năng xuất khẩu trong cả nước bao gồm các doanh nghiệp lớn có uy tín¹⁴. Qua đó, các doanh nghiệp xuất - nhập khẩu cà phê cũng như đại biểu tham dự có cơ hội làm việc trực tiếp với các doanh nghiệp, tiếp cận được nguồn hàng có uy tín, có nguồn gốc xuất xứ, đảm bảo chất lượng cung cấp cho thị trường hiện nay.

- Kết thúc Hội nghị đã có 18 biên bản, ghi nhớ hợp tác đã được ký kết giữa các doanh nghiệp xuất khẩu và các nhà nhập khẩu đến từ các nước Trung Quốc, Hàn Quốc... với các doanh nghiệp Việt Nam. Đây là cơ hội cho các doanh nghiệp xuất - nhập khẩu cà phê Việt Nam nói chung và Đắk Lắk nói riêng kết nối, hợp tác mở rộng thị trường tiêu thụ, đẩy mạnh quảng bá sản phẩm cà phê đến người tiêu dùng quốc tế.

- Ngoài ra, được sự đồng ý của UBND tỉnh, Sở Công Thương Đắk Lắk đã tổ chức Hội nghị Tọa đàm kết nối xuất khẩu Nông sản vào chiều ngày 11/3/2025, tại Khu du lịch sinh thái cộng đồng Ko Tam. Tham dự hội nghị có hơn 150 đại biểu đến từ 80 doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất, kinh doanh, các hiệp hội và nhà phân phối trên địa bàn tỉnh cùng với 40 đại biểu của 02 doanh nghiệp Hàn Quốc và 15 doanh nghiệp Trung Quốc và đặc biệt có 06 đại biểu của Cục Thương mại châu Hồng Hà tỉnh Vân Nam, Trung Quốc... đến tham dự hội nghị. Tại Hội nghị tọa đàm kết nối xuất khẩu nông sản đã tổ chức khu trưng bày giới thiệu sản phẩm chủ lực của địa phương, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm tiềm năng xuất khẩu của địa phương như: Cà phê, hồ tiêu, hạt điều, sầu riêng, sầu riêng sấy, bơ, ca cao, mắc ca, trà thảo

¹⁴ Công ty cổ phần Cà phê Trung Nguyên, Công ty TNHH MTV Xuất nhập khẩu 2/9 Đắk Lắk, Công ty Cổ phần Tập đoàn Intimex, Công ty Cổ Phần Đầu Tư Và Phát Triển An Thái... 10 bàn trưng bày các sản phẩm các tỉnh/thành, 15 bàn kết nối cho các doanh nghiệp nước ngoài tham dự Hội nghị.

mộc, tinh bột nghệ, nấm linh chi... Qua đó tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp quảng bá trực tiếp sản phẩm tới các doanh nghiệp, các nhà phân phối, tiếp cận và nắm bắt thị hiếu người tiêu dùng từ đó có kế hoạch sản xuất kinh doanh thích ứng với xu hướng thị trường. Thông qua hội nghị đã có nhiều doanh nghiệp thống nhất hợp tác tiêu thụ sản phẩm; đại diện cho các hợp tác Ban tổ chức thực hiện ký kết 02 biên bản ghi nhớ tại hội nghị đó là: Công ty TNHH Vương Thành Công hợp tác với Công ty Minh Cơ và Công ty GuangZhou YangKua Tradingco LTD về xuất khẩu cà phê nhân xô.

2.6. Lễ hội đường phố

Ban Tổ chức ban hành Kế hoạch số 10/KH-BTC ngày 14/01/2025 về việc tổ chức Lễ hội đường phố trong khuôn khổ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025, phê duyệt kịch bản Lễ hội đường phố, phân công nhiệm vụ cho các đơn vị thực hiện.

- Lễ hội đường phố là một hoạt động văn hóa nổi bật thể hiện sự đổi mới của kỳ Lễ hội lần này, mang đến những trải nghiệm đặc biệt cho du khách và nhận được sự hưởng ứng mạnh mẽ. Với sân khấu 360⁰ tại Tượng đài Chiến thắng Buôn Ma Thuột, quy tụ hơn 1.500 diễn viên, nghệ sĩ, học sinh, sinh viên, nông dân, công nhân, các đoàn nghệ thuật đường phố trong nước, quốc tế... đã đem đến chương trình Lễ hội đường phố thông điệp về tình yêu cà phê và niềm tự hào của vùng đất quê hương hạt cà phê Robusta ngon bậc nhất thế giới, giàu nội lực, tràn đầy năng lượng và khát vọng trở thành "Điểm đến của cà phê thế giới".

- Tham gia điều hành và giao lưu với có sự góp mặt của Đại sứ truyền thông Lễ hội Cà phê lần thứ 9; Đoàn nghệ thuật tỉnh Jeonbuk/Hàn Quốc; Đoàn nghệ thuật tỉnh Mondulkiri, Campuchia; hơn 450 nghệ nhân và nông dân của 15 huyện, thị xã, thành phố Buôn Ma Thuột; các Hoa hậu – người đẹp của Công ty Cổ phần Tập Đoàn Trung Nguyên; các nghệ sĩ, 650 sinh viên, học sinh và các chiến sĩ Lữ đoàn đặc công 198; công nhân viên Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên; Đoàn 18 xe hoa điều hành của Ban tổ chức, Tập đoàn Trung Nguyên, các huyện, thị xã, thành phố...

- Chương trình nghệ thuật đường phố diễn ra sôi động, lôi cuốn người tham gia khám phá nét đẹp văn hóa, di sản đặc trưng của vùng đất, con người Tây Nguyên và Đắk Lắk nói riêng; tôn vinh giá trị của hạt cà phê, người trồng, chế biến, kinh doanh cà phê cũng như khẳng định vị thế của Buôn Ma Thuột - Điểm đến của cà phê thế giới. Ngoài ra, còn có sự phối hợp với các câu lạc bộ, đơn vị trong và ngoài tỉnh¹⁵ tổ chức 05 điểm biểu diễn âm nhạc đường phố thu hút đông đảo người dân và du khách đến xem.

2.7. Hội thi Nhà nông đua tài

Ban Tổ chức đã ban hành Kế hoạch số 11/KH-BTC ngày 09/12/2024 về việc tổ chức Hội thi Nhà nông đua tài tại Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ

¹⁵ Gồm: Ban nhạc Nét Huế; CLB Nghệ thuật đường phố; CLB Âm nhạc Đắk Lắk; CLB Shuffle dance Đắk Lắk; CLB BMT dance club; Nhà Lưu trú sắc tộc Têrêxa

9 năm 2025; thành lập Ban Tổ chức, Ban Soạn thảo, Ban Thư ký, Ban Điều hành Hội thi nhà nông đua tài tại Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025; và có Công văn số 11941/UBND-NNMT ngày 19/12/2024 của UBND tỉnh mời các tỉnh Lâm Đồng, Kon Tum, Đắk Nông, Gia Lai, Bình Phước tham gia Hội thi Nhà nông đua tài tại Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025.

- Hội thi chính thức khởi động từ tháng 01/2025, với sự tham gia của 7 đội đến từ các tỉnh có diện tích trồng cà phê lớn trong cả nước, gồm: Kon Tum, Gia Lai, Đắk Lắk, Đắk Nông, Bình Phước, Lâm Đồng, Sơn La. Qua vòng thi sơ loại được tổ chức tại Khu di tích lịch sử, văn hóa Đồn điền CADA, xã Ea Yông, huyện Krông Pắc, Ban tổ chức đã lựa chọn ra 04 đội xuất sắc nhất vào vòng thi chung kết.

- Vòng chung kết diễn ra vào ngày 11/3/2025 tại sân khấu chính Quảng trường 10/3 với sự tham gia của 4 đội, gồm: Kon Tum, Bình Phước, Đắk Lắk, Sơn La. Chủ đề của Hội thi: "Canh tác cà phê thông minh", với 04 phần thi gồm: Nhà nông xin chào, Nhà nông thông minh; Nhà nông liên kết; Nhà nông thử thách. Nội dung thi là những kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm và hiểu biết về ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất cà phê thông minh và các vấn đề liên quan đến chế biến, thị trường, hợp tác sản xuất có chứng nhận, hình thành và phát triển chuỗi liên kết trong ngành hàng cà phê Việt Nam. Đây là sân chơi bổ ích, thiết thực nâng cao nhận thức và năng lực cho cán bộ, hội viên nông dân trong phát triển nông nghiệp, xây dựng nông thôn mới, tạo điều kiện cho nông dân canh tác cà phê ở Tây Nguyên và các tỉnh có điều kiện gặp gỡ, trao đổi và chia sẻ kinh nghiệm sản xuất cà phê; làm cầu nối để các nhà khoa học, chuyên gia và cán bộ kỹ thuật chia sẻ các giải pháp kỹ thuật canh tác thông minh, hiệu quả nhằm góp phần đẩy mạnh phong trào nông dân thi đua sản xuất kinh doanh giỏi, đoàn kết giúp nhau vượt khó, làm giàu chính đáng trên mảnh đất quê hương mình. Sự kiện được truyền hình trực tiếp trên sóng VTV8 Đài truyền hình Việt Nam, thu hút đông đảo Nhân dân theo dõi. Kết thúc hội thi, đội Đắk Lắk đạt giải Nhất, giải Nhì đội Sơn La; 02 giải Ba đội Kon Tum và Bình Phước; 03 giải Khuyến khích các đội: Đắk Nông, Gia Lai, Lâm Đồng.

Ban Tổ chức các hoạt động kỷ niệm 50 năm Chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975-10/3/2025) và Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9, năm 2025 đã trao tặng kinh phí hỗ trợ nông dân khó khăn về nhà ở cho Hội Nông dân 07 tỉnh tham dự hội thi, trị giá 200 triệu đồng/tỉnh.

2.8. Lễ hội ánh sáng

Ban Tổ chức đã ban hành Kế hoạch số 17/KH-BTC ngày 17/12/2024 về việc tổ chức chương trình Lễ hội ánh sáng trong khuôn khổ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025; Quyết định số 07/QĐ-BTC ngày 08/01/2025 về việc thành lập Ban Tổ chức chương trình Lễ hội ánh sáng trong khuôn khổ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 để phân công nhiệm vụ tổ chức Lễ hội ánh sáng.

- Lễ hội ánh sáng được tổ chức vào đêm 12/3/2025 tại Quảng Trường 10

tháng 3, thành phố Buôn Ma Thuột với chủ đề "Thế giới cà phê - Bùng sáng Ban Mê" là một trong những hoạt động nổi bật trong khuôn khổ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9, nhằm quảng bá hình ảnh Buôn Ma Thuột - thủ phủ cà phê Việt Nam, thu hút du khách và tạo không khí sôi động, hấp dẫn cho Lễ hội.

- Lễ hội ánh sáng diễn ra với 2 phần: Phần 1 “Nguồn sáng không bao giờ tắt” khán giả đã được trải nghiệm một đại tiệc âm thanh, ánh sáng công nghệ cao kết hợp trình diễn nghệ thuật đặc sắc, với sự tham gia của các nhạc sĩ, ca sĩ nổi tiếng như Bùi Công Nam, Amee, Quang Hùng Master D, DJ quốc tế Kevin Krissen; Đại sứ truyền thông Lễ hội Cà phê lần thứ 9 năm 2025 - Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam 2017, Top 5 Hoa hậu Hoàn vũ thế giới 2018 H’Hen Niê, đã mang đến những tiết mục sôi động, khuấy động bầu không khí Lễ hội; Phần 2 là chương trình âm nhạc và trình diễn bay thiết bị bay công nghệ (drone).

- Ngoài ra, các tiết mục nghệ thuật đặc sắc, mang đậm âm hưởng Tây Nguyên do các nghệ sĩ đến từ Đoàn Ca múa dân tộc Đắk Lắk, Vũ đoàn Bazan cũng góp phần tôn vinh bản sắc văn hóa của vùng đất đại ngàn, đã tạo nên một bức tranh huyền ảo, tái hiện hành trình phát triển của cà phê Việt Nam từ những ngày đầu đến khi vươn tầm thế giới.

Đặc biệt, lần đầu tiên người dân và du khách tại thành phố Buôn Ma Thuột được chiêm ngưỡng màn trình diễn ánh sáng hoành tráng của hơn 500 drone bay trình diễn trên bầu trời, sắp xếp tạo nên hình ảnh lá cờ Tổ quốc, logo tỉnh Đắk Lắk, bản đồ Đắk Lắk, logo Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột, cây cà phê, hạt cà phê, Tượng đài Ngã Sáu...

Sự kiện đã diễn ra thành công tốt đẹp, để lại dấu ấn sâu sắc trong lòng người dân và du khách, thu hút hàng chục nghìn lượt người tham gia. Chương trình không chỉ góp phần tạo điểm nhấn đặc sắc cho Lễ hội mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc quảng bá hình ảnh Buôn Ma Thuột. Với những kết quả tích cực đạt được, Lễ hội ánh sáng xứng đáng được tiếp tục đầu tư, mở rộng và phát triển trong các kỳ Lễ hội sắp tới.

2.9. Hội trại cà phê

Ban Tổ chức đã ban hành Kế hoạch số 39/KH-BTC ngày 06/2/2025 tổ chức Hội trại cà phê tại Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 với chủ đề “Đồng hành, chia sẻ” tại Khu di tích Lịch sử - Văn hóa Đồn điền CADA, thôn Phước Hòa, xã Ea Yông, huyện Krông Pắc, tỉnh Đắk Lắk; Quyết định số 11/QĐ-BTC ngày 13/01/2025 về việc thành lập Ban Tổ chức Hội trại cà phê và phân công nhiệm vụ các đơn vị triển khai thực hiện.

- Hội trại diễn ra từ ngày 10/3 đến ngày 12/3/2025 tại Khu di tích lịch sử văn hóa - đồn điền CADA gồm các hoạt động: (1) Tổ chức cắm trại; (2) Trưng bày sản phẩm OCOP và giao lưu ẩm thực; (3) Tổ chức ngày Hội tuổi trẻ sáng tạo và đêm lửa trại; (4) Giao lưu văn hóa, văn nghệ; (5) Tổ chức thi sơ chế, chế biến, rang xay, pha chế cà phê đặc sản; (6) Triển lãm ảnh; (7) Thi nhà nông đua tài (thi vòng loại). Với sự tham gia của hơn 300 thành viên đến từ các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh; dự Lễ khai mạc có hơn 1000 đại biểu. Các huyện, thị xã, thành phố tham gia Hội trại Cà phê dựng cổng trại của đơn vị từ

những ngày đầu tháng 3/2024, các công trại được thiết kế, đầu tư công phu.

- Hoạt động triển lãm ảnh, thi ẩm thực, giao lưu văn hoá - văn nghệ, gian hàng trưng bày các sản phẩm OCOP và sản phẩm nông nghiệp đặc trưng với sự tham gia đầy đủ của 15 huyện, thị xã, thành phố; Ngày hội tuổi trẻ sáng tạo và đêm lửa trại với sự tham gia của Hoa hậu Đại sứ du lịch Đình Thị Hoa diễn ra sôi động, là sự kết hợp giữa bản sắc văn hoá và nhịp điệu tuổi trẻ. Hội thi sơ chế, chế biến, rang xay, pha chế cà phê đặc sản với sự tham gia của Hoa hậu hoàn vũ H'Hen Niê, những ly cà phê được tạo ra từ phương thức truyền thống thu hút lượng khán giả rất lớn. Hội thi nhà nông đua tài (vòng loại) tại Hội trại Cà phê diễn ra sôi nổi với 6 đội đến từ các tỉnh Gia Lai, Kon Tum, Lâm Đồng, Đắk Nông, Bình Phước và Sơn La. Các hoạt động đã thu hút hơn 20.000 lượt người dân, du khách trong và ngoài tỉnh đến tham dự.

2.10. Hội voi Buôn Đôn

Trên cơ sở thống nhất của Ban Tổ chức tại Công văn số 77/CV-BTC ngày 28/02/2025 về việc ý kiến đối với Kế hoạch tổ chức Hội voi Buôn Đôn năm 2025 và Hội đua thuyền độc mộc huyện Lăk lần thứ 4 năm 2025, UBND huyện Buôn Đôn đã ban hành Kế hoạch số 45/KH-UBND ngày 03/3/2025 để phân công nhiệm vụ, triển khai thực hiện:

- Hội voi diễn ra trong 02 ngày 11/3 - 12/3/2025, gồm một số hoạt động như Lễ cúng bến nước; Lễ cúng sức khỏe cho voi trước khi vào Hội, trải nghiệm các hoạt động thân thiện với voi, xem thi trang điểm cho voi, tham gia tiệc buffet cho voi, chụp ảnh với voi... Tại Hội voi, Ban Tổ chức đã chấm điểm, trao giải Nhất cho voi H'Khun, giải Nhì tặng voi Khăm Gột và giải Ba tặng voi Khăm Sinh với phần trang điểm đẹp.

- Hội voi Buôn Đôn nằm trong chuỗi hoạt động “Hành trình Du lịch” trong Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9, năm 2025, là hoạt động thiết thực chào mừng kỷ niệm 50 năm chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975 - 10/3/2025) và Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025, đồng thời để giới thiệu những tiềm năng phát triển văn hóa, du lịch sinh thái của huyện; tôn vinh giá trị văn hóa của đồng bào các dân tộc Tây Nguyên và nổi bật là truyền thống săn bắt và thuần dưỡng voi rừng, không gian văn hóa công cộng, tạo sức hấp dẫn thu hút các nhà đầu tư xúc tiến các hoạt động liên doanh, liên kết, hợp tác đầu tư phát triển kinh tế, xã hội nói chung và du lịch nói riêng của huyện Buôn Đôn.

2.11. Hội đua thuyền độc mộc huyện Lăk

UBND huyện Lăk đã ban hành Quyết định số 63/QĐ-UBND ngày 05/02/2025 về việc phê duyệt Kế hoạch tổ chức Hội đua thuyền độc mộc huyện Lăk lần thứ 4 năm 2025, Ban Tổ chức có Công văn số 77/CV-BTC ngày 28/02/2025 có ý kiến về Hội đua thuyền độc mộc huyện Lăk lần thứ 4 năm 2025 để UBND huyện Lăk triển khai, phân công nhiệm vụ cho các đơn vị thực hiện.

- Hội đua thuyền độc mộc huyện Lăk, được tổ chức vào ngày 12/3/2025 tại hồ Lăk, quy tụ 62 vận động viên từ 5 đơn vị tham gia: Thị trấn Liên Sơn và các xã Đắk Liêng, Bông Krang, Yang Tao và Khu du lịch Lăk Tented Camp. Thi

đấu ở 3 nội dung: Đua 2 vận động viên, đua 3 vận động viên và đua 4 vận động viên. Kết thúc cuộc đua Ban Tổ chức đã tặng cờ và tiền thưởng gồm 01 giải nhất, 01 giải nhì, 01 giải ba và 02 giải khuyến khích tại mỗi nội dung thi đấu; tặng cờ thưởng và tiền thưởng cho các giải toàn đoàn, cụ thể: thị trấn Liên Sơn, giải nhất; xã Đăk Liêng, giải nhì; Bông Krang, giải Ba và xã Yang Tao, giải Khuyến khích.

- Ngoài ra, trong khuôn khổ Hội đua thuyền độc mộc, huyện Lăk còn có các hoạt động phụ trợ như: Lễ cúng bến nước tại xã Đăk Phơi; Lễ mừng thọ của người M'ông tại buôn Mliêng, xã Đăk Liêng; Lễ cúng sức khỏe cho voi tại buôn Lê; Lễ cúng Hạ thủy thuyền tại hồ Lăk, khu vực cổng chào buôn Jun; Tiệc Buffet của Voi và tắm cho Voi; Trưng bày gian hàng truyền thống và đặc trưng huyện Lăk; Liên hoan văn nghệ các câu lạc bộ, đội nhóm huyện Lăk; Lễ công bố Quyết định và trao giấy chứng nhận di sản văn hoá phi vật thể quốc gia: Nghề thủ công truyền thống - nghề làm gôm của người M'ông, xã Yang Tao, huyện đã tạo nên sự mới mẻ, phong phú, đa dạng thu hút được đông đảo du khách trong và ngoài tỉnh đến tham quan.

- Tổng kinh phí thực hiện là 1.705.000.000 đồng, trong đó: nguồn vận động tài trợ của các Công ty, các tổ chức, cá nhân là **251.000.000** đồng; Kinh phí cấp tỉnh hỗ trợ là: 1.454.000.000 đồng.

Công tác tổ chức được chuẩn bị chu đáo trên tất cả các phương diện. Công tác truyền thông được chú trọng với nhiều hình thức mang lại hiệu quả cao. Lần đầu tiên huyện phát huy truyền thông bằng các kênh truyền thông như facebook, zalo qua các trang fanpage của một số đơn vị và kênh của một số cá nhân quản lý và sử dụng; thiết kế avatar riêng cho Hội đua thuyền tạo được sức lan tỏa thông tin về Hội đua thuyền độc mộc huyện Lăk lần thứ 4 năm 2025. Về thông tin Hội đua thuyền độc mộc trên mạng Internet, đến thời điểm 10 giờ ngày 18/3/2025 với từ khóa “Hội đua thuyền độc mộc huyện Lăk lần thứ 4 năm 2025” trong vòng 0,17 giây Google đã cho 37 nghìn kết quả.

2.12. Uống cà phê miễn phí

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tổng hợp thông tin từ UBND các huyện, thị xã, thành phố và có Công văn số 496/SVHTTDL-QLVHGD ngày 09/3/2025 thông tin các quán cà phê miễn phí trong thời gian diễn ra Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 đến người dân, du khách. Theo đó có 525 quán cà phê đăng ký của 05 huyện, thành phố tham gia Ngày hội cà phê miễn phí, bao gồm:

- Huyện Ea H'leo: 48 quán tham gia;
- Huyện Krông Bông: 01 quán tham gia;
- Huyện Krông Ana: 06 quán tham gia;
- Huyện Lăk: 04 quán tham gia (trong 3 ngày) và bố trí 02 máy pha cà phê tại 02 quầy ở Quảng trường Hoa viên trung tâm huyện phục vụ miễn phí trong 03 ngày từ ngày 10 - 12/3/2025.

- Thành Phố Buôn Ma Thuột: 466 quán tham gia phục vụ miễn phí cà phê tại quán và xe lưu động phục vụ hơn 200.000 ly cà phê miễn phí tại các điểm Tổ

chức chương trình chương trình văn nghệ giới thiệu về bản sắc văn hóa của Tây Nguyên tại đường Phan Đình Giót, Quảng trường 10 tháng 3, Đường sách cà phê Buôn Ma Thuột và Chợ phiên trong 05 ngày (ngày 09/3/2025 đến ngày 13/3/2025)¹⁶.

2.13. Hành trình du lịch

- Ban Tổ chức đã ban hành Quyết định số 32/QĐ-BTC ngày 03/02/2025 về việc phê duyệt Chương trình Tour du lịch phục vụ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025, theo đó, Chương trình Tour du lịch phục vụ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 gồm có 34 chương trình Tour du lịch của 11 đơn vị kinh doanh dịch vụ lữ hành trên địa bàn tỉnh.

- Ngoài ra, Ban Tổ chức có Kế hoạch 31/KH-BTC ngày 03/02/2025 về việc thực hiện in Sổ tay hành trình Du lịch Đắc Lắc phục vụ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025; theo đó, Ban Tổ chức sẽ in 3.000 cuốn sổ tay hành trình Du lịch Đắc Lắc để cung cấp cụ thể thời gian, địa điểm tổ chức các hoạt động, chương trình của Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025; các thông tin, Chương trình Tour du lịch, cơ sở lưu trú du lịch, vận chuyển khách du lịch, nhà hàng ăn uống, ẩm thực; địa điểm mua sắm, tham quan du lịch phục vụ các đại biểu và khách du lịch tham dự Lễ hội Cà phê tại tỉnh Đắc Lắc...; In 5000 tờ rơi giới thiệu Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025; Có Công văn số 44/CV-BTC ngày 11/02/2025 đề nghị Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, các sở, ban, ngành, các đơn vị kinh doanh du lịch... tuyên truyền Chương trình Tour du lịch phục vụ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025.

- Có văn bản đề nghị Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch/Sở Du lịch các tỉnh và thành phố trên cả nước hỗ trợ tuyên truyền Chương trình Tour du lịch phục vụ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025; tổ chức Lớp bồi dưỡng kỹ năng phục vụ Lễ hội và phổ biến nội dung Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 với 200 học viên tham gia là cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trong ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ban, ngành; đoàn thể liên quan; Hiệp hội Du lịch Đắc Lắc; đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch, vận tải; Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Truyền thông – Văn hóa – Thể thao các huyện, thị xã, thành phố.

Tổng số khách tham dự Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 từ ngày 09/3 đến hết ngày 13/3/2025: ước đạt 250.000 lượt khách (trong đó, khách du lịch quốc tế ước đón 1.800 lượt khách); tổng thu từ các dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh (gồm: dịch vụ lữ hành, lưu trú du lịch, tham quan các điểm du lịch) ước đạt trên 85 tỷ đồng.

2.14. Lễ động thổ Nhà máy cà phê năng lượng Trung Nguyên Legend

Ban Tổ chức đã có Công văn số 75/CV-BTC ngày 28/02/2025 ý kiến về các nội dung tổ chức Lễ động thổ Nhà máy cà phê năng lượng Trung Nguyên Legend và phân công các đơn vị phối hợp, triển khai thực hiện Lễ động thổ.

¹⁶ Tại các điểm: Chợ phiên Nông sản, sản phẩm OCOP thành phố Buôn Ma Thuột (đường Tôn Đức Thắng, phường Tân Lợi, thành phố Buôn Ma Thuột); Đường sách cà phê Buôn Ma Thuột (02 Phan Chu Trinh, phường Thành Công, thành phố Buôn Ma Thuột)

- Công ty cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên đã tổ chức Lễ động thổ Nhà máy cà phê năng lượng Trung Nguyên Legend vào chiều ngày 10/3/2025 tại Cụm công nghiệp Tân An, thành phố Buôn Ma Thuột. Nhà máy cà phê năng lượng Trung Nguyên Legend là nhà máy sản xuất cà phê lớn nhất Đông Nam Á thuộc hệ thống 5 nhà máy của Trung Nguyên Legend và là nhà máy cà phê năng lượng sinh thái bền vững tiêu chuẩn Net Zero, dự án này có vai trò đặc biệt trong việc định hình ngành cà phê Việt Nam khi tham gia vào chuỗi chế biến hết, chế biến sâu và chế biến tinh, tạo ra nguyên liệu giá trị cao đóng góp cho nhiều ngành công nghiệp khác. Dự án có tổng vốn đầu tư hơn 2.000 tỷ đồng, triển khai theo hai giai đoạn, trong đó giai đoạn một có quy mô gần 1.000 tỷ đồng. Đây được xem là "điểm nhấn đặc biệt của Lễ hội Cà phê năm nay" và là nội dung quan trọng trong hoạt động xúc tiến đầu tư của tỉnh, nhằm nâng cao giá trị hạt cà phê Robusta Buôn Ma Thuột, khẳng định vị thế cường quốc cà phê của Việt Nam trên toàn cầu.

2.15. Lễ khởi công dự án Tổ hợp Trung tâm thương mại - Khách sạn - Nhà ở tại số 02 Mai Hắc Đế, thành phố Buôn Ma Thuột

Ban Tổ chức đã ban hành Công văn số 96/CV-BTC ngày 05/3/2025 về Lễ khởi công dự án Tổ hợp Trung tâm thương mại - Khách sạn - Nhà ở tại số 02 Mai Hắc Đế, thành phố Buôn Ma Thuột để phân công các đơn vị phối hợp, triển khai thực hiện khởi công.

- Công ty Cổ phần đầu tư ECOPARK Hải Dương, chi nhánh Ban Mê đã tổ chức Lễ khởi công Dự án Tổ hợp trung tâm thương mại, khách sạn, nhà ở tại số 02 Mai Hắc Đế, thành phố Buôn Ma Thuột vào sáng 11/3/2025. Đây là một trong những dự án trọng điểm, có vị trí trung tâm để hình thành một tổ hợp công trình điểm nhấn, khu thương mại, dịch vụ và đô thị kiểu mẫu, giàu bản sắc tại thành phố Buôn Ma Thuột. Với kiến trúc độc đáo, hiện đại, công trình hứa hẹn sẽ là điểm đến hấp dẫn, đông vui, sầm uất, phục vụ tốt nhu cầu của người dân địa phương, khách du lịch, các chuyên gia, thương gia khi đến với Buôn Ma Thuột - đô thị trung tâm vùng Tây Nguyên; góp phần thay đổi diện mạo đô thị và thúc đẩy sự phát triển kinh tế, dịch vụ và du lịch tại khu vực.

1.16. Lễ động thổ Dự án đầu tư xây dựng và kinh doanh kết cấu hạ tầng Khu Công nghiệp Phú Xuân

UBND tỉnh có Quyết định số 407/QĐ-UBND ngày 24/02/2025 giao Ban Quản lý các khu công nghiệp tỉnh phối hợp với Công ty Cổ phần DPV Đắc Lắc và các đơn vị liên quan để tổ chức Lễ động thổ Dự án đầu tư xây dựng và kinh doanh kết cấu hạ tầng Khu công nghiệp Phú Xuân, huyện Cư M'gar, tỉnh Đắc Lắc vào chiều 10/3/2025. Việc động thổ dự án đầu tư xây dựng và kinh doanh kết cấu hạ tầng Khu công nghiệp Phú Xuân hứa hẹn sẽ thu hút được nhiều dự án hút có công nghệ cao, có tiềm lực tài chính, góp phần quan trọng cùng địa phương thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế, tạo ra nhiều cơ hội việc làm cho người dân, đóng góp vào sự phát triển chung của tỉnh.

2.17. Lễ Bế mạc

Ban Tổ chức đã ban hành Công văn số 76/CV-BTC ngày 28/02/2025 về

việc tổ chức Lễ Bế mạc Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025, phân công nhiệm vụ cho Công ty TNHH MTV Triển lãm và Truyền thông Tỉnh Tú, các đơn vị triển khai thực hiện.

- Chương trình Bế mạc Lễ hội với chủ đề “Buôn Ma Thuột, thành phố cà phê” được tổ chức vào lúc 20h00 ngày 13/3/2025 tại Quảng trường 10/3 thành phố Buôn Ma Thuột, được truyền hình trực tiếp trên Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Lắk và tiếp sóng trên Đài Phát thanh truyền hình các tỉnh, thành phố trong cả nước. Tại Lễ Bế mạc, Ban Tổ chức đã tổ chức trao tặng Bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh cho 27 đơn vị và 07 cá nhân đã có nhiều đóng góp, tài trợ vào các hoạt động của Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025.

- Chương trình nghệ thuật Lễ Bế mạc được xây dựng xuyên suốt với các tiết mục nghệ thuật đặc sắc ca ngợi quê hương Đắk Lắk, tôn vinh văn hóa cà phê và bản sắc văn hóa Tây Nguyên, sự kết hợp giữa truyền thống và hiện đại với nhiều tiết mục hấp dẫn và màn trình diễn ánh sáng đầy màu sắc, với chủ đề “Buôn Ma Thuột - Thành phố cà phê” gồm ba chương: Về nghe gió kể; Huyền thoại một tình yêu; Cà phê Buôn Ma Thuột - Nỗi lòng tay bè bạn. Chương trình nghệ thuật quy tụ nhiều ca sĩ, nghệ sĩ nổi tiếng cùng sự góp mặt của hai Đại sứ truyền thông Lễ hội là Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam 2017, Top 5 Hoa hậu Hoàn vũ thế giới 2018 H’Hen Niê và Hoa hậu Đại sứ Du lịch Việt Nam 2024 Đinh Thị Hoa. Với sự thành công của Lễ hội sau 05 ngày diễn ra từ ngày 09/3-13/3/2025, đã lần nữa khẳng định vị thế “Thủ phủ cà phê Việt Nam” và đưa Đắk Lắk tiến gần hơn tới mục tiêu trở thành “Điểm đến của cà phê của thế giới”.

2.18. Hoạt động hưởng ứng

2.18.1. Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh

- Tổ chức chương trình giới thiệu tác phẩm Văn học Nghệ thuật Đắk Lắk, quảng bá về cà phê và Lễ hội Cà phê chủ đề “Cao nguyên gọi gió và lửa” từ ngày 21/02 đến 22/02/2025 tại Đường Sách thành phố Hồ Chí Minh

- Phát động cuộc vận động sáng tác ảnh nghệ thuật và triển lãm ảnh nghệ thuật “Cà phê và văn hóa thưởng thức cà phê Buôn Ma Thuột”; 50 địa danh lịch sử của Đắk Lắk qua tác phẩm Văn học Nghệ thuật. Kết thúc cuộc phát động, Hội Văn học Nghệ thuật đã nhận được gần 200 tác phẩm ảnh nghệ thuật về đề tài cà phê và 100 tác phẩm của các chuyên ngành sáng tác về địa danh lịch sử, văn hoá của tỉnh.

- Phối hợp với Công ty Simexco: Sáng tác bộ ảnh “Cà phê trong đời sống các dân tộc Tây Nguyên”. Tổ chức triển lãm bộ ảnh về đề tài cà phê tại đường Phan Đình Giót từ ngày 09/3 đến hết ngày 17/3/2025; Phối hợp với VNPT Đắk Lắk cập nhật và quảng bá về bộ ảnh trên không gian số để quảng bá rộng rãi trong nước và quốc tế.

- Trình diễn và giao lưu diễn tấu cồng chiêng và nhạc cụ dân tộc vào ngày 10/3 và 13/3/2025 tại tuyến đường Phan Đình Giót.

- Chủ trì, phối hợp với UBND thành phố Buôn Ma Thuột và Hội Văn học Nghệ thuật các tỉnh Hải Dương, Phú Yên, Gia Lai và Đắk Nông tổ chức Triển lãm ảnh nghệ thuật “Sắc màu hội tụ”, từ ngày 9/3-15/3/2025 tại hoa viên thành

phổ Buôn Ma Thuật. Tại chương trình khai mạc, Hội Văn học Nghệ thuật tổ chức các hoạt động trình diễn 50 tác phẩm đầu lân và trình diễn chế tác đầu lân; trình diễn viết chữ thư pháp, nặn tò he; nhạc cụ dân tộc và tổ chức các hoạt động sáng tác nhiếp ảnh.

- Phối hợp với Công ty Simexco Đắk Lắk tổ chức Khai mạc Trại sáng tác mỹ thuật, điêu khắc về đề tài “Voi - niềm tự hào của Buôn Đôn, Đắk Lắk”, Trại sáng tác có 28 họa sĩ, nhà điêu khắc trong các tỉnh khu vực miền Trung và Tây Nguyên tham gia. Đến nay, Ban Tổ chức nhận được gần 30 tác phẩm phác thảo có chất lượng về mỹ thuật, điêu khắc.

- Phát động Cuộc thi ảnh nghệ thuật Khoảnh khắc Lễ hội “Cà phê Buôn Ma Thuật” lần thứ 9 năm 2025 từ ngày 17/3 - 20/3/2025.

2.18.2. Các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch do các địa phương đăng ký

15/15 huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh đã tích cực tập luyện và thành lập đoàn tham gia các hoạt động của Lễ hội như: Lễ hội đường phố; hội trại cà phê; bên cạnh đó, một số địa phương đã tổ chức Ngày hội văn hóa, thể thao các dân tộc thiểu số lần thứ XII năm 2025 trên địa bàn thành phố Buôn Ma Thuật được tổ chức tại 02 cụm (xã Ea Tu và xã Cư Êbur), từ ngày 07/3/2025 đến ngày 11/3/2025, với gần 1400 nghệ nhân, vận động viên của 36 buôn, thôn tham gia; Lễ hội văn hoá dân gian và ẩm thực truyền thống dân tộc Êđê xã Ea Tul, lần thứ IV năm 2025, diễn ra từ ngày 09-10/3/2025 có trên 250 nghệ nhân, diễn viên, vận động viên tham gia; Thư viện tỉnh phối hợp tổ chức trưng bày, triển lãm sách Kỷ niệm 50 năm thành lập Trại giam Đắk Trung (10/3/1975 - 10/3/2025) tại khu trung tâm Trại giam Đắk Trung, với hơn 2.000 bản sách, phục vụ 1.000 lượt; Tổ chức Chương trình xe lưu động “Ánh sáng tri thức” tại trường phổ thông dân tộc nội trú, huyện Buôn Đôn, với hơn 350 học sinh tham gia và trường trung học cơ sở Nguyễn Trãi, huyện Krông Ana, với hơn 880 học sinh tham gia...

IV. ĐÁNH GIÁ CHUNG

Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuật lần thứ 9 năm 2025 với chủ đề “Buôn Ma Thuật - Điểm đến của Cà phê thế giới” đã diễn ra thành công rực rỡ, trở thành sự kiện văn hóa quan trọng, không chỉ tôn vinh thương hiệu cà phê Buôn Ma Thuật mà còn khẳng định vị thế của vùng đất này trên bản đồ cà phê thế giới.

- Lễ hội có sự tham dự và phát biểu chỉ đạo của đồng chí Trần Hồng Hà - Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Phó Thủ tướng Chính phủ thể hiện sự quan tâm của lãnh đạo Đảng, Nhà nước; sự ủng hộ và hỗ trợ của các Ban, Bộ, ngành Trung ương; sự quan tâm chỉ đạo sâu sát của Thường trực Tỉnh ủy, Thường trực HĐND tỉnh, lãnh đạo UBND tỉnh; sự tham gia tích cực và có trách nhiệm của các sở, ban, ngành, địa phương trong tỉnh; sự hưởng ứng và đồng hành của các tổ chức, cá nhân, cộng đồng doanh nghiệp và các nhà tài trợ; công tác truyền thông mạnh mẽ của các cơ quan thông tấn, báo chí trong nước và quốc tế.

- Đồng thời, lần đầu tiên người đứng đầu tổ chức cà phê thế giới (Bà Vanusia Nogueira - Tổng Giám đốc Tổ chức Cà phê thế giới) với Lễ hội và có bài phát biểu tại Lễ Khai mạc, đánh dấu bước tiến quan trọng trong việc nâng cao vị thế cà phê Việt Nam trên bản đồ thế giới. Việc một tổ chức uy tín như ICO dành sự quan tâm đặc biệt đến Lễ hội cho thấy vai trò ngày càng quan trọng của cà phê Việt Nam trong chuỗi cung ứng toàn cầu. Đây cũng là cơ hội lớn đề ngành cà phê Việt Nam mở rộng hợp tác với các tổ chức và thị trường quốc tế.

- Lễ hội đã để lại dấu ấn sâu sắc trong lòng người dân và du khách, tạo nên bầu không khí sôi động, đầy hứng khởi. Các hoạt động trong khuôn khổ sự kiện bám sát mục tiêu đề ra, đạt được nhiều thành công lớn, từ việc quảng bá và tôn vinh giá trị cà phê Buôn Ma Thuột đến việc thúc đẩy phát triển văn hóa, du lịch và kinh tế địa phương.

- Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 với 17 hoạt động chính và nhiều hoạt động hưởng ứng đã diễn ra trên toàn tỉnh, không chỉ tôn vinh cà phê mà còn kết hợp văn hóa, nghệ thuật, du lịch và giao thương. Các hoạt động này không chỉ mang lại những trải nghiệm đặc biệt cho du khách mà còn thu hút sự tham gia của đông đảo người dân địa phương, từ người trồng cà phê, người chế biến đến các tổ chức và doanh nghiệp, tạo nên sự gắn kết cộng đồng mạnh mẽ.

- Công tác tổ chức được thực hiện chu đáo, đặc biệt là truyền thông. Đội ngũ truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội đã giúp lan tỏa thông tin Lễ hội rộng rãi trong nước và quốc tế, thu hút sự quan tâm của đông đảo du khách và nâng cao sự chú ý của cộng đồng quốc tế đối với thương hiệu cà phê Việt Nam.

- Các hoạt động được tổ chức trong không khí vui tươi, an toàn và hiệu quả, tạo nên một không gian Lễ hội đầy màu sắc.

- Mỗi hoạt động của Lễ hội đều hướng đến mục tiêu quảng bá cà phê Buôn Ma Thuột và thúc đẩy sự phát triển bền vững của ngành cà phê Việt Nam. Các sự kiện giao thương, hội thảo quốc tế và các hoạt động kết nối doanh nghiệp đã giúp mở rộng cơ hội hợp tác và phát triển cho ngành cà phê địa phương, khẳng định vị thế của Buôn Ma Thuột không chỉ là thủ phủ cà phê Robusta của Việt Nam mà còn là điểm đến quan trọng của cà phê thế giới.

- Lễ hội thu hút hơn 250.000 lượt khách, trong đó có khoảng 1.800 khách quốc tế. Tổng thu từ các dịch vụ du lịch ước đạt trên 85 tỷ đồng, minh chứng cho sức lan tỏa và thành công của Lễ hội. Đây không chỉ là một dịp để quảng bá cà phê mà còn thúc đẩy ngành du lịch của Đắk Lắk phát triển mạnh mẽ.

V. NHỮNG TỒN TẠI, HẠN CHẾ

1. Mặc dù đã có sự chuẩn bị, cải thiện đáng kể về cơ sở hạ tầng, nhưng với một sự kiện quy mô lớn, vẫn còn thiếu các tiện ích công cộng, giao thông và cơ sở lưu trú. Việc thiếu hụt các dịch vụ này không chỉ ảnh hưởng đến trải nghiệm của du khách mà còn gây khó khăn trong việc di chuyển, đặc biệt là trong những giờ cao điểm của Lễ hội.

2. Công tác chỉ đạo, vận động hưởng ứng hoạt động cà phê miễn phí tại một số huyện, thị xã chưa thực sự quyết liệt. Chỉ có 5/15 địa phương trên địa

bàn tham gia, cho thấy sự hưởng ứng còn rất hạn chế, chưa đạt kết quả như mong đợi.

3. Dù Lễ hội nhận được sự quan tâm lớn, tuy nhiên chiến dịch truyền thông triển khai còn chậm, vẫn chưa đủ sâu rộng và sáng tạo để thu hút nhiều hơn du khách trong và ngoài nước. Các chiến dịch cần phải được nâng cao và đa dạng hóa hơn nữa, sử dụng hiệu quả các kênh truyền thông hiện đại và sáng tạo để mang lại sự lan tỏa rộng rãi đến các kênh truyền thông quốc tế.

4. Công tác phối hợp tổ chức, đón tiếp, sắp xếp, bố trí, hướng dẫn đối với khách mời tham dự Lễ khai mạc chưa chặt chẽ, khoa học.

5. Mặc dù đã có kế hoạch phân luồng giao thông, nhưng tình trạng kẹt xe vẫn xảy ra, đặc biệt trong thời gian diễn ra các sự kiện quan trọng như lễ khai mạc và bế mạc, Lễ hội ánh sáng gây ra sự bất tiện cho du khách.

6. Nhu cầu tham dự các hoạt động tại sân khấu chính Quảng trường 10 tháng 3 của Nhân dân và du khách là rất cao nhưng sức chứa tại địa điểm này còn hạn chế.

VI. BÀI HỌC KINH NGHIỆM

1. Về công tác lãnh đạo, chỉ đạo

Để nâng cao hiệu quả tổ chức, Đề án Lễ hội cần được ban hành sớm hơn, giúp các đơn vị chủ động chuẩn bị, định hình nội dung, bố trí nguồn lực và tổ chức tuyên truyền hiệu quả. Khi có sự điều chỉnh, cần ban hành quyết định kịp thời để đảm bảo triển khai nhanh chóng. Đồng thời, tăng cường kiểm tra, giám sát nhằm phát hiện và khắc phục sự cố kịp thời.

Các cơ quan chuyên môn cần nâng cao trách nhiệm, tham mưu chặt chẽ nội dung trước khi trình Ban Tổ chức phê duyệt, tránh sai sót trong quá trình thực hiện.

2. Về công tác phối hợp giữa các đơn vị, địa phương

Trong quá trình triển khai các nhiệm vụ đã giao, một số đơn vị chưa chủ động trong việc thực hiện, dẫn đến tình trạng chậm trễ trong một số hoạt động. Bên cạnh đó, nhiều đơn vị chưa thực hiện cơ chế báo cáo tiến độ thường xuyên, khiến việc điều chỉnh kế hoạch chưa kịp thời.

Hoạt động cà phê miễn phí trong Lễ hội Cà phê chưa nhận được sự quan tâm triển khai và tuyên truyền một cách rộng rãi từ phía các địa phương. Do đó, việc vận động sự tham gia từ các quán cà phê địa phương chưa hiệu quả, chỉ 5/15 địa phương hưởng ứng, một tỷ lệ khiêm tốn so với quy mô và tiềm năng thực tế.

Các sở, ngành, địa phương cần chủ động trong công tác xã hội hóa tổ chức Lễ hội; tranh thủ được sự đồng tình hưởng ứng của các tổ chức, hiệp hội, doanh nghiệp có liên quan, Nhân dân thành phố Buôn Ma Thuột nói riêng và Nhân dân trong toàn tỉnh nói chung tích cực hưởng ứng tham gia trong thực hiện các chương trình Lễ hội Cà phê.

3. Về công tác tổ chức thực hiện

Tiếp tục nghiên cứu, đề xuất giải pháp đổi mới nội dung và phương thức tổ

chức nhằm nâng cao tính hấp dẫn, đa dạng của Lễ hội, phù hợp với tình hình kinh tế - xã hội từng thời điểm.

Đẩy mạnh xã hội hóa, huy động sự tham gia tích cực của các doanh nghiệp, người dân và du khách, góp phần tổ chức Lễ hội thành công, tạo sự lan tỏa và đồng thuận trong cộng đồng; đồng thời, mạnh dạn lựa chọn các đơn vị có năng lực để chuyên nghiệp hóa công tác tổ chức.

4. Về công tác lễ tân, hậu cần

Công tác lập danh sách khách mời và phát hành giấy mời cần được triển khai sớm hơn để đảm bảo việc xác minh thông tin, nắm bắt số lượng khách mời và sắp xếp hợp lý. Đội ngũ lễ tân cần được quán triệt thực hiện bài bản, thống nhất và trách nhiệm.

5. Về công tác đảm bảo an ninh, an toàn

Công tác an ninh, an toàn được triển khai nghiêm túc, không xảy ra sự cố nghiêm trọng. Tuy nhiên, một số hoạt động thu hút đông người chưa được kiểm soát chặt chẽ, dẫn đến tình trạng chen lấn. Việc điều tiết giao thông chưa hợp lý, gây ùn tắc vào giờ cao điểm.

Cần có phương án điều tiết giao thông hiệu quả hơn, bố trí lực lượng an ninh linh hoạt tại các điểm tập trung đông người và các nút giao thông; đồng thời, phân làn hợp lý để đảm bảo trật tự và an toàn.

6. Về công tác truyền thông, quảng bá

Công tác tuyên truyền cần được triển khai sớm, đồng bộ, đảm bảo thông tin nhất quán trên tất cả các nền tảng. Cần đẩy mạnh quảng bá trên các phương tiện truyền thông quốc tế để thu hút thêm du khách quốc tế, đồng thời tăng cường đội ngũ truyền thông tại chỗ để cập nhật nhanh chóng diễn biến của Lễ hội.

VII. KIẾN NGHỊ - ĐỀ XUẤT

Nhằm cải thiện và nâng cao chất lượng tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột, Ban Tổ chức đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan quan tâm một số nội dung sau:

1. Giao Sở Xây dựng phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu việc đầu tư và nâng cấp cơ sở hạ tầng, đặc biệt là các khu vực trung tâm Lễ hội, giao thông và hệ thống lưu trú.

2. Giao Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan:

- Đa dạng hóa các hoạt động và sáng tạo nội dung chương trình: Tổ chức thêm các hoạt động ngoài trời, Lễ hội âm nhạc, triển lãm nghệ thuật, các trò chơi dân gian và các buổi giao lưu văn hóa. Bên cạnh đó, có thể phát triển thêm các sự kiện giao lưu quốc tế để giới thiệu cà phê Việt Nam ra thế giới và thu hút du khách quốc tế.

- Tăng cường công tác truyền thông và quảng bá: Cần triển khai các chiến dịch truyền thông mạnh mẽ, đa dạng và sáng tạo để thu hút đông đảo du khách trong nước và quốc tế tham gia. Sử dụng các nền tảng mạng xã hội, video quảng cáo và các kênh trực tuyến như: YouTube, Facebook, Instagram để truyền tải

thông tin về Lễ hội. Tổ chức các sự kiện trực tuyến như livestream hoặc các cuộc thi sáng tạo trên mạng xã hội để thu hút sự chú ý của cộng đồng.

- Phát triển các sản phẩm du lịch kết hợp với Lễ hội để thu hút khách du lịch ở lại lâu dài và trải nghiệm các dịch vụ khác ngoài Lễ hội chính. Tổ chức các tour du lịch tham quan các vườn cà phê, trải nghiệm văn hóa đặc sắc của đồng bào dân tộc địa phương; đồng thời, phát triển các gói du lịch kết hợp tham gia Lễ hội và các hoạt động nghỉ dưỡng.

- Tiếp tục khuyến khích, kêu gọi các đơn vị có năng lực tự nhận thực hiện các nội dung phù hợp với chủ đề và các Chương trình chính của Lễ hội.

- Chủ động lấy ý kiến của các chuyên gia, doanh nghiệp, tham khảo các mô hình tổ chức Lễ hội trong và ngoài nước để tham mưu UBND tỉnh xây dựng Đề án Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 10 năm 2027 với nhiều hoạt động đổi mới, sáng tạo, hiệu quả, đảm bảo các mục tiêu của Lễ hội; báo cáo UBND tỉnh xem xét **trong tháng 02/2026**.

3. Giao các sở, ngành, địa phương và các đơn vị có liên quan chủ động phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch để tham mưu UBND tỉnh xây dựng Đề án Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 10 năm 2027 đạt chất lượng, hiệu quả.

Trên đây là báo cáo tổng kết các hoạt động kỷ niệm 50 năm Chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975 - 10/3/2025) và Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (báo cáo);
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh (báo cáo);
- Ban Chỉ đạo (báo cáo);
- UBND tỉnh (báo cáo);
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các công ty, doanh nghiệp liên quan;
- Các Phòng, Trung tâm thuộc VPUBND tỉnh (QC45a);
- Lưu: VT, KGVX (Ng-25b).

TRƯỞNG BAN

PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Nguyễn Tuấn Hà