

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk

Căn cứ Nghị định số 24/2020/NĐ-CP ngày 24/02/2020 của Chính phủ về Quy định chi tiết một số điều của Luật phòng, chống tác hại của rượu, bia;

Căn cứ Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 11/10/2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 3915/QĐ-BYT ngày 25/12/2024 của Bộ Y tế ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030;

Thực hiện Công văn số 525/BYT-DP ngày 24/01/2025 của Bộ Y tế về việc tăng cường công tác phòng, chống tác hại của rượu, bia; UBND tỉnh Đắk Lắk ban hành Kế hoạch Triển khai thực hiện Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk như sau:

I. MỤC TIÊU ĐẾN NĂM 2030

1. 95% người trưởng thành được truyền thông về tác hại của rượu, bia và các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia.

2. 100% người điều khiển phương tiện giao thông được truyền thông, phổ biến quy định của pháp luật về việc không uống rượu, bia khi điều khiển phương tiện giao thông.

3. 100% cơ sở giáo dục thực hiện truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp với lứa tuổi của học sinh, sinh viên.

4. 95% cơ sở kinh doanh rượu, bia; 90% hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công được truyền thông, hướng dẫn các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia và các quy định pháp luật khác có liên quan.

5. Hàng tháng, các báo in, báo điện tử, đài phát thanh, truyền hình tuyến tỉnh, huyện, xã đăng tải, phát thanh tin bài về phòng, chống tác hại của rượu, bia; 90% phóng viên, người tham gia hoạt động thông tin cơ sở được tập huấn, cung cấp thông tin về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Đối tượng truyền thông

Người dân; các cơ quan, tổ chức có liên quan đến phòng, chống tác hại của rượu, bia.

2. Nội dung truyền thông

Chính sách, pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia; tác hại của rượu, bia và các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, chính quyền về công tác truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia. Cấp ủy, chính quyền các cấp ban hành nghị quyết, kế hoạch, đầu tư kinh phí, huy động nguồn lực để tổ chức thực hiện Đề án.

2. Xây dựng, phổ biến tài liệu truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp theo lĩnh vực và địa phương; cung cấp, phổ biến tài liệu truyền thông kịp thời, đa dạng về hình thức cho hệ thống truyền thông từ tuyến tỉnh đến cơ sở.

3. Thường xuyên tổ chức tập huấn nâng cao năng lực, kỹ năng truyền thông cho người tham gia công tác truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia từ tuyến tỉnh đến cơ sở

4. Triển khai các hình thức truyền thông hiệu quả, phù hợp

a) Thường xuyên tổ chức các chương trình, chiến dịch truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia dưới nhiều hình thức, trong đó có hình thức thông qua đội tuyên truyền lưu động; truyền thông gắn với các cuộc thi; các hoạt động, sự kiện y tế, văn hóa, thể thao và du lịch.

b) Thực hiện truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia trên phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, internet, điện thoại di động, tư vấn trực tuyến.

c) Triển khai các hình thức truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia đến từng người dân; chú trọng truyền thông tại các địa điểm công cộng, khu du lịch, khu vui chơi giải trí; tổ chức hội nghị tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho các cơ quan, tổ chức và người có liên quan;

Lồng ghép nội dung truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia vào trong hương ước, quy ước, thiết chế văn hóa của địa phương, khu dân cư; tổ chức các hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong cơ sở giáo dục phù hợp với lứa tuổi của học sinh, sinh viên; triển khai, nhân rộng các sáng kiến, mô hình truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia.

5. Thường xuyên thực hiện việc kiểm tra, giám sát, đánh giá hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia; kịp thời chấn chỉnh, xử lý các tổ chức, cá nhân có hành vi làm lan truyền các thông tin sai sự thật, không đúng quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

IV. KINH PHÍ VÀ NGUỒN LỰC

1. Kinh phí thực hiện kế hoạch triển khai đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia bao gồm Nguồn ngân sách nhà nước và các nguồn hợp pháp khác.

2. Đối với nguồn vốn ngân sách nhà nước, thực hiện theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành. Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố căn cứ mục tiêu, nhiệm vụ được giao và lập dự toán kinh phí cụ thể để triển khai thực hiện theo quy định.

3. Đẩy mạnh việc huy động các nguồn lực tài chính từ các tổ chức, cá nhân, các doanh nghiệp tham gia thực hiện theo quy định pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Các sở, ban, ngành, địa phương, tổ chức chính trị xã hội, đoàn thể chủ động xây dựng Kế hoạch chi tiết, bố trí kinh phí và tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ, lĩnh vực và địa bàn được phân công quản lý trong đó, tập trung một số nội dung cụ thể sau:

1. Sở Y tế

a) Là cơ quan đầu mối, có trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này trên địa bàn tỉnh. Chủ động xây dựng Kế hoạch chi tiết; đồng thời phối hợp với Sở Tài chính để được hướng dẫn rà soát dự toán kinh phí triển khai thực hiện đảm bảo phù hợp với khả năng cân đối ngân sách và điều kiện thực tế của tỉnh, đồng thời đảm bảo thiết thực, hiệu quả trong việc triển khai thực hiện.

b) Tiếp nhận, cập nhật tài liệu truyền thông và tài liệu chuyên môn từ các cơ quan, tổ chức, đoàn thể Trung ương, Bộ Y tế; chủ động xây dựng nội dung tài liệu chuyên môn, tài liệu truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk; Chia sẻ, cung cấp thông tin, tài liệu chuyên môn, tài liệu truyền thông, phối hợp, hướng dẫn các đơn vị, địa phương các nội dung liên quan đến truyền thông phòng, chống tác hại rượu bia và các hoạt động, giải pháp tại Kế hoạch này.

c) Kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch; tổng hợp báo cáo tình hình triển khai và kết quả thực hiện Kế hoạch của các sở, ban, ngành, địa phương, báo cáo UBND tỉnh theo quy định.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Chỉ đạo các cơ quan truyền thông, báo chí và hệ thống thông tin cơ sở thực hiện các hoạt động truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

b) Phối hợp Sở Y tế kiểm tra, xử lý thông tin sai sự thật liên quan nội dung quảng cáo rượu, bia đăng tải trên báo chí và mạng xã hội (nếu có).

c) Chỉ đạo, hướng dẫn và triển khai hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch; kiểm soát

chặt chẽ nội dung quảng cáo bia và các loại đồ uống có cồn khác trên bảng quảng cáo, băng rôn, báo chí và mạng xã hội; hướng dẫn lồng ghép nội dung truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia vào trong hương ước, quy ước, việc cưới, việc tang, thiết chế văn hóa của địa phương, khu dân cư.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chỉ đạo, triển khai các hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia cho học sinh, sinh viên, người học trong các cơ sở giáo dục nghề nghiệp.

4. Sở Công Thương

Chỉ đạo, hướng dẫn và triển khai các hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong lĩnh vực quản lý kinh doanh rượu, bia; tuyên truyền, hướng dẫn các cơ sở sản xuất, kinh doanh rượu, bia thuộc phạm vi quản lý thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

5. Công an tỉnh

Chỉ đạo, triển khai các hoạt động tuyên truyền, phổ biến những quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia; quy định về xử phạt hành chính đối với hành vi điều khiển phương tiện tham gia giao thông mà trong máu hoặc hơi thở có nồng độ cồn.

6. Sở Tài chính

Hàng năm, căn cứ tình hình khả năng ngân sách và dự toán của các cơ quan, đơn vị, địa phương, Sở Tài chính rà soát, tham mưu UBND tỉnh xem xét bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch này, đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức thành viên, các tổ chức chính trị, xã hội, đoàn thể tỉnh

Phối hợp tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho đoàn viên, hội viên và Nhân dân; giám sát việc thực hiện công tác truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia của các cơ quan, tổ chức cùng cấp và cá nhân trên địa bàn.

8. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

a) Xây dựng kế hoạch, bố trí kinh phí, tổ chức triển khai Kế hoạch tại địa phương; chỉ đạo Ủy ban nhân dân các xã, phường, thị trấn tổ chức thông tin, giáo dục, truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia; hướng dẫn, tổ chức triển khai các chiến dịch truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

b) Kiểm tra, giám sát, báo cáo tiến độ và kết quả việc thực hiện kế hoạch.

c) Tuyên truyền, hướng dẫn các đối tượng sản xuất, kinh doanh rượu, bia (cơ sở bán lẻ, sản xuất nhỏ lẻ) thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về

phòng, chống tác hại của rượu, bia (theo đúng nhiệm vụ đã được phân cấp cho cấp huyện)

9. Báo Đắc Lắc, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh, các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh

a) Triển khai xây dựng các tuyến tin, bài, phóng sự, chuyên mục tuyên truyền công tác phòng, chống tác hại của rượu bia.

b) Tăng cường thời lượng, dung lượng phát sóng, đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông.

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Định kỳ 6 tháng, hàng năm các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch này gửi UBND tỉnh (thông qua Sở Y tế) để tổng hợp báo cáo Bộ Y tế và các Bộ, ngành Trung ương theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trên địa bàn tỉnh Đắc Lắc đến năm 2030, đề nghị các đơn vị, địa phương chủ động phối hợp triển khai thực hiện, kịp thời báo cáo những khó khăn, vướng mắc về UBND tỉnh (thông qua Sở Y tế) để được hướng dẫn giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Y tế (b/c)
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- CVP, PCVP UBND tỉnh;
- Phòng KTTH;
- Lưu: VT, KGVX (Th.05b)

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thiên Văn