

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền chính sách bảo hiểm xã hội
giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk

Thực hiện Luật Bảo hiểm xã hội số 41/2024/QH15; Quyết định số 1676/QĐ-TTg ngày 21/11/2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền bảo hiểm xã hội (sau đây viết tắt là BHXH); Quyết định số 176/QĐ-BNV ngày 12/02/2026 của Bộ Nội vụ về việc ban hành Kế hoạch tuyên truyền BHXH giai đoạn 2026 - 2030; Kế hoạch số 193/KH-UBND ngày 25/5/2026 của UBND tỉnh triển khai thực hiện chỉ tiêu phát triển đối tượng tham gia BHXH trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2026 - 2030.

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tuyên truyền chính sách BHXH giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Góp phần thực hiện các chỉ tiêu phát triển đối tượng tham gia BHXH theo Nghị quyết số 403/NQ-CP ngày 10/12/2025 của Chính phủ, Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 18/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Đắk Lắk và Kế hoạch số 193/KH-UBND ngày 25/5/2026 của UBND tỉnh.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cán bộ, đảng viên, người sử dụng lao động, người lao động và Nhân dân về vai trò, ý nghĩa, tính nhân văn, quyền lợi và trách nhiệm khi tham gia BHXH.

- Đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền theo hướng lấy người dân làm trung tâm; chuyển từ phổ biến chính sách đơn thuần sang tư vấn, hỗ trợ, giải đáp và định hướng thay đổi hành vi, gắn với phát triển và duy trì người tham gia BHXH.

- Tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương; phát huy vai trò của Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, bảo hiểm y tế các cấp, các tổ chức chính trị - xã hội, lực lượng tuyên truyền viên, cộng tác viên, người có uy tín tại cơ sở.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền BHXH là nhiệm vụ thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm, gắn với trách nhiệm của người đứng đầu và nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, tránh hình thức.

- Nội dung tuyên truyền phải chính xác, kịp thời, dễ hiểu, phù hợp với từng nhóm đối tượng, địa bàn, điều kiện kinh tế - xã hội và đặc điểm văn hóa; kết hợp hài hòa giữa tuyên truyền trực tiếp, truyền thông đại chúng, truyền thông cá thể và truyền thông số.

- Thực hiện rà soát, phân loại đối tượng để lựa chọn nội dung, thông điệp, hình thức và kênh tuyên truyền phù hợp; gắn tuyên truyền với tư vấn, giải đáp, hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi để người dân tham gia, duy trì BHXH.

- Bảo đảm thông tin cung cấp cho Nhân dân là thông tin chính thống; chủ động theo dõi, nắm bắt dư luận, kịp thời cung cấp thông tin, giải thích, định hướng đối với vấn đề phát sinh và thông tin sai lệch về chính sách BHXH.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Đổi mới toàn diện nội dung, hình thức, phương pháp tuyên truyền chính sách BHXH trên địa bàn tỉnh; tạo chuyển biến rõ nét về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, người sử dụng lao động, người lao động và Nhân dân; nâng cao chất lượng tư vấn, hỗ trợ, giải đáp chính sách; phát triển, duy trì và mở rộng người tham gia BHXH, góp phần hoàn thành các chỉ tiêu theo Nghị quyết số 403/NQ-CP và Kế hoạch số 193/KH-UBND, hướng tới mục tiêu BHXH toàn dân.

2. Các chỉ tiêu phấn đấu đến năm 2030

- 100% cán bộ làm công tác BHXH, truyền thông BHXH được tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ, kiến thức chính sách và kỹ năng tuyên truyền, tư vấn, giải đáp.

- 100% thành viên Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, bảo hiểm y tế các cấp được phổ biến, cập nhật chính sách BHXH.

- Phấn đấu 100% cộng tác viên tuyên truyền, nhân viên các tổ chức hỗ trợ phát triển đối tượng và lực lượng tuyên truyền viên cơ sở được tập huấn, cập nhật kiến thức, kỹ năng phù hợp.

- Trong năm 2026 xác định số lượng, nhu cầu tập huấn đội ngũ tuyên truyền viên nguồn về tuyên truyền BHXH; phấn đấu đến năm 2030, 100% tuyên truyền viên nguồn do địa phương đề xuất được tập huấn.

- Hằng năm, 100% xã, phường tổ chức ít nhất 01 hoạt động tuyên truyền, tư vấn hoặc giải đáp chính sách BHXH trực tiếp tại cơ sở.

- Phân đầu 100% doanh nghiệp mới thành lập được tiếp cận thông tin, hướng dẫn thực hiện chính sách BHXH.

- Phân đầu 100% cán bộ, đảng viên, người lao động, người sử dụng lao động thuộc phạm vi tuyên truyền được tiếp cận thông tin về ý nghĩa, quyền lợi, trách nhiệm và các nội dung mới của chính sách BHXH.

- Tăng cường sản phẩm truyền thông số trên cổng thông tin điện tử, mạng xã hội, hệ thống truyền thanh cơ sở và các nền tảng phù hợp; từng bước ứng dụng dữ liệu số, công nghệ thông tin và trí tuệ nhân tạo trong hỗ trợ tư vấn, giải đáp và quản trị thông tin.

III. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về BHXH

Nghị quyết số 28-NQ/TW ngày 23/5/2018; Luật BHXH số 41/2024/QH15; Nghị quyết số 403/NQ-CP; các văn bản hướng dẫn thi hành; những nội dung cải cách chính sách BHXH, mô hình BHXH đa tầng và mối quan hệ giữa trợ cấp hưu trí xã hội, BHXH bắt buộc và BHXH tự nguyện. Làm rõ vai trò, ý nghĩa, giá trị nhân văn và tính ưu việt của chính sách BHXH.

2. Quyền lợi, trách nhiệm của người tham gia và người sử dụng lao động

Quyền lợi, nghĩa vụ khi tham gia BHXH; đối tượng, mức đóng, phương thức đóng, căn cứ đóng, thủ tục và địa điểm tham gia; trách nhiệm của người sử dụng lao động và người lao động; lợi ích lâu dài của việc tham gia, duy trì và bảo lưu thời gian đóng BHXH; các rủi ro, thiệt thòi khi không tham gia hoặc rời khỏi hệ thống.

3. Trách nhiệm chấp hành pháp luật; chậm đóng, trốn đóng, gian lận, trục lợi

Tuyên truyền cụ thể, chi tiết các quy định của pháp luật về chính sách BHXH, đặc biệt những nội dung liên quan đến trách nhiệm khi tham gia BHXH của người lao động và người sử dụng lao động; công khai, minh bạch các thông tin về tình hình tham gia đóng BHXH theo quy định. Đồng thời, tuyên truyền, phổ biến rõ các hành vi bị nghiêm cấm, một số quy định về chậm đóng, trốn đóng, gian lận, trục lợi quỹ BHXH và các hình thức sẽ bị xử lý khi vi phạm; hướng dẫn cụ thể, chi tiết về quyền và các thủ tục khiếu nại, tố cáo nhằm bảo vệ quyền lợi hợp pháp của các bên.

4. Giá trị của lương hưu, bảo lưu và tiếp tục tham gia BHXH

Làm rõ lợi ích của lương hưu hằng tháng, quyền được cấp thẻ bảo hiểm y tế trong thời gian hưởng lương hưu theo quy định; ý nghĩa của việc bảo lưu và tiếp tục tham gia BHXH bắt buộc hoặc BHXH tự nguyện; hạn chế lựa chọn nhận BHXH một lần khi không cần thiết.

5. Kết quả thực hiện và các mô hình, điển hình

Thông tin kết quả phát triển người tham gia, thu, giải quyết và chi trả chế độ; cải cách thủ tục hành chính, chuyển đổi số, mức độ hài lòng; công tác an sinh xã hội, hỗ trợ người khó khăn; biểu dương tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân thực hiện tốt; lan tỏa câu chuyện “người thật - việc thật”, mô hình hay, cách làm hiệu quả.

6. Cải cách hành chính, chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ

Tăng cường thực hiện các dịch vụ công trực tuyến; sử dụng ứng dụng VssID, VNeID; chi trả lương hưu, trợ cấp BHXH qua tài khoản; ứng dụng công nghệ thông tin, nền tảng số, dữ liệu số, công cụ tương tác, chatbot/AI trong phạm vi phù hợp để hỗ trợ tư vấn, giải đáp và nâng cao khả năng tiếp cận thông tin.

7. Theo dõi, nhận diện và xử lý thông tin sai lệch

Nâng cao khả năng nhận diện thông tin xấu, sai sự thật; hướng dẫn người dân tiếp cận nguồn thông tin chính thống; chủ động nắm bắt dư luận, tổng hợp phản ánh, kiến nghị; kịp thời giải thích, cung cấp thông tin chính xác và phối hợp xử lý theo thẩm quyền đối với thông tin sai lệch, hành vi vi phạm.

IV. ĐỐI TƯỢNG VÀ ĐỊNH HƯỚNG TUYÊN TRUYỀN

1. Cấp ủy, chính quyền, cán bộ, đảng viên, thành viên Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, bảo hiểm y tế

Trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo; đưa chỉ tiêu phát triển người tham gia BHXH gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội; phát huy vai trò Ban Chỉ đạo và trách nhiệm người đứng đầu.

2. Người sử dụng lao động, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh

Quyền lợi và trách nhiệm khi tham gia BHXH; đối tượng, mức đóng, phương thức đóng; trách nhiệm chấp hành đúng quy định của pháp luật về BHXH; các hành vi bị nghiêm cấm và có chế tài xử lý đối với các hành vi cố tình vi phạm chính sách pháp luật về BHXH của doanh nghiệp, nhất là các doanh nghiệp tại các khu công nghiệp, khu kinh tế và khu chế xuất.

3. Người lao động thuộc diện tham gia BHXH bắt buộc

Quyền lợi thiết thực, nghĩa vụ tham gia; chế độ hưu trí, ốm đau, thai sản, tử tuất; bảo lưu thời gian đóng; nhận diện rủi ro khi không tham gia hoặc nhận BHXH một lần; hỗ trợ giải đáp trực tiếp và trực tuyến.

4. Nhóm đối tượng mới tham gia BHXH bắt buộc từ ngày 01/7/2025

Tập trung người lao động làm việc không trọn thời gian, chủ hộ kinh doanh, người quản lý doanh nghiệp, hợp tác xã không hưởng lương và các nhóm thuộc diện theo Luật BHXH số 41/2024/QH15; chú trọng điểm mới, quyền lợi, nghĩa vụ, mức đóng, thủ tục và trách nhiệm thực hiện.

5. Người tham gia và người thuộc diện tham gia BHXH tự nguyện

Rà soát, phân loại nhóm; tập trung lao động khu vực phi chính thức, nông thôn, nông nghiệp, lâm nghiệp, ngư nghiệp, diêm nghiệp, người có việc làm và thu nhập không ổn định; tuyên truyền về lương hưu, bảo hiểm y tế, mức đóng, phương thức đóng, chính sách hỗ trợ và các điểm mới của Luật BHXH số 41/2024/QH15.

6. Học sinh, sinh viên, nhất là sinh viên cuối khóa

Hình thành ý thức chấp hành pháp luật BHXH; trang bị kiến thức về BHXH khi tham gia thị trường lao động; khuyến khích sinh viên chủ động tìm hiểu, duy trì BHXH khi có điều kiện và lan tỏa thông tin đến gia đình, cộng đồng.

7. Cộng tác viên, tổ chức hỗ trợ phát triển đối tượng, người có uy tín, già làng, tổ trưởng tổ dân phố, trưởng thôn/buôn, chức sắc tôn giáo và lực lượng cơ sở

Cập nhật chính sách, kỹ năng tuyên truyền, tư vấn, giải đáp, phản ánh vướng mắc; phát huy vai trò nòng cốt, dẫn dắt, nêu gương và lan tỏa thông tin chính thống; sản phẩm truyền thông phù hợp đặc điểm văn hóa, vùng miền.

V. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Đổi mới phương pháp tuyên truyền

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền hằng năm, xác định rõ nhóm đối tượng, nội dung, hình thức, thời gian, đơn vị chủ trì, phối hợp và kết quả cần đạt.

- Chuyển từ phương thức tuyên truyền một chiều sang cung cấp thông tin, tư vấn, hỗ trợ, giải đáp và đồng hành với người dân; lấy mức độ tiếp cận, phản hồi và sự hài lòng của đối tượng làm một trong các căn cứ đánh giá hiệu quả.

- Kết hợp tuyên truyền thường xuyên với chiến dịch, chủ đề, chủ điểm; tập trung tháng 5 “Tháng vận động triển khai BHXH toàn dân”, Tháng Công nhân, Tháng hành động về An toàn, vệ sinh lao động, các ngày lễ lớn và sự kiện chính trị - xã hội quan trọng.

- Phát huy vai trò người tham gia BHXH, tổ chức chính trị - xã hội, cộng đồng, tổ trưởng tổ dân phố, già làng, trưởng thôn/buôn, người có uy tín và các lực lượng cơ sở trong lan tỏa thông tin chính thống.

2. Rà soát, phân loại và tuyên truyền theo từng nhóm đối tượng

- Rà soát, phân loại người đang tham gia, người chưa tham gia, người gián đoạn tham gia, người có nguy cơ rời khỏi hệ thống và các nhóm mới thuộc diện tham gia; trên cơ sở đó lựa chọn phương thức tiếp cận phù hợp.

- Ưu tiên nhóm khu vực phi chính thức, lao động nông thôn, người làm nông nghiệp, lâm nghiệp, ngư nghiệp, diêm nghiệp, hộ kinh doanh, lao động làm việc không trọn thời gian và các nhóm có thu nhập không ổn định.

- Kết hợp tuyên truyền với tư vấn, hỗ trợ thủ tục, giải đáp trực tiếp; tăng cường hình thức nhóm nhỏ, tư vấn cá thể tại khu dân cư, chợ, tuyến phố kinh doanh, hợp tác xã, cơ sở sản xuất - kinh doanh và doanh nghiệp.

3. Tăng cường truyền thông tại doanh nghiệp, khu sản xuất kinh doanh

- Tổ chức hội nghị, đối thoại, tư vấn trực tiếp cho người sử dụng lao động và người lao động; lồng ghép trong các đợt cao điểm và hoạt động của doanh nghiệp.

- Biên soạn tài liệu ngắn gọn, infographic, video, mã QR, câu hỏi - đáp theo tình huống; cung cấp qua các kênh phù hợp.

- Phối hợp nắm bắt phản ánh, kiến nghị của doanh nghiệp và người lao động để kịp thời hướng dẫn, giải đáp hoặc chuyển cơ quan có thẩm quyền xử lý.

4. Đẩy mạnh truyền thông BHXH tự nguyện tại cộng đồng

- Tổ chức hội nghị, nhóm nhỏ, lễ ra quân, gian hàng tư vấn, điểm truyền thông cộng đồng tại khu dân cư, chợ, trung tâm thương mại, tuyến phố kinh doanh và khu vực dịch vụ - thương mại.

- Lồng ghép tuyên truyền trong sinh hoạt của Mặt trận, đoàn thể, hội viên; sử dụng người thật, việc thật, mô hình thực tế để tạo niềm tin và khuyến khích tham gia, duy trì BHXH.

- Chú trọng hình thức phù hợp với vùng dân tộc thiểu số, vùng khó khăn; sử dụng sản phẩm trực quan, truyền thanh cơ sở và nền tảng số.

5. Tuyên truyền trong cơ sở giáo dục

- Phối hợp với cơ sở giáo dục tổ chức hội nghị, tọa đàm, hội thi, sân khấu hóa, gian hàng tư vấn và truyền thông số; chú trọng sinh viên cuối khóa.

- Khuyến khích thông điệp “mỗi sinh viên là một tuyên truyền viên về BHXH”, qua đó lan tỏa kiến thức đến gia đình và cộng đồng.

6. Xây dựng và nâng cao chất lượng đội ngũ tuyên truyền viên, giảng viên nguồn

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức chính sách, kỹ năng tuyên truyền, tư vấn, đối thoại và giải đáp cho cán bộ, cộng tác viên, thành viên Ban Chỉ đạo và lực lượng hỗ trợ phát triển đối tượng.

- Trong năm 2026, xác định số lượng và nhu cầu tập huấn đội ngũ giảng viên nguồn; phối hợp với cơ quan có thẩm quyền tổ chức tập huấn, từng bước hình thành lực lượng có khả năng hướng dẫn, tập huấn lại tại địa phương.

7. Đổi mới truyền thông số, ứng dụng công nghệ và dữ liệu

- Duy trì và nâng cao chất lượng truyền thông trên cổng thông tin điện tử, mạng xã hội, hệ thống truyền thanh cơ sở và các nền tảng phù hợp; phát triển video ngắn, infographic, podcast, hỏi - đáp tình huống.

- Xây dựng, cập nhật thư viện tài liệu điện tử và ngân hàng câu hỏi - đáp chính sách; nghiên cứu ứng dụng chatbot, trí tuệ nhân tạo trong phạm vi phù hợp, bảo đảm thông tin chính xác và an toàn.

- Khai thác dữ liệu số theo thẩm quyền để hỗ trợ rà soát, phân loại, xác định nhu cầu thông tin và tối ưu hóa tiếp cận từng nhóm; thực hiện đúng quy định về bảo vệ dữ liệu và thông tin cá nhân.

8. Theo dõi, kiểm soát thông tin và nắm bắt dư luận

- Chủ động tổng hợp phản ánh, kiến nghị và thông tin trên các kênh truyền thông; phát hiện vấn đề phát sinh, kịp thời cung cấp thông tin chính thống.

- Nâng cao khả năng nhận diện thông tin sai lệch; phối hợp cơ quan chức năng xử lý theo thẩm quyền, không để thông tin thiếu chính xác ảnh hưởng đến niềm tin của người dân đối với chính sách BHXH.

9. Kiểm tra, giám sát, đánh giá và khen thưởng

- Định kỳ kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện; đánh giá theo nhóm đối tượng, địa bàn và kết quả thực tế.

- Thực hiện sơ kết giữa kỳ năm 2028, tổng kết giai đoạn năm 2030; đưa kết quả tuyên truyền, tư vấn, giải đáp và phát triển người tham gia vào nội dung đánh giá phù hợp.

- Kịp thời biểu dương, khen thưởng tập thể, cá nhân có thành tích; nhân rộng mô hình, cách làm hiệu quả.

(Khung nhiệm vụ chi tiết tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch này)

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; lồng ghép trong các chương trình, kế hoạch, nhiệm vụ tuyên truyền của các cơ quan, đơn vị, địa phương và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ nhiệm vụ được giao, chủ động bố trí trong phạm vi dự toán được giao và lập dự toán kinh phí hằng năm theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước, phù hợp với phân cấp ngân sách và khả năng cân đối ngân sách địa phương. Việc quản lý, sử dụng kinh phí phải bảo đảm đúng mục đích, đúng chế độ, tiêu chuẩn, định mức; thực hành tiết kiệm, chống lãng phí và thực hiện thanh toán, quyết toán theo đúng quy định hiện hành của pháp luật.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nội vụ

- Là cơ quan đầu mối tham mưu UBND tỉnh tổ chức triển khai Kế hoạch; hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện.

- Chủ trì tổng hợp kế hoạch, kết quả thực hiện của các cơ quan, đơn vị, địa phương; tham mưu tổ chức sơ kết năm 2028, tổng kết năm 2030 và báo cáo UBND tỉnh, Bộ Nội vụ theo quy định.

- Phối hợp với BHXH tỉnh và các cơ quan liên quan xác định nội dung tuyên truyền trọng tâm, nhóm đối tượng cần ưu tiên; tổng hợp khó khăn, vướng mắc và tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo.

2. Bảo hiểm xã hội tỉnh

- Chủ trì, phối hợp tổ chức các hoạt động truyền thông chuyên ngành; cung cấp tài liệu, nội dung, số liệu và thông tin chính sách chính thống theo chức năng.

- Phối hợp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ tuyên truyền, tư vấn, giải đáp cho cán bộ, thành viên Ban Chỉ đạo, cộng tác viên và lực lượng cơ sở.

- Chủ động đổi mới sản phẩm truyền thông số; tiếp nhận, tổng hợp phản hồi, phản ánh, kiến nghị của người tham gia; phối hợp cung cấp thông tin, giải đáp kịp thời.

- Phối hợp rà soát, phân loại nhóm đối tượng để phục vụ tuyên truyền, vận động phát triển và duy trì người tham gia theo quy định.

- Tham mưu cấp ủy, chính quyền, Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, bảo hiểm y tế các cấp về công tác tuyên truyền; phối hợp xây dựng, triển khai các chương trình, quy chế phối hợp với các sở, ban ngành, cơ quan, đơn vị, tổ chức chính trị - xã hội và địa phương trong công tác tuyên truyền chính sách, pháp luật BHXH.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Định hướng, hướng dẫn các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về chính sách bảo hiểm xã hội.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc cung cấp thông tin, tài liệu phục vụ công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách bảo hiểm xã hội.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo

Phối hợp tuyên truyền chính sách BHXH trong các cơ sở giáo dục, chú trọng học sinh, sinh viên, nhất là sinh viên cuối khóa; lồng ghép trong hoạt động phù hợp của nhà trường và tổ chức Đoàn, Hội.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội

- Chủ động lồng ghép nội dung tuyên truyền các chính sách về BHYT; vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tham gia đóng BHXH thông qua các cuộc họp, sinh hoạt chuyên đề, triển khai các phong trào thi đua, cuộc vận động và trên các trang mạng xã hội, nhóm Zalo cộng đồng tại cơ sở.

- Phát huy vai trò của tổ trưởng tổ dân phố, trưởng thôn/buôn, người có uy tín, già làng, các chức sắc tôn giáo; lực lượng hội viên, đoàn viên nông cốt... trong công tác tuyên truyền, vận động; kịp thời nắm bắt, phản ánh tâm tư, nguyện vọng, khó khăn của người dân trong thực hiện chính sách BHXH.

- Chủ trì, phối hợp với các ngành chức năng giám sát việc thực hiện chính sách BHXH để bảo vệ quyền lợi cho đoàn viên, hội viên, Nhân dân và người lao động.

6. Sở Tài chính

Trên cơ sở đề xuất của các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan, căn cứ khả năng cân đối ngân sách địa phương, Sở Tài chính rà soát, tổng hợp, tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí chi thường xuyên theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành để triển khai thực hiện Kế hoạch bảo đảm theo quy định.

7. Sở Khoa học và Công nghệ

Phối hợp trong việc ứng dụng công nghệ số, nền tảng số, giải pháp công nghệ phù hợp phục vụ truyền thông, tư vấn, giải đáp và quản trị thông tin theo chức năng, nhiệm vụ.

8. Công an tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan

Phối hợp theo chức năng, nhiệm vụ thuộc thẩm quyền; phòng ngừa, phát hiện và đấu tranh với tội phạm liên quan đến BHXH; tuyên truyền kết quả đấu tranh, xử lý các vụ việc, vụ án xâm phạm quy định của pháp luật về BHXH; phương thức, thủ đoạn thực hiện hành vi vi phạm các loại đối tượng nhằm cảnh tỉnh, răn đe đối tượng có nguy cơ vi phạm, nâng cao ý thức phát hiện và tố giác vi phạm trong Nhân dân.

9. Các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh

- Tăng cường tin, bài, chuyên mục, phỏng vấn, tọa đàm, infographic, video và các hình thức truyền thông phù hợp; ưu tiên nội dung dễ hiểu, thiết thực, gắn với nhu cầu của từng nhóm đối tượng.

- Phối hợp lan tỏa mô hình tốt, người thật - việc thật; cung cấp thông tin chính thống, góp phần định hướng dư luận xã hội.

10. UBND các xã, phường

- Căn cứ Kế hoạch này xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép nhiệm vụ tuyên truyền BHXH hằng năm phù hợp với đặc điểm địa bàn và nhóm đối tượng.

- Tổ chức ít nhất 01 hoạt động tuyên truyền, tư vấn hoặc giải đáp chính sách BHXH trực tiếp tại cơ sở hằng năm; ưu tiên các nhóm chưa tham gia, tham gia gián đoạn, nhóm mới thuộc diện tham gia và nhóm có nguy cơ rời khỏi hệ thống.

- Phối hợp với cơ quan BHXH, Ban Chỉ đạo, Mặt trận, đoàn thể, trưởng thôn/buôn, tổ trưởng tổ dân phố, người có uy tín và các tổ chức hỗ trợ phát triển

đối tượng để tuyên truyền tại cộng đồng (trong đó cơ quan BHXH chịu trách nhiệm chính về báo cáo viên và giải đáp chuyên môn).

11. Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và tổ chức có liên quan

- Phối hợp tạo điều kiện để người lao động được tiếp cận thông tin, tư vấn, đối thoại về chính sách BHXH; thực hiện đúng trách nhiệm tham gia, đóng BHXH theo quy định.

- Phối hợp phản ánh khó khăn, vướng mắc để cơ quan có thẩm quyền hướng dẫn, giải quyết.

12. Chế độ báo cáo

Các cơ quan, ban, ngành liên quan và UBND các xã, phường báo cáo tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch về UBND tỉnh (qua Sở Nội vụ) trước ngày 15/11 hằng năm; báo cáo đột xuất khi có yêu cầu. Sở Nội vụ tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh trước ngày 30/11 hằng năm và báo cáo Bộ Nội vụ theo quy định.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời phản ánh về Sở Nội vụ để tổng hợp, tham mưu UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo giải quyết. /.

Nơi nhận:

- Bộ Nội vụ (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Đảng ủy UBND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Các phòng, ban, TT thuộc VPUBND tỉnh;
- Lưu: VT, NV_(LN_03b).

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Hồ Thị Nguyên Thảo