

KẾ HOẠCH

Tiếp tục thực hiện Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk

Thực hiện Công văn số 6737/BCT-TTTN ngày 08/9/2025 của Bộ Công Thương về việc tiếp tục phối hợp triển khai thực hiện Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” (gọi tắt là Chiến lược), UBND tỉnh Đắk Lắk ban hành Kế hoạch tiếp tục thực hiện Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU CỤ THỂ

1. Giai đoạn 2026-2030

- Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng (TMBLHH&DTDVTD) (giá hiện hành) đạt tốc độ tăng bình quân 10%/năm.
- Thương mại điện tử (TMĐT) phát triển, trở thành một trong những động lực thúc đẩy chuyển đổi số trong lĩnh vực thương mại - dịch vụ, trong đó:
 - + Dân số trưởng thành tham gia mua sắm trực tuyến đạt trên 60%;
 - + Doanh số bán lẻ thương mại điện tử tăng từ 10 - 20%/năm, chiếm 10-15% so với tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng của tỉnh;
 - + Tỷ lệ doanh nghiệp trên địa bàn ứng dụng thương mại điện tử phần đầu đạt từ 60% trở lên;
- Hệ thống kết cấu hạ tầng thương mại phát triển đa dạng, kết hợp hài hòa giữa thương mại truyền thống với thương mại hiện đại, phù hợp với tính chất và quy mô phát triển của từng địa bàn trong từng giai đoạn; hạ tầng thương mại khu vực thành thị được hiện đại hóa, áp dụng công nghệ số hóa trong quản lý, khai thác, vận hành; hạ tầng thương mại thiết yếu khu vực nông thôn phát triển đầy đủ đáp ứng nhu cầu sản xuất và tiêu dùng của Nhân dân.
- Đầu tư phát triển trung tâm Logistics trở thành ngành kinh tế có giá trị gia tăng cao, tăng cường hoạt động lưu thông và phân phối hàng hóa, khắc phục các hạn chế về khoảng cách, thời gian và chi phí sản xuất, vận chuyển; góp phần

đáng kể vào việc phân bố các ngành sản xuất một cách hợp lý, đảm bảo sự cân đối và tăng trưởng của nền kinh tế tỉnh nhà.

2. Giai đoạn 2031-2045

- Giá trị tăng thêm của ngành thương mại trong nước trên địa bàn tỉnh đạt tốc độ tăng bình quân 10% - 11%/năm.

- Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng (TMBLHH&DTDVTD) (giá hiện hành) đạt tốc độ tăng bình quân 10,5 - 11%/năm.

- TMĐT phát triển mạnh, đến năm 2045, doanh thu trao đổi qua TMĐT chiếm từ 50% trở lên TMBLHH&DTDVTD của tỉnh; phần đầu đạt trên 50% số doanh nghiệp tham gia các sàn TMĐT lớn trong và ngoài nước.

- Hệ thống kết cấu hạ tầng thương mại được hiện đại hóa; trên 70% hệ thống hạ tầng thương mại khu vực thành thị vận hành dựa trên áp dụng công nghệ số hóa, hạ tầng thương mại khu vực nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa phát triển đầy đủ theo quy hoạch, các loại hình hiện đại như cửa hàng tiện lợi, siêu thị, trung tâm thương mại dần đảm nhiệm vai trò chủ đạo trong phân phối, bán lẻ hàng hóa trên thị trường.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Hoàn thiện thể chế, chính sách, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh và quản lý hoạt động thương mại theo cam kết quốc tế

- Tiếp tục rà soát, hệ thống hóa các văn bản quy phạm pháp luật do tỉnh ban hành có liên quan đến phát triển thương mại trong nước để kịp thời sửa đổi, bổ sung hoặc bãi bỏ những quy định chồng chéo, không phù hợp; ban hành mới các văn bản quy phạm pháp luật theo thẩm quyền và kiến nghị cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung hoặc ban hành mới các văn bản quy phạm pháp luật đảm bảo phù hợp với các quy định và điều kiện thực tế của địa phương nhằm khuyến khích, thu hút mọi nguồn lực xã hội tham gia hoạt động thương mại;

- Hoàn thiện các quy định về quản lý hàng hóa lưu thông trên thị trường như: quy định về ghi nhãn hàng hóa, nguồn gốc xuất xứ, truyền thông quảng cáo, thông tin thị trường...

- Nghiên cứu, ban hành các chính sách hỗ trợ đẩy mạnh phát triển kinh tế tư nhân, chính sách hỗ trợ chuyển đổi số trong lĩnh vực thương mại theo tinh thần Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia và

Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân.

- Tiếp tục nghiên cứu, đề xuất các chính sách hỗ trợ đầu tư để thu hút các nguồn lực đầu tư phát triển hạ tầng thương mại như chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, kho dự trữ, bảo quản theo hướng hiện đại tại trung tâm các xã, phường. Đồng thời, lồng ghép các nguồn lực để xây dựng mới, cải tạo nâng cấp các chợ truyền thống mang tính văn hoá, chợ tại vùng nông thôn, biên giới đáp ứng nhu cầu mua bán, trao đổi hàng hoá phục vụ Nhân dân.

- Tiếp tục đẩy mạnh cải cách hành chính, cắt giảm các điều kiện liên quan đến thương mại theo hướng giảm bớt thủ tục và thời gian thực hiện, đẩy nhanh việc cung ứng và nâng cấp các dịch vụ công trực tuyến cho các chủ thể hoạt động kinh doanh trên thị trường nhằm cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh nhằm thu hút đầu tư và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Tiếp tục rà soát, kiến nghị hoàn thiện các quy định pháp lý bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ để tránh chồng chéo trong công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên thị trường tỉnh trong tình hình mới.

2. Gia tăng cầu tiêu dùng cuối cùng trong nước, phát triển doanh nghiệp phân phối, gắn kết lưu thông với sản xuất, đẩy mạnh liên kết các chuỗi cung ứng sản phẩm, hàng hóa

- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Đề án đổi mới phương thức kinh doanh, tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021-2025, định hướng tới năm 2030 theo Quyết định số 194/QĐ-TTg ngày 09/02/2021; Quyết định số 1162/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Chính Phủ về Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa, hải đảo;

- Tiếp tục triển khai Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, đẩy mạnh các hoạt động hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa tham gia vào chuỗi phân phối sản phẩm Việt Nam tại thị trường trong nước; xây dựng hệ thống chỉ dẫn địa lý, ứng dụng công nghệ QR Code đối với sản phẩm, hàng hóa tham gia chuỗi cung ứng sản phẩm trong tỉnh;

- Khuyến khích, hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh xây dựng mô hình điểm bán các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng vùng miền trên địa bàn tỉnh nhằm giới thiệu, quảng bá và kết nối tiêu thụ các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng của tỉnh;

- Hỗ trợ, tạo điều kiện để các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất, kinh doanh hàng hóa trên địa bàn tỉnh tiếp cận, liên kết, hợp tác với hệ thống phân phối hàng hóa trong nước nhằm xây dựng hệ thống cung cấp ổn định hàng hóa từ đơn vị sản xuất đến các cơ sở bán buôn và bán lẻ;

- Lồng ghép các hoạt động xúc tiến thương mại phát triển thị trường trong tỉnh vào các chương trình kích cầu tiêu dùng, kết nối cung cầu hàng hóa. Khuyến khích thương nhân phát triển hệ thống phân phối xanh, tiêu dùng xanh và kinh tế tuần hoàn trong lĩnh vực thương mại.

3. Thu hút đầu tư phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng thương mại

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị định số 60/2024/NĐ-CP ngày 05/6/2024 của Chính phủ về phát triển và quản lý chợ; Quyết định số 259/QĐ-TTg ngày 25/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển hạ tầng thương mại biên giới đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030; Kế hoạch số 0146/KH-UBND ngày 08/12/2025 của UBND tỉnh về phát triển chợ đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk.

- Tiếp tục triển khai các chính sách ưu đãi đầu tư để thu hút các nguồn lực đầu tư phát triển hạ tầng thương mại như: chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, kho dự trữ, bảo quản... theo hướng hiện đại tại trung tâm các xã, phường, khu vực đông dân cư.

- Đẩy nhanh quá trình chuyển đổi mô hình quản lý, kinh doanh, khai thác chợ và xã hội hóa đầu tư xây dựng, khai thác chợ; cải tạo, nâng cấp các chợ đô thị hiện có và nâng cao chất lượng dịch vụ theo hướng bảo đảm an toàn thực phẩm, văn minh thương mại; triển khai nhân rộng mô hình chợ thí điểm an toàn thực phẩm; đầu tư phát triển một số chợ gắn với phát triển kinh tế ban đêm, phát triển du lịch ở những khu vực, địa điểm phù hợp để tạo dựng thêm các kênh quảng bá, giới thiệu sản phẩm nông sản, đặc biệt là các sản phẩm đặc sản vùng miền và các sản phẩm OCOP của tỉnh.

- Triển khai có hiệu quả các hoạt động xúc tiến đầu tư, cung cấp thông tin dự án xây dựng kết cấu hạ tầng thương mại và cung cấp thông tin tư vấn pháp luật liên quan đến dự án đầu tư, giúp doanh nghiệp hiểu rõ và tạo niềm tin cho doanh nghiệp khi tham gia đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng thương mại.

- Tiếp tục hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh xây dựng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP của tỉnh; đẩy mạnh các hoạt động hỗ trợ xúc tiến thương mại cho sản phẩm OCOP.

4. Phát triển TMĐT, các loại hình thương mại dựa trên nền tảng số

- Triển khai thực hiện có hiệu quả nhiệm vụ, giải pháp tại Kế hoạch số 0143/KH-UBND ngày 04/12/2025 của UBND tỉnh phát triển TMĐT tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2026-2030.

- Khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh ứng dụng TMĐT, các giải pháp công nghệ vào các hoạt động sản xuất, kinh doanh, đẩy mạnh chuyển đổi số và thanh toán không dùng tiền mặt.

- Hỗ trợ, khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất nông nghiệp đưa các sản phẩm lên sàn TMĐT, tham gia chuỗi cung ứng hàng hóa trên các sàn TMĐT lớn trong và ngoài nước, tạo dựng mối liên kết giữa doanh nghiệp sản xuất và doanh nghiệp cung cấp dịch vụ TMĐT, nâng cao năng lực cạnh tranh và khả năng tiếp cận các thị trường trong và ngoài nước.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan thuộc Bộ Công Thương triển khai thực hiện tốt các chương trình, đề án phát triển TMĐT quốc gia nhằm hỗ trợ các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân ứng dụng hiệu quả TMĐT trong sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Nghiên cứu, đề xuất đưa chỉ tiêu về khảo sát TMĐT vào bộ chỉ tiêu thống kê tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh hàng năm.

5. Phát triển, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

- Phối hợp với các bộ, ngành Trung ương tổ chức các chương trình đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức... cho cán bộ, công chức, viên chức làm công tác quản lý xúc tiến thương mại để nâng cao năng lực quản lý, phân tích thông tin thị trường, đẩy mạnh hoạt động thương mại đáp ứng yêu cầu bối cảnh hội nhập kinh tế.

- Khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp, Hiệp hội doanh nghiệp tham gia các chương trình đào tạo, phổ biến kiến thức, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực trong lĩnh vực phân phối, bán lẻ; chú trọng đào tạo kỹ năng quản lý, kỹ năng chuyên môn, văn minh thương mại cho lao động trong ngành, nhằm thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh.

6. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, cung cấp thông tin dự báo xu hướng thị trường nhằm hỗ trợ doanh nghiệp kịp thời ứng phó với những đột biến bất lợi của thị trường

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến về mục tiêu, quan điểm, định hướng, nhiệm vụ, kết quả của Chiến lược và các chính sách, pháp luật về phát triển thương mại, về phân phối xanh, tiêu dùng xanh và phát triển bền vững đến cán

bộ, công chức, viên chức, người lao động, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh và nhân dân trên địa bàn tỉnh thông qua các phương tiện truyền thông như Đài Truyền hình, Báo điện tử, ấn phẩm, chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, bản tin,... nhằm nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận, thống nhất trong triển khai thực hiện.

- Nâng cao chất lượng thu thập thông tin, năng lực nghiên cứu, dự báo xu hướng thị trường các nhóm hàng, mặt hàng của các cơ quan quản lý lĩnh vực thương mại trên địa bàn tỉnh; tăng cường hoạt động cung cấp thông tin, phổ biến kiến thức thường xuyên, kịp thời cho doanh nghiệp, người sản xuất cũng như người tiêu dùng.

7. Đổi mới, tăng cường công tác quản lý nhà nước, nâng cao hiệu quả thực thi pháp luật về hoạt động thương mại

- Tiếp tục đổi mới phương thức quản lý, chuyển đổi theo hướng số hóa công tác quản lý thông qua việc xây dựng và đưa vào vận hành hệ thống tích hợp, kết nối liên thông các cơ sở dữ liệu lớn về thương mại...; đẩy mạnh xã hội hóa về cung ứng dịch vụ công trong công tác quản lý nhà nước về thương mại nhằm hỗ trợ hiệu quả, đáp ứng kịp thời nhu cầu của các doanh nghiệp trong bối cảnh mới.

- Tiếp tục theo dõi và điều hành thị trường, giá cả nhằm kiểm soát sự bất ổn cung cầu thị trường; triển khai tích cực Chương trình bình ổn thị trường, đặc biệt vào các dịp Lễ, Tết, thời gian tiêu dùng cao điểm;

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường nhằm ngăn chặn hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại; kiểm tra, giám sát, bảo đảm các quy định về an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường; kiện toàn tổ chức, cơ chế phối hợp hoạt động của lực lượng quản lý thị trường.

8. Nâng cao ý thức, đẩy mạnh công tác bảo vệ môi trường trong hoạt động thương mại

- Thực hiện nghiêm Luật Bảo vệ môi trường năm 2020 và các quy định pháp luật liên quan về bảo vệ môi trường trong các hoạt động thương mại trên địa bàn tỉnh; phòng ngừa, ngăn chặn và xử lý các hoạt động thương mại gây ô nhiễm môi trường nhằm cải thiện môi trường và bảo tồn thiên nhiên.

- Tăng cường hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra các dự án đầu tư phát triển hạ tầng thương mại trong việc chấp hành các quy định, tiêu chuẩn môi trường về xử lý chất thải lỏng, chất thải khí và chất thải rắn trong quá trình xây dựng và khai thác, vận hành dự án.

- Tuyên truyền, vận động, triển khai các hoạt động phân phối hàng hóa thân thiện với môi trường, tiêu dùng bền vững; sử dụng các sản phẩm có thể phân hủy, tái sử dụng, tiến tới chấm dứt việc sử dụng túi ni lông, sản phẩm nhựa khó phân hủy, dùng một lần.

- Quản lý sử dụng năng lượng tiết kiệm và bền vững, khuyến khích sử dụng năng lượng tái tạo, quản lý tốt công tác thu hồi, thu gom phục vụ tái chế, tái sử dụng các loại chất thải trong hoạt động phân phối hàng hóa.

- Tăng cường công tác quản lý, giám sát, thanh tra, kiểm tra về môi trường. Khuyến khích chuyển đổi, thay thế công nghệ, thiết bị lạc hậu bằng công nghệ, thiết bị tiên tiến trong hoạt động lưu thông và phân phối hàng hóa, dịch vụ.

- Nâng cao năng lực quản lý môi trường cho đội ngũ lãnh đạo, quản lý doanh nghiệp, các tổ chức, đoàn thể; thực hiện tốt công tác tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường cho các chủ cơ sở kinh doanh và người lao động trong ngành thương mại.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Là cơ quan đầu mối theo dõi, đôn đốc các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này. Định kỳ hàng năm và 05 năm, tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và tham mưu báo cáo Chính phủ, Bộ Công Thương theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tư pháp và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh rà soát, hệ thống hóa các văn bản quy phạm pháp luật của tỉnh liên quan đến phát triển thương mại để kịp thời ban hành mới hoặc sửa đổi, bổ sung hoặc bãi bỏ những quy định chồng chéo, không phù hợp nhằm khuyến khích, thu hút mọi nguồn lực xã hội tham gia hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Đẩy mạnh thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm của tỉnh; hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh tìm kiếm đối tác sản xuất kinh doanh, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm trong và ngoài nước.

- Hỗ trợ xây dựng và phát triển thương hiệu, sản phẩm cho các doanh nghiệp trên địa bàn của tỉnh; cung cấp thông tin liên quan đến môi trường đầu tư, kinh doanh, nhằm triển khai có hiệu quả các hoạt động thu hút đầu tư và phát triển thương mại.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường nhằm ngăn chặn

hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại, đặc biệt là hàng hóa giả chứng nhận nhãn xanh trong thị trường nội địa.

- Triển khai thực hiện có hiệu quả các chương trình, kế hoạch phát triển thương mại điện tử nhằm hỗ trợ các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân ứng dụng hiệu quả TMĐT trong sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

2. Sở Tài chính

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan thực hiện các hoạt động xúc tiến thu hút đầu tư, phát triển các doanh nghiệp trong lĩnh vực thương mại dịch vụ.

- Tham mưu cấp có thẩm quyền cân đối bố trí, lồng ghép các nguồn vốn để triển khai các nhiệm vụ của Kế hoạch này phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh; trên cơ sở đề nghị của các cơ quan, đơn vị, căn cứ khả năng cân đối ngân sách tham mưu cấp có thẩm quyền giao dự toán cho các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện kế hoạch theo phân cấp ngân sách hiện hành.

- Thực hiện kêu gọi, thu hút đầu tư xây dựng và phát triển trung tâm Logistics trở thành ngành kinh tế có giá trị gia tăng cao, tăng cường hoạt động lưu thông và phân phối hàng hóa, khắc phục các hạn chế về khoảng cách, thời gian và chi phí sản xuất, vận chuyển; góp phần đáng kể vào việc phân bố các ngành sản xuất một cách hợp lý, đảm bảo sự cân đối và tăng trưởng của nền kinh tế tỉnh nhà.

3. Sở Khoa học và Công nghệ

- Triển khai chính sách hỗ trợ trong chuyển giao, ứng dụng và đổi mới công nghệ, xác lập quyền sở hữu công nghiệp, quản lý chất lượng sản phẩm nhằm nâng cao hàm lượng công nghệ cao trong các sản phẩm, dịch vụ và hoạt động lưu thông phân phối trên thị trường.

- Hỗ trợ tổ chức, cá nhân xây dựng, áp dụng hoặc chứng nhận hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa; đồng thời, hướng dẫn, xây dựng và áp dụng tiêu chuẩn cơ sở hoặc chứng nhận hợp chuẩn, hợp quy phù hợp quy chuẩn kỹ thuật địa phương, quy chuẩn quốc gia.

- Triển khai chính sách, quy định về giao dịch điện tử và quản lý các nền tảng số.

- Tổ chức đào tạo, tập huấn về năng suất chất lượng, truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa cho các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh.

- Xây dựng hệ thống chỉ dẫn địa lý, ứng dụng công nghệ QR Code đối với sản phẩm, hàng hóa tham gia chuỗi cung ứng sản phẩm trong tỉnh.

4. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

Phối hợp Sở Công Thương, các cơ quan báo chí, các địa phương đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên hệ thống thông tin cơ sở về mục tiêu, quan điểm, định hướng, nhiệm vụ, kết quả của Chiến lược và các chính sách, pháp luật về phát triển thương mại, về phân phối xanh, tiêu dùng xanh và phát triển bền vững nhằm nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận, thống nhất trong triển khai thực hiện Kế hoạch tiếp tục thực hiện Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk.

5. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai các cơ chế, chính sách khuyến khích các chủ thể kinh doanh nâng cao năng lực cạnh tranh, năng lực tham gia chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị hàng nông, lâm, thủy sản. Đẩy mạnh liên kết chuỗi nông lâm thủy sản; tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất nông nghiệp trong việc hình thành liên kết sản xuất và tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp được sản xuất trên địa bàn tỉnh, nhất là sản phẩm OCOP.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh xây dựng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng của tỉnh tại địa bàn trong và ngoài tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh liên kết chuỗi, tăng cường hoạt động kết nối các doanh nghiệp sản xuất, chế biến nông, thủy sản với các doanh nghiệp phân phối.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện hiệu quả các đề án, kế hoạch liên quan phát triển sản phẩm chăn nuôi, cây ăn quả, sản phẩm nông nghiệp chủ lực... trên địa bàn tỉnh gắn với thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nông sản.

6. Sở Xây dựng

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên quan và UBND các xã, phường kiểm tra, rà soát và ban hành các văn bản hướng dẫn việc thực hiện các tiêu chuẩn kỹ thuật, quy chuẩn kỹ thuật về lĩnh vực xây dựng đối với các công trình xây dựng thuộc hệ thống kết cấu hạ tầng kỹ thuật thương mại theo quy định và khi có yêu cầu;

- Tổ chức thực hiện việc cấp giấy phép xây dựng và quản lý về hoạt động

xây dựng đối với các công trình thuộc hệ thống kết cấu hạ tầng kỹ thuật thương mại trên địa bàn tỉnh đúng theo sự phân cấp quản lý của UBND tỉnh về lĩnh vực xây dựng; bảo đảm tuân thủ về: Quy hoạch, tiêu chuẩn kỹ thuật, quy chuẩn kỹ thuật và các quy định pháp luật hiện hành.

7. Sở Tư pháp

Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh rà soát, hệ thống hóa các văn bản quy phạm pháp luật của tỉnh liên quan đến phát triển thương mại, để kịp thời sửa đổi, bổ sung hoặc bãi bỏ những quy định chồng chéo, không phù hợp; ban hành các văn bản quy phạm pháp luật theo thẩm quyền và kiến nghị cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung hoặc ban hành mới các văn bản quy phạm pháp luật đảm bảo phù hợp với các quy định và điều kiện thực tế của các địa phương nhằm khuyến khích, thu hút mọi nguồn lực xã hội tham gia hoạt động sản xuất, kinh doanh.

8. Thống kê tỉnh Đắk Lắk

Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu, đề xuất đưa chỉ tiêu về khảo sát TMĐT vào bộ chỉ tiêu thống kê tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh hàng năm.

9. Thuế tỉnh Đắk Lắk

Tăng cường triển khai các quy định pháp luật về quản lý thuế, chống thất thu ngân sách và thu hồi nợ đọng thuế trên địa bàn.

10. Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh

Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, các sở, ban, ngành và địa phương xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, tin, bài tuyên truyền về mục tiêu, quan điểm, định hướng, nhiệm vụ, kết quả của Chiến lược và các chính sách, pháp luật về phát triển thương mại, về phân phối xanh, tiêu dùng xanh và phát triển bền vững. Tăng cường tuyên truyền, phổ biến và cung cấp các thông tin dự báo xu hướng thị trường nhằm hỗ trợ cho các doanh nghiệp kịp thời ứng phó với những đột biến bất lợi của thị trường.

11. UBND các xã, phường

- Xây dựng và tổ chức thực hiện Kế hoạch này phù hợp với quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Thu hút các nguồn lực đầu tư phát triển hạ tầng thương mại trên địa bàn; đồng thời, lồng ghép các nguồn lực để xây dựng mới, cải tạo nâng cấp các chợ truyền thống mang tính văn hóa, chợ tại vùng nông thôn, biên giới bảo đảm

đúng mục đích và có hiệu quả.

- Rà soát quy hoạch, bố trí quỹ đất phù hợp với điều kiện và quy mô phát triển để xây dựng kết cấu hạ tầng thương mại trong quy hoạch sử dụng đất thời kỳ 2026 - 2030 và kế hoạch sử dụng đất hàng năm của địa phương.

- Bố trí kinh phí để triển khai các nhiệm vụ được cân đối từ nguồn ngân sách địa phương theo phân cấp quản lý ngân sách nhà nước hiện hành.

- Thực hiện công tác cấp giấy phép xây dựng và quản lý về hoạt động xây dựng đối với các công trình thuộc hệ thống kết cấu hạ tầng kỹ thuật thương mại thuộc thẩm quyền của UBND các xã, phường trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với lực lượng quản lý thị trường và các cơ quan có chức năng tăng cường công tác quản lý thị trường trên địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch tiếp tục thực hiện Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk. Căn cứ nhiệm vụ được phân công các đơn vị, tổ chức liên quan chủ động triển khai thực hiện và định kỳ trước ngày 10/12 hàng năm báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Công Thương) kết quả triển khai, khó khăn, vướng mắc. */M*

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/c);
- TT Tỉnh ủy; TT HĐND tỉnh;
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Trung tâm CN&Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, ĐTKT NN 15b

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Đào Mỹ

Phụ lục
Kế hoạch tiếp tục thực hiện Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về
Chiến lược Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”
trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk

(Kèm theo Kế hoạch số: 75 /KH-UBND ngày 13 tháng 3 năm 2026 của UBND tỉnh Đắk Lắk)

STT	Tên chương trình	Cơ quan thực hiện	Cơ quan phối hợp	Cấp phê duyệt	Kết quả của chương trình/đề án	Thời gian	
						Xây dựng	Hoàn thành
1	Xây dựng Quy chế Quản lý hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk.	Sở Công Thương	Các Sở, ban, ngành, UBND các xã, phường	Ủy ban nhân dân tỉnh	Quyết định ban hành Quy chế Quản lý hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk (Văn bản quy phạm pháp luật)	2025	Quý 1/2026



2	Xây dựng Quy chế Quản lý hoạt động mua, bán sầu riêng trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk.	Sở Công Thương	Các Sở, ban, ngành, UBND các xã, phường	Ủy ban nhân dân tỉnh	Quyết định ban hành Quy chế Quản lý hoạt động mua, bán sầu riêng trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk (Văn bản quy phạm pháp luật)	2025	Quý 1/2026
3	Tham mưu chính sách hỗ trợ thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk.	Sở Nông nghiệp và Môi trường	các cơ quan, đơn vị liên quan	HĐND tỉnh	Nghị quyết	2026	2026
4	Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất và doanh nghiệp phân phối trên địa bàn tỉnh ứng dụng công nghệ thông tin, thương mại điện tử nâng cao năng lực cạnh tranh và năng lực phân phối hàng hóa thông qua các kênh phân phối hiện đại trong và ngoài tỉnh.	Sở Công Thương	Các Sở, ban, ngành, UBND các xã, phường; Hiệp hội doanh nghiệp và các cơ quan, đơn vị liên quan	Sở Công Thương	Kế hoạch	2026	2026
5	Nâng cao nhận thức và áp dụng các quy định của pháp luật cạnh tranh.	Sở Công Thương	Các Sở, ban, ngành, UBND các xã, phường	Sở Công Thương	Tuyên truyền, phổ biến nhằm nâng cao nhận thức các quy định của pháp luật về cạnh tranh	Hàng năm	Hàng năm

6	Triển khai Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt nam.	Sở Công Thương	Các Sở, ban, ngành, UBND các xã, phường	Sở Công Thương	Kế hoạch triển khai hàng năm	Hàng năm	Hàng năm
7	Thông tin tuyên truyền, phổ biến về mục tiêu, quan điểm, định hướng, nhiệm vụ, kết quả của Chiến lược và các chính sách pháp luật về phát triển thương mại, phân phối xanh, tiêu dùng xanh; cung cấp thông tin dự báo xu hướng thị trường thông qua các chuyên trang, chuyên mục, phóng sự trên hệ thống báo chí và thông tin cơ sở.	Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh	Các Sở, ban, ngành, UBND các xã, phường	Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh	Triển khai thực hiện theo Kế hoạch/số lượng tin, bài, phóng sự, bản tin dự báo hàng tháng/quý	Hàng năm	Hàng năm
8	Hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất kinh doanh tham gia các chương trình xúc tiến thương mại; các hoạt động kết nối cung cầu; khuyến khích thương nhân đẩy mạnh liên kết bền vững giữa sản xuất - phân phối - tiêu dùng.	Sở Công Thương	Các Sở, ban, ngành, UBND các xã, phường	Sở Công Thương	Triển khai hàng năm	Hàng năm	Hàng năm
9	Hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh xây dựng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP của tỉnh, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tại các trung tâm xã, phường, chợ truyền thống.	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường; các tổ chức, doanh nghiệp trong tỉnh	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Kế hoạch triển khai hàng năm	Hàng năm	Hàng năm



10	Trên cơ sở đề xuất của các cơ quan, đơn vị, địa phương và căn cứ khả năng cân đối ngân sách, tổng hợp, tham mưu UBND tỉnh phân khai kinh phí hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa theo Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa và Nghị định số 80/2021/NĐ-CP ngày 26/8/2021 của Chính phủ.	Sở Tài chính	Các sở, ngành, các cơ quan, đơn vị liên quan	UBND tỉnh	Quyết định phân khai kinh phí	Hàng năm	Hàng năm
11	Thực hiện kêu gọi, thu hút đầu tư xây dựng và phát triển trung tâm Logistics trở thành ngành kinh tế có giá trị gia tăng cao, tăng cường hoạt động lưu thông và phân phối hàng hóa, khắc phục các hạn chế về khoảng cách, thời gian và chi phí sản xuất, vận chuyển; góp phần đáng kể vào việc phân bổ các ngành sản xuất một cách hợp lý, đảm bảo sự cân đối và tăng trưởng của nền kinh tế tỉnh nhà.	Sở Tài chính	Các Sở, ban, ngành, UBND các xã, phường	Sở Tài chính	Kế hoạch	Hàng năm	Hàng năm
12	Tiếp tục triển khai hỗ trợ tổ chức, cá nhân trên địa bàn chuyển giao, ứng dụng, đổi mới công nghệ; tăng cường hướng dẫn thực hiện xác lập quyền sở hữu công nghiệp và truy xuất nguồn gốc xuất xứ sản phẩm hàng hoá.	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở, ngành, các cơ quan, đơn vị liên quan	Sở Khoa học và Công nghệ	Triển khai thực hiện theo Kế hoạch	Hàng năm	Hàng năm

13	Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, phần mềm quản lý, chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh; thúc đẩy phát triển, ứng dụng và chuyển giao công nghệ cao.	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở, ngành, đơn vị liên quan	Sở Khoa học và Công nghệ	Triển khai thực hiện theo Kế hoạch	Hàng năm	Hàng năm
14	Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm và những hành vi gian lận thương mại.	Sở Công Thương	Các cơ quan, các cơ quan, đơn vị liên quan	Sở Công Thương	Triển khai hàng năm	Hàng năm	Hàng năm
15	Thực hiện nghiêm chỉnh Luật Bảo vệ môi trường cũng như các quy định của Nhà nước về bảo vệ môi trường trong các hoạt động thương mại trên thị trường trong tỉnh; phòng ngừa, ngăn chặn kết hợp với xử lý các hoạt động thương mại gây ô nhiễm, cải thiện môi trường và bảo tồn thiên nhiên.	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các cơ quan, các cơ quan, đơn vị liên quan	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Triển khai hàng năm	Hàng năm	Hàng năm
16	Xây dựng hệ thống chỉ dẫn địa lý, ứng dụng công nghệ QR Code đối với sản phẩm, hàng hóa tham gia chuỗi cung ứng sản phẩm trong tỉnh.	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan	Sở Khoa học và Công nghệ		2026	2026

17	Tham mưu ban hành các chính sách hỗ trợ đẩy mạnh phát triển kinh tế tư nhân, chính sách hỗ trợ chuyển đổi số trong lĩnh vực thương mại theo tinh thần Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia và Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân.	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở, ngành, đơn vị liên quan	UBND tỉnh		2026	2026
----	--	--------------------------	---------------------------------	-----------	--	------	------