

Số: /KH-UBND

Đắk Lắk, ngày

tháng 4 năm 2026

KẾ HOẠCH
Công tác thông tin đối ngoại tỉnh Đắk Lắk năm 2026

Thực hiện Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án Truyền thông về quyền con người ở Việt Nam; Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW, ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về việc tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045; Công văn số 6612/BVHTTDL-TTCSTTĐN ngày 03/12/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại năm 2026; Hướng dẫn số 02-HD/BTGDVTW ngày 28/01/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về Công tác thông tin đối ngoại năm 2026; Hướng dẫn số 10-HD/BTGDVTU ngày 07/02/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy về hướng dẫn công tác thông tin đối ngoại năm 2026.

Căn cứ tình hình thực tế, yêu cầu thực hiện nhiệm vụ chính trị của tỉnh, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Đắk Lắk năm 2026, nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tổ chức triển khai đồng bộ, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh gắn với triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 – 2030. Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh đất nước Việt Nam hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển; là bạn, là đối tác tin cậy, là thành viên tích cực, có trách nhiệm của cộng đồng quốc tế; qua đó góp phần nâng cao vị thế, uy tín của Việt Nam, của Đảng Cộng sản Việt Nam và hình ảnh tỉnh Đắk Lắk trên trường quốc tế.

Khơi dậy tinh thần yêu nước, củng cố niềm tin của Nhân dân đối với Đảng và Nhà nước; nâng cao nhận thức, hiểu biết của xã hội về quyền con người; thông tin đầy đủ, kịp thời đến Nhân dân trong nước, đồng bào Việt Nam ở nước

ngoài và bạn bè quốc tế về quan điểm, chủ trương, nỗ lực và những kết quả đạt được của Việt Nam trong bảo vệ và thúc đẩy quyền con người, góp phần nâng cao uy tín của Việt Nam trong lĩnh vực này.

Chủ động đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch về vấn đề biên giới, biển, đảo, dân chủ, nhân quyền; góp phần giữ vững ổn định chính trị, trật tự an toàn xã hội và bảo vệ vững chắc lợi ích quốc gia, dân tộc.

2. Yêu cầu

Công tác thông tin đối ngoại phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; triển khai hiệu quả Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới, phục vụ thiết thực các mục tiêu phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới.

Phát huy vai trò, trách nhiệm và sự phối hợp chặt chẽ của các lực lượng làm công tác thông tin đối ngoại; tăng cường sự tham gia của các cơ quan báo chí, truyền thông, cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và bạn bè quốc tế; đồng thời đẩy mạnh hiện đại hóa phương thức triển khai, đa dạng hóa loại hình truyền thông, nâng cao chất lượng và hiệu quả tuyên truyền, phù hợp với sự phát triển của khoa học - công nghệ và chuyển đổi số.

Triển khai công tác thông tin đối ngoại thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; gắn kết chặt chẽ với nhiệm vụ phát triển kinh tế – xã hội, bảo đảm quốc phòng – an ninh; phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị trên địa bàn tỉnh.

Thực hiện nghiêm các quy định về bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại; chủ động định hướng dư luận, kịp thời phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn thông tin xấu độc, phản động, xuyên tạc, gây phương hại đến uy tín, hình ảnh của đất nước và của tỉnh.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Rà soát, xây dựng và ban hành văn bản quy phạm thống nhất sau khi các địa phương thực hiện chính quyền 02 cấp

Rà soát, xây dựng văn bản quy phạm pháp luật, ban hành Quy chế quản lý hoạt động TTĐN thống nhất trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk căn cứ theo các văn bản quy phạm pháp luật.

2. Tiếp tục triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực

hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới

Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến thông tin và triển khai thực hiện Nghị quyết 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ, trong đó tập trung thông tin: (1) Quan điểm của công tác thông tin đối ngoại “là một bộ phận quan trọng của công tác chính trị, tư tưởng và công tác đối ngoại của Đảng, ngoại giao Nhà nước, đối ngoại Nhân dân”; (2) Phương châm triển khai “Chủ động, kịp thời, đồng bộ, sáng tạo và hiệu quả”; (3) Xem không gian mạng như một không gian mới để làm thông tin đối ngoại, ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số để đổi mới cách làm thông tin đối ngoại.

Tăng cường công tác phối hợp giữa các cơ quan, tổ chức trong hệ thống chính trị; nâng cao trách nhiệm quản lý nhà nước; hoàn thiện cơ chế, chính sách về thông tin đối ngoại.

Đổi mới cách làm thông tin đối ngoại theo hướng đo được hiệu quả rõ ràng hơn, coi đây là cơ sở, là căn cứ để các cấp có thẩm quyền xem xét, phê duyệt các đề án, nhiệm vụ quan trọng trong lĩnh vực thông tin đối ngoại. Ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số để thay đổi cách làm thông tin đối ngoại.

Tăng cường công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh tinh và đẩy mạnh đấu tranh phản bác thông tin sai trái, tiêu cực.

Tăng cường nguồn lực, khuyến khích, động viên các nguồn lực xã hội cho công tác thông tin đối ngoại.

3. Bồi dưỡng, nâng cao nghiệp vụ, kiến thức, kỹ năng về thông tin đối ngoại, phát ngôn báo chí

3.1 Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ thông tin đối ngoại trên cơ sở các khung chương trình và các nền tảng mới của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cho các sở, ban, ngành, địa phương, các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh

3.2 Tổ chức Hội nghị về công tác thông tin đối ngoại, quyền con người và công tác phát ngôn năm 2026

4. Tiếp tục triển khai thực hiện Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ về đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển

4.1. Truyền thông về công tác thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi với các nội dung trọng tâm: Tiềm năng, thế mạnh, các chính sách thu hút đầu tư ở vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; các giá trị, bản sắc văn hóa truyền thống của cộng đồng các dân tộc thiểu số và miền núi; tình hình tội phạm công nghệ cao để nâng cao cảnh giác, phòng ngừa cho

đồng bào dân tộc thiểu số; những nỗ lực, quyết tâm của Đảng, Nhà nước và chính quyền địa phương trong việc bảo đảm quyền của đồng bào các dân tộc thiểu số và miền núi.

4.2. Thực hiện Chương trình phối hợp trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới, biển, hải đảo

Tiếp tục phối hợp thực hiện Chương trình phối hợp trên địa bàn tỉnh giữa Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Ban chỉ huy Bộ đội Biên phòng - Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh trong công tác thông tin, truyền thông và TTĐN tại khu vực biên giới, biển, hải đảo giai đoạn 2026 – 2030 theo Chương trình phối hợp số 5115/CTr-BTTTT-BTLBP ngày 09/12/2021 giữa Bộ Thông tin và Truyền thông và Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới, biển, hải đảo giai đoạn 2021 - 2030.

5. Tiếp tục triển khai Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người

5.1. Cung cấp thông tin cho báo chí về công tác nhân quyền và thông tin đối ngoại theo Kế hoạch số 135/KH-UBND ngày 23/7/2024 của UBND tỉnh.

Lồng ghép cung cấp thông tin, tuyên truyền về công tác nhân quyền và thông tin đối ngoại tại hội nghị giao ban báo chí định kỳ hàng tháng do Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Hội nhà báo tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp tổ chức; cung cấp đến UBND các xã, phường phối hợp tuyên truyền (Tài liệu do Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại cung cấp).

5.2. Phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tuyên truyền, hưởng ứng cuộc thi ảnh và video “Việt Nam hạnh phúc - Happy Việt Nam năm 2026” nhằm đẩy mạnh truyền thông về quyền con người, quảng bá hình ảnh quốc gia, tỉnh Đắk Lắk

6. Đấu tranh, phản bác thông tin sai trái, xuyên tạc chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc

Theo dõi, kiểm tra việc thực hiện công tác bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động TTĐN và truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh; theo dõi phóng viên các hãng thông tấn, báo chí nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh và theo dõi, hỗ trợ tình hình báo chí, dư luận đề cập về tỉnh Đắk Lắk, nhất là những thông tin sai lệch, xuyên tạc để kịp thời có biện pháp phối hợp ngăn chặn, đấu tranh phản bác.

7. Thực hiện Quyết định số 3851/QĐ-BVHTTDL ngày 29/10/2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt Đề án phát triển trang thông tin điện tử đối ngoại Vietnam.vn trở thành nền tảng quảng bá hình ảnh quốc gia

7.1. Truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Đắk Lắk ra nước ngoài

Xây dựng kế hoạch quảng bá hình ảnh tỉnh giai đoạn 2026 - 2030 bám sát mục tiêu phát triển của đất nước, quy hoạch tỉnh, vùng sau sáp nhập và các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh giai đoạn 2026 – 2030 phù hợp với tình hình thực tế tại tỉnh Đắk Lắk.

7.2. Quảng bá hình ảnh địa phương nói riêng, hình ảnh Việt Nam nói chung theo cách làm mới

- Xây dựng, cung cấp các sản phẩm: hình ảnh, video clip, trailer... cho Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại, Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch để đăng tải, quảng bá hình ảnh địa phương trên Cổng thông tin điện tử đối ngoại quốc gia <https://vietnam.vn>.

- Nghiên cứu, lựa chọn các yếu tố đặc trưng, điểm mạnh của tỉnh, để quảng bá hình ảnh địa phương theo khung truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài. Phối hợp với Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch sử dụng, khai thác các KOLs trong các chiến dịch quảng bá hình ảnh tỉnh Đắk Lắk.

7.3. Tổ chức giới thiệu, quảng bá hình ảnh Đắk Lắk thông qua các hoạt động đối ngoại; hoạt động tổ chức đoàn ra, đoàn vào; phóng viên các hãng thông tấn, báo chí nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh.

8. Truyền thông quảng bá về sản phẩm xuất xứ tại địa phương

Giới thiệu, tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến thương mại các sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp có chất lượng và nguồn gốc của địa phương: Sản phẩm đặc trưng của địa phương, các sản phẩm nông nghiệp chủ lực, sản phẩm OCOP của tỉnh, các sản phẩm làng nghề truyền thống; tuyên truyền, xây dựng, phát triển chuỗi giá trị sản phẩm, các mô hình phát triển vùng sản xuất hàng hóa tập trung gắn với chuỗi liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm, các sản phẩm OCOP của tỉnh.

9. Truyền thông về văn hóa, du lịch

Truyền thông, giới thiệu về tiềm năng du lịch Đắk Lắk; về công tác thu hút đầu tư phát triển du lịch, phát triển du lịch sinh thái; quảng bá, hợp tác phát triển du lịch trong và ngoài nước; truyền thông về các chương trình hành động của tỉnh nhằm tập trung nguồn lực phát triển các chiến lược có tiềm năng, lợi thế lớn.

Truyền thông hệ thống các điểm đến và các hoạt động du lịch của địa phương nhằm tạo điều kiện cho du khách biết và lựa chọn điểm đến; những nét đặc sắc, độc đáo của khu lưu trú, nghỉ dưỡng ở địa phương.

Truyền thông về ẩm thực và văn hóa ẩm thực của địa phương.

Truyền thông, quảng bá về văn hóa và di sản gồm: di tích lịch sử (di tích cấp quốc gia đặc biệt, di tích cấp quốc gia...) ở địa phương; văn hóa nghệ thuật, các di sản văn hóa đặc sắc, tiêu biểu; cảnh quan, vẻ đẹp tự nhiên ở địa phương.

10. Tuyên truyền các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật, biên giới lãnh thổ quốc gia, các ngày lễ lớn trong năm 2026

Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền đối ngoại gắn với triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 – 2030.

Tiếp tục tăng cường công tác thông tin đối ngoại về biên giới lãnh thổ, phân giới cắm mốc biên giới lãnh thổ quốc gia; thành quả phân giới cắm mốc trên địa bàn tỉnh; thông tin phản bác những luận điệu sai trái, xuyên tạc, các thông tin sai sự thật của các thế lực thù địch.

Tuyên truyền về vai trò, vị thế và đóng góp của Việt Nam trong ASEAN; tăng cường phổ biến các cam kết quốc tế đã được ký kết; đẩy mạnh thông tin về hội nhập kinh tế quốc tế.

Tuyên truyền Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại góp phần quảng bá hiệu quả hình ảnh Việt Nam đến với bạn bè, đối tác quốc tế.

Kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi sản xuất, lưu hành các ấn phẩm, sản phẩm thể hiện sai lệch chủ quyền, biên giới quốc gia (*nếu có*).

Tăng cường tuyên truyền thông tin đối ngoại về quan hệ hợp tác toàn diện giữa Việt Nam và các nước láng giềng trên các mặt chính trị, kinh tế, văn hóa - xã hội, an ninh và quốc phòng. Quảng bá tiềm năng, thế mạnh, các mô hình hay, cách làm hiệu quả trong phát triển kinh tế - xã hội; các cơ chế chính sách và triển khai các biện pháp tạo môi trường thông thoáng nhằm thu hút mạnh mẽ hơn nữa các doanh nghiệp hai bên đầu tư vào khu vực biên giới.

Triển khai các hoạt động tuyên truyền, thông tin đối ngoại các ngày lễ lớn của đất nước của tỉnh trong năm 2026 theo hướng dẫn.

11. Tăng cường truyền thông đa phương tiện về quảng bá hình ảnh Đắk Lắk

Thông tin, tuyên truyền đầy đủ, chính xác, kịp thời đối với các sự kiện đối ngoại, các chính sách quan trọng của tỉnh; truyền thông giới thiệu, quảng bá hình ảnh, vẻ đẹp thiên nhiên, nét đẹp con người, văn hóa, truyền thống, tiềm năng, thành tựu và khát vọng phát triển của Đắk Lắk; Thông tin các vấn đề phản biện xã hội quan trọng của tỉnh; tập trung các nội dung mang tính tích cực; kịp thời phản ánh các vấn đề tồn tại, khó khăn, hạn chế, vướng mắc, nguyên nhân và các giải pháp.

11.1. Truyền thông trên các kênh thông tấn, báo chí

Tăng cường quảng bá trên các kênh thông tấn, báo chí về hình ảnh, con người Đắk Lắk; quảng bá tiềm năng, thế mạnh của tỉnh trong công cuộc bảo vệ, giữ vững quốc phòng - an ninh, phát triển kinh tế - xã hội;

Tăng cường tuyên truyền trên các loại hình truyền thông: Báo in, báo điện

tử, phát thanh, truyền hình, trang thông tin điện tử tổng hợp của Báo và Phát thanh, Truyền hình Đắk Lắk và các cơ quan báo chí trong và ngoài tỉnh, trong nước và nước ngoài; trong đó đẩy mạnh số lượng, chất lượng thông tin tuyên truyền trên báo điện tử, trang thông tin điện tử tổng hợp, đồng thời kết hợp tuyên truyền qua hệ thống đài truyền thanh cơ sở nhằm khẳng định vai trò của các kênh thông tin chính thống, góp phần đấu tranh, phòng chống các thông tin xấu độc trên mạng xã hội, góp phần củng cố niềm tin của Nhân dân trong công cuộc phát triển tỉnh nhà, phát triển đất nước.

Về các thể loại chủ yếu: tin, bài, phóng sự, tạp chí, ký sự, phim tài liệu, tọa đàm, game show, clip, trailer... ưu tiên các loại hình như tọa đàm trực tiếp, game show huy động số đông người tham gia và có tính tương tác cao.

11.2. Truyền thông trên Cổng thông tin điện tử tỉnh và trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành, địa phương

Cập nhật thông tin và kịp thời phản ánh sự chỉ đạo, điều hành của UBND tỉnh và Lãnh đạo UBND tỉnh liên quan đến công tác thông tin đối ngoại và truyền thông chính sách tỉnh Đắk Lắk vào chuyên mục Thông tin đối ngoại (Trang tiếng Việt và tiếng Anh) trên Cổng thông tin điện tử tỉnh, các trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành, địa phương.

Đăng tải các văn bản giới thiệu các chính sách phát triển kinh tế - xã hội, thu hút đầu tư, cải cách hành chính, xây dựng chính quyền điện tử, chính quyền số.

11.3. Truyền thông trên các nền tảng số, mạng xã hội

Thực hiện các sản phẩm truyền thông (poster, video clip, phóng sự truyền hình...) để thông tin, tuyên truyền về chính sách, hình ảnh của tỉnh và đăng tải trên các nền tảng số, mạng xã hội (trang Zalo, fanpage, trang thông tin điện tử, cụm thông tin điện tử công cộng...) của các sở, ban ngành, địa phương; công trình, khu vực công cộng.

11.4. Truyền thông qua các thiết chế tuyên truyền văn hóa cơ sở, thông tin cơ sở

Cùng với các hình thức tuyên truyền đa phương tiện đáp ứng nhu cầu thông tin trong tình hình mới, công tác tuyên truyền qua hình ảnh trực quan sinh động, các thiết chế văn hóa cơ sở khác, tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở cần được phát huy tối đa, trong đó, tích cực đẩy mạnh công tác tuyên truyền miệng, tuyên truyền trên đài truyền thanh, tuyên truyền lưu động đến các khu vực vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, vùng đặc biệt khó khăn và vùng biên giới.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch Công tác thông tin đối ngoại tỉnh Đắk Lắk năm 2026 được bố trí từ dự toán ngân sách của tỉnh chi cho hoạt động thông tin đối ngoại hằng năm và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định pháp luật.

2. Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các cơ quan đơn vị liên quan chủ động bố trí kinh phí thuộc ngân sách chi cho hoạt động thông tin đối ngoại thuộc sở, ngành và địa phương quản lý.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy – Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại tỉnh

- Chỉ đạo, định hướng và đẩy mạnh tuyên truyền sâu rộng về công tác thông tin đối ngoại, công tác biên giới và quyền con người.

- Chủ động dự báo tình hình; kịp thời nắm bắt và định hướng dư luận; định hướng thông tin, tuyên truyền, nhất là khi có các vấn đề đột xuất, nhạy cảm.

- Chỉ đạo, định hướng kịp thời, hiệu quả công tác đấu tranh, phản bác các thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc, vu khống, lợi dụng các vấn đề liên quan đến đối ngoại, nhân quyền, dân tộc, tôn giáo, biển, đảo, biên giới... để chống phá Đảng, Nhà nước ta và làm ảnh hưởng đến vị thế, uy tín của tỉnh.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan đầu mối tham mưu UBND tỉnh quản lý nhà nước về công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc và phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể và địa phương triển khai thực hiện hiệu quả kế hoạch này; đề xuất khen thưởng các tổ chức, cá nhân có thành tích trong công tác thông tin đối ngoại.

- Thực hiện truyền thông, quảng bá, lan tỏa các giá trị văn hóa đặc sắc của tỉnh thông qua các sự kiện lớn, hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch, hoạt động xúc tiến du lịch; các hội chợ, ngày hội du lịch... được tổ chức tại các tỉnh, thành phố trong cả nước. Chú trọng giới thiệu các yếu tố đặc trưng, hoạt động trải nghiệm mang đậm bản sắc văn hóa địa phương như khám phá nghệ thuật truyền thống, ẩm thực, làng nghề, du lịch biển, du lịch sinh thái... tại các lễ hội, di tích lịch sử, sự kiện văn hóa, biểu diễn nghệ thuật, hoạt động xúc tiến du lịch tiêu biểu trong và ngoài tỉnh. Qua đó, góp phần thu hút du khách trong nước và quốc tế đến tham quan, khám phá, trải nghiệm.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Công an tỉnh, Hội Nhà báo Việt Nam tỉnh và các đơn vị liên quan hướng dẫn, định hướng nội dung thông tin đối ngoại, nhân quyền cho các cơ quan báo chí hoạt động trên địa bàn

tỉnh; đồng thời hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương thực hiện nghiêm túc các quy định về phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.

- Làm đầu mối, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan sản xuất, chọn lọc các phóng sự, video clip cung cấp thông tin, quảng bá hình ảnh tỉnh để cập nhật trên các nền tảng quảng bá hình ảnh quốc gia như Cổng Vietnam.vn, Kênh Vietnam Today là kênh cung ứng dịch vụ truyền hình đối ngoại quốc gia, quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới.

- Chủ trì, phối hợp với Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng - Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, UBND các xã, phường thuộc khu vực biên giới đất liền, khu vực biển triển khai Chương trình phối hợp công tác thông tin, tuyên truyền và thông tin đối ngoại khu vực biên giới, biển, đảo giai đoạn 2026 - 2030 sau khi có hướng dẫn của Trung ương, đảm bảo phù hợp với tình hình mới.

- Phát huy hiệu quả việc nắm bắt, tổng hợp, theo dõi và tham mưu xử lý, đấu tranh phản bác các luận điệu sai lệch, xuyên tạc về chủ quyền biên giới, biển, đảo Việt Nam; vấn đề dư luận trong và ngoài nước quan tâm, phối hợp phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín của tỉnh.

- Hướng dẫn các địa phương, các Phòng Văn hóa và Xã hội và đơn vị liên quan về xây dựng kế hoạch và triển khai hoạt động thông tin đối ngoại tại địa phương.

- Tham mưu tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ phụ trách trực tiếp làm công tác thông tin đối ngoại; bồi dưỡng kỹ năng quảng bá hình ảnh địa phương, hình ảnh Đắk Lắk, hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài theo cách làm mới.

- Theo dõi, kiểm tra và tổng hợp việc thực hiện Kế hoạch Thông tin đối ngoại, báo cáo UBND tỉnh, Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại tỉnh và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch định kỳ, đột xuất theo yêu cầu.

3. Văn phòng UBND tỉnh

- Chủ trì tham mưu UBND tỉnh cung cấp thông tin đối ngoại của tỉnh, Bộ Ngoại giao và các Bộ, ngành liên quan để phục vụ công tác tuyên truyền đối ngoại; phối hợp với các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh của tỉnh ở nước ngoài theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan đẩy mạnh công tác quảng bá, cung cấp các thông tin về kinh tế - xã hội, tiềm năng, thế mạnh, các chính sách thu hút đầu tư của tỉnh đến các đối tác nước ngoài thông qua các hoạt động đoàn ra, đoàn vào, ngoại giao kinh tế, ngoại giao văn hóa.

- Chủ trì tham mưu quản lý hoạt động báo chí của phóng viên nước ngoài trên địa bàn tỉnh theo quy định của pháp luật.

- Tham mưu UBND tỉnh phối hợp với Bộ Ngoại giao và các cơ quan liên quan để cung cấp thông tin chính xác về chủ quyền biển, đảo cho các đối tác quốc tế, các tổ chức phi chính phủ và truyền thông nước ngoài khi cần thiết.

- Chỉ đạo Trung tâm Công nghệ và Cổng Thông tin điện tử tỉnh tăng cường tuyên truyền thông tin đối ngoại; cập nhật kịp thời tin, bài, hình ảnh, video clip quảng bá hình ảnh tỉnh và các văn bản chỉ đạo, điều hành của UBND tỉnh liên quan đến công tác thông tin đối ngoại.

4. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan triển khai hiệu quả Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ Phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển và Chương trình phối hợp công tác thông tin, tuyên truyền và thông tin đối ngoại khu vực biên giới, biển, đảo giai đoạn 2026 - 2030 sau khi có hướng dẫn của Trung ương, đảm bảo phù hợp với tình hình mới.

- Tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về thông tin đối ngoại, cung cấp nội dung liên quan đến thông tin đối ngoại khu vực biên giới, biển, đảo trên địa bàn tỉnh; phối hợp với cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh xây dựng chuyên trang, chuyên mục về bảo vệ chủ quyền biên giới, lãnh thổ.

- Chỉ đạo Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tăng cường công tác tuyên truyền, vận động ngư dân các xã ven biển chấp hành nghiêm các quy định về chống khai thác hải sản bất hợp pháp, không báo cáo và không theo quy định (IUU).

- Chỉ đạo Ban chỉ huy bộ đội biên phòng tuyên truyền, vận động ngư dân các xã ven biển đối với công tác chống khai thác IUU.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác cung cấp cơ sở dữ liệu về thông tin đối ngoại.

5. Công an tỉnh

- Theo dõi, tổng hợp diễn biến hoạt động thông tin đối ngoại, kịp thời cung cấp thông tin; đề xuất chủ trương, biện pháp đấu tranh phản bác các thông tin, luận điệu sai trái làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn và theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại.

- Phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch quản lý phóng viên, các đoàn báo chí, đoàn công tác có người nước ngoài vào hoạt động trên địa bàn tỉnh và các đoàn cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức của tỉnh ra nước ngoài theo đúng quy định của Nhà nước.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tập hợp, xây dựng, cung cấp nội dung công tác nhân quyền trên địa bàn tỉnh phục vụ tại các Hội nghị giao ban báo chí định kỳ, đột xuất về nhân quyền (nếu có).

- Chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các đơn vị, địa phương có liên quan xử lý các trường hợp cơ quan báo chí, các loại hình truyền thông, các trang mạng xã hội đưa tin sai sự thật, xuyên tạc sự việc, vi phạm quy định pháp luật về báo chí, về an ninh mạng hoặc có những hành vi bôi nhọ tổ chức, cá nhân liên quan về nhân quyền và thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- Xây dựng, triển khai các phương án, kế hoạch đảm bảo an ninh trật tự cho các sự kiện quan trọng diễn ra trên địa bàn tỉnh.

6. Sở Tài chính

Hàng năm, trên cơ sở dự toán kinh phí của các đơn vị lập và khả năng cân đối ngân sách, Sở Tài chính tham mưu UBND tỉnh xem xét bố trí kinh phí cho các cơ quan, đơn vị để triển khai thực hiện kế hoạch và các nhiệm vụ được phân công theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành; hướng dẫn việc sử dụng, thanh quyết toán ngân sách nhà nước theo quy định.

7. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại theo chức năng, nhiệm vụ của ngành.

- Tổ chức, tham gia các sự kiện xúc tiến thương mại trong và ngoài nước nhằm giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông sản đặc sản, hàng hoá tiềm năng, thế mạnh của tỉnh; hỗ trợ kết nối doanh nghiệp địa phương với các tổ chức xúc tiến thương mại, thương vụ Việt Nam tại nước ngoài; đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong xây dựng thương hiệu, tiêu thụ sản phẩm chủ lực của tỉnh.

- Tăng cường công tác quản lý, giám sát, kiểm tra, kiểm soát thị trường, ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên địa bàn tỉnh, góp phần bảo vệ người tiêu dùng và bảo vệ uy tín sản phẩm địa phương.

8. Sở Nội vụ

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Văn phòng UBND tỉnh và các cơ quan liên quan hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng vị trí việc làm, xác định nhu cầu và thực hiện quy trình tuyển dụng công chức, viên chức để bố trí, sắp xếp làm công tác thông tin đối ngoại theo quy định, phù hợp với tình hình thực tiễn.

9. Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh

- Chủ trì triển khai công tác đối ngoại Nhân dân trên cơ sở thực hiện nhất quán đường lối đối ngoại của Đảng, bảo đảm sự lãnh đạo thống nhất của Đảng, sự quản lý tập trung của Nhà nước.

- Phối hợp chặt chẽ với Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các đoàn thể, các Hội Hữu nghị và các tổ chức Nhân dân để đẩy mạnh công tác đối ngoại Nhân dân.

- Tăng cường tổ chức thông tin, tuyên truyền đối ngoại thông qua các hoạt động giao lưu, gặp gỡ, tiếp xúc với các đoàn hữu nghị, hợp tác và phát triển của các nước.

- Thông tin về sự hỗ trợ, giúp đỡ của Nhân dân các nước đối với tình thông qua viện trợ phi chính phủ, viện trợ nhân đạo để ghi nhận tình cảm của bạn và tiếp tục thúc đẩy vận động viện trợ.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác cung cấp cơ sở dữ liệu về thông tin đối ngoại và thông tin cho báo chí ngoài nước.

10. Các sở, ban, ngành, đoàn thể, cơ quan, đơn vị cấp tỉnh

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao để xây dựng, rà soát và hoàn thiện vị trí việc làm, xác định rõ nhu cầu về công chức, viên chức làm công tác thông tin đối ngoại thuộc phạm vi quản lý để chủ động bố trí, sắp xếp công chức, viên chức thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại phù hợp với vị trí việc làm đã được phê duyệt và điều kiện thực tế của cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Triển khai và thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại theo chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị; phối hợp thực hiện tốt các nội dung, nhiệm vụ thông tin đối ngoại liên quan đến chức năng và phạm vi quản lý.

- Đăng tải, cập nhật thường xuyên trên cổng/trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị các bài viết tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh theo từng lĩnh vực phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị; tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biên giới biển, đảo và biên giới lãnh thổ quốc gia; vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền; tuyên truyền về các sự kiện quan trọng của ASEAN.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai công tác thông tin đối ngoại, nhất là trong việc đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái của các thế lực thù địch. Thực hiện phát ngôn và cung cấp thông tin kịp thời cho báo chí trong phạm vi quản lý theo quy định của pháp luật.

11. UBND các xã, phường

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động kiện toàn cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại tại UBND cấp xã, phường; hướng dẫn Phòng Văn hóa - Xã hội kiện toàn nhân sự phụ trách công tác thông tin đối ngoại cấp xã¹.

- Chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện thông tin đối ngoại phù hợp với thực tế địa phương. Đưa các nội dung thông tin về tình hình hợp tác quốc tế và những thông tin về công tác đối ngoại của địa phương vào nội dung phát sóng của đài cấp xã, các buổi tập huấn, tuyên truyền phổ biến pháp luật, các phong trào vận động quần chúng ở địa phương, cơ sở.

- Tạo điều kiện để đội ngũ cán bộ phụ trách thông tin đối ngoại của địa phương tham gia các chương trình đào tạo, tập huấn kỹ năng, nghiệp vụ để nâng cao hiệu quả công việc.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cung cấp thông tin cho báo chí về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực và địa bàn quản lý.

12. Các cơ quan báo chí hoạt động trên địa bàn tỉnh

- Các cơ quan báo chí hoạt động trên địa bàn tỉnh tiếp tục giao lưu hợp tác với các cơ quan báo chí trong nước và nước ngoài... để trao đổi, học tập kinh nghiệm và tuyên truyền về công tác đối ngoại của tỉnh. Tăng cường công tác biên tập, kiểm duyệt nội dung thông tin đối ngoại trên các phương tiện thông tin đại chúng do cơ quan đơn vị quản lý, không để sai sót gây ảnh hưởng đến công tác đối ngoại; Tăng cường tuyên truyền đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc, bảo vệ đường lối đối ngoại của Đảng, Nhà nước; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cung cấp tin, bài, tư liệu, hình ảnh, video clip quảng bá hình ảnh tỉnh trên các nền tảng quảng bá hình ảnh quốc gia (<https://www.vietnam.vn/>).

- Báo và Phát thanh, Truyền hình Đắk Lắk: Thực hiện các nội dung tuyên truyền về thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh về lịch sử, con người, tiềm năng, thế mạnh, chính sách thu hút đầu tư, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước nói chung và tỉnh Đắk Lắk nói riêng; tăng cường chuyển đổi số báo chí, ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong hoạt động báo chí, chú trọng hoạt động thông tin quảng bá hình ảnh của tỉnh qua các phương tiện truyền thông mới như: Các nền tảng mạng xã hội (Facebook; Tiktok; Youtube...) và các ứng dụng tuyên truyền trên điện thoại thông minh. Phối hợp, chia sẻ tin, bài, chương trình do đơn vị sản xuất cho các cơ quan báo chí, tổ chức truyền thông trong và ngoài nước nhằm phục vụ hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh; tăng cường tin, bài đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch nhằm chống phá đường lối đối ngoại của Đảng, Nhà nước.

¹ Thông tư số 10/2025/TT-BVHTTDL ngày 19/6/2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Trên đây là Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Đắk Lắk năm 2026, UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, phường xây dựng kế hoạch cụ thể để triển khai thực hiện; báo cáo kết quả với UBND tỉnh (qua Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch để tổng hợp) **trước ngày 25/5** đối với báo cáo 6 tháng; trước ngày **30/11** đối với báo cáo năm.

(Kèm theo Phụ lục các nhóm nhiệm vụ trọng tâm của hoạt động thông tin đối ngoại năm 2026).

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (b/c);
- Đảng ủy UBND tỉnh (b/c);
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Cục TTCS&TTĐN, Bộ VH-TT-DL;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Ban Chỉ đạo công tác Thông tin đối ngoại tỉnh;
- Ban Chỉ đạo Nhân quyền tỉnh;
- Công an tỉnh;
- Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh;
- Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị thuộc tỉnh;
- Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Các cơ quan báo chí hoạt động trên địa bàn tỉnh;
- Các Phòng, Trung tâm thuộc Văn phòng;
- Lưu VT, KGVX (Th.10b) .

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trương Công Thái