

Số: /KH-UBND

Đắk Lắk, ngày tháng 5 năm 2026

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk

Thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới (Chỉ thị số 04-CT/TW); Công văn số 898-CV/TU ngày 16/4/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc quán triệt và triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Chỉ thị số 04-CT/TW; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị về vị trí, vai trò của hoạt động xuất bản trong phát triển văn hóa, con người Việt Nam; góp phần nâng cao dân trí, xây dựng xã hội học tập, đáp ứng yêu cầu phát triển nhanh và bền vững của tỉnh trong giai đoạn mới.

Đẩy mạnh chuyển đổi số trong lĩnh vực xuất bản, in và phát hành; phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng; từng bước xây dựng môi trường xuất bản lành mạnh, hiện đại, phù hợp xu thế phát triển của công nghiệp văn hóa và kinh tế số.

2. Yêu cầu

Việc triển khai thực hiện phải bảo đảm nghiêm túc, đồng bộ, hiệu quả, thiết thực, phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh; xác định rõ nhiệm vụ, trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị, địa phương.

Gắn việc thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW với nhiệm vụ phát triển văn hóa, con người Đắk Lắk; chương trình chuyển đổi số quốc gia, chuyển đổi số của tỉnh và nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước đối với hoạt động xuất bản, in và phát hành; phát triển hoạt động xuất bản theo hướng chuyên nghiệp, hiện

đại, ứng dụng mạnh mẽ công nghệ số; bảo đảm hoạt động xuất bản phát triển đúng định hướng chính trị, phù hợp quy định pháp luật.

Phát triển văn hóa đọc trong xã hội; tạo điều kiện để người dân, nhất là vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi được tiếp cận thông tin, tri thức, xuất bản phẩm có giá trị.

2. Mục tiêu đến năm 2030

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong hoạt động xuất bản, in và phát hành; từng bước phát triển xuất bản phẩm điện tử, tài nguyên số, thư viện số.

- Phát triển mạnh mẽ văn hóa đọc; xây dựng các thiết chế văn hóa đọc hiện đại, thân thiện; từng bước hình thành không gian đọc, học tập, sáng tạo trong cộng đồng.

- 100% thư viện công cộng cấp tỉnh và cấp xã được ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, khai thác và phục vụ bạn đọc.

- Phần đầu trên 70% trường học có thư viện đạt chuẩn hoặc có tủ sách phục vụ học sinh.

- Tăng cường đưa xuất bản phẩm đến vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; quan tâm phát triển sách song ngữ, sách tiếng dân tộc phù hợp điều kiện thực tiễn.

- Phần đầu 100% cơ sở hoạt động xuất bản, in, phát hành trên địa bàn ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, điều hành và quy trình hoạt động.

- Từng bước nâng cao năng lực công nghệ đối với các cơ sở in; khuyến khích đầu tư đổi mới thiết bị, công nghệ hiện đại.

3. Tầm nhìn đến năm 2045

Xây dựng môi trường xuất bản, phát hành và văn hóa đọc hiện đại, lành mạnh; thúc đẩy phát triển hệ sinh thái xuất bản số gắn với phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế số; đáp ứng nhu cầu học tập, nghiên cứu, hưởng thụ văn hóa tinh thần của đồng bào các dân tộc trên địa bàn tỉnh.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến Chỉ thị số 04-CT/TW

Tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng nội dung Chỉ thị số 04-CT/TW bằng các hình thức đa dạng, phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị, địa phương; nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và Nhân dân về vai trò của hoạt động xuất bản trong phát triển văn hóa, con người Việt Nam.

Đẩy mạnh tuyên truyền về chuyển đổi số trong hoạt động xuất bản; nâng cao ý thức chấp hành pháp luật về xuất bản, sở hữu trí tuệ và bản quyền.

2. Hoàn thiện cơ chế, chính sách, tạo động lực phát triển

Triển khai thực hiện các văn bản chỉ đạo, quy định của Trung ương; rà soát, tham mưu hoàn thiện các cơ chế, chính sách thuộc thẩm quyền của địa phương nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động xuất bản, in và phát hành phát triển đúng định hướng.

Nghiên cứu, đề xuất cơ chế phù hợp để hỗ trợ phát triển văn hóa đọc, thư viện số, xuất bản phẩm điện tử và các hoạt động chuyển đổi số trong lĩnh vực xuất bản.

3. Đẩy mạnh chuyển đổi số trong lĩnh vực xuất bản

Tăng cường ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong hoạt động quản lý, sản xuất, phát hành xuất bản phẩm.

Xây dựng, hoàn thiện các mô hình xuất bản mới tại địa phương phù hợp xu thế truyền thông tích hợp và chuyển đổi số. Khuyến khích phát triển xuất bản phẩm điện tử, thư viện số, nền tảng đọc sách trực tuyến; thúc đẩy liên kết, chia sẻ dữ liệu giữa các thư viện, cơ sở phát hành và cơ quan quản lý.

4. Phát triển văn hóa đọc

Tổ chức hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam; xây dựng mô hình không gian đọc sách trong cộng đồng, trường học, thư viện và thiết chế văn hóa cơ sở.

Quan tâm phát triển văn hóa đọc trong vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, vùng sâu, vùng xa.

5. Nâng cao chất lượng nội dung xuất bản và đổi mới mô hình quản trị

Nghiên cứu đặt hàng các công trình khoa học; xây dựng các tác phẩm văn học, nghệ thuật về vùng đất - con người Đắk Lắk, các tác phẩm có giá trị đặc biệt đáp ứng nhu cầu nâng cao dân trí và đời sống tinh thần của Nhân dân các dân tộc trong tỉnh.

Nghiên cứu, hoàn thiện cơ chế, chính sách đãi ngộ đối với đội ngũ những người làm công tác xuất bản, biên tập viên.

Đổi mới mạnh mẽ mô hình quản trị hoạt động xuất bản theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp; tổ chức công tác đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực thích ứng với cơ chế thị trường và xu thế phát triển xuất bản của Việt Nam và trên thế giới. Cụ thể:

- Nâng cao năng lực số cho đội ngũ làm công tác xuất bản, thư viện, phát hành;

- Bồi dưỡng kỹ năng ứng dụng trí tuệ nhân tạo, dữ liệu số, công nghệ số trong hoạt động xuất bản;

- Quan tâm phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao phục vụ chuyển đổi số trong lĩnh vực xuất bản.

6. Tăng cường thanh tra, kiểm tra

Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra hoạt động xuất bản, in và phát hành; kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật, nhất là hành vi in lậu, phát hành xuất bản phẩm trái phép, vi phạm bản quyền trên môi trường mạng.

Chủ động đấu tranh, ngăn chặn các hành vi lợi dụng tự do sáng tác, không gian mạng để tuyên truyền sai trái, xuyên tạc lịch sử, phát hành xuất bản phẩm độc hại, trái thuần phong mỹ tục, chống phá Đảng và Nhà nước.

IV. CÔNG TÁC PHỐI HỢP

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

Phối hợp với UBND tỉnh trong công tác định hướng tuyên truyền, phổ biến, quán triệt và triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW.

Chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên tăng cường tuyên truyền về phát triển văn hóa đọc, chuyển đổi số trong lĩnh vực xuất bản; kịp thời đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xấu độc liên quan đến hoạt động xuất bản.

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan theo dõi, nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội liên quan đến hoạt động xuất bản, in, phát hành; kịp thời định hướng xử lý các vấn đề phát sinh.

Phối hợp kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW trên địa bàn tỉnh theo quy định.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân nâng cao nhận thức về vai trò, ý nghĩa của hoạt động xuất bản, phát triển văn hóa đọc và chuyển đổi số trong lĩnh vực xuất bản.

Phối hợp triển khai các phong trào, mô hình xây dựng văn hóa đọc trong cộng đồng; khuyến khích việc đọc sách trong gia đình, trường học, cơ quan, đơn vị và khu dân cư; quan tâm phát triển văn hóa đọc tại vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội đối với việc thực hiện các chủ trương, chính sách về hoạt động xuất bản; phối hợp tuyên truyền đấu tranh phòng, chống xuất bản phẩm độc hại, thông tin sai trái, vi phạm bản quyền và các hành vi phát hành xuất bản phẩm trái pháp luật.

Tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam; chủ trì, phối hợp huy động các nguồn lực xã hội hóa để tổ chức các chương trình quyên góp tặng sách xây dựng các tủ sách cộng đồng phục vụ Nhân dân.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (cơ quan chủ trì)

a) Giai đoạn 2026 - 2030

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch này; đồng thời, tích cực triển khai các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương và địa phương nhằm chuyển tải các cơ chế, chính sách về xuất bản; ưu tiên phát triển xuất bản phẩm điện tử, tài nguyên số; đẩy mạnh chuyển đổi số trong lĩnh vực xuất bản.

Chủ trì triển khai thực hiện mục tiêu 100% thư viện công cộng cấp tỉnh, cấp xã ứng dụng công nghệ thông tin; phát triển hệ thống thư viện số, tủ sách điện tử dùng chung toàn tỉnh.

Phối hợp tăng cường công tác xuất bản, phát hành sách song ngữ (tiếng Việt - tiếng dân tộc thiểu số), đưa xuất bản phẩm đến vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu xuất bản phẩm đặc trưng của tỉnh.

Tích cực triển khai các đề án phát triển văn hóa đọc, xây dựng không gian đọc hiện đại, sáng tạo trong cộng đồng.

Tăng cường công tác quản lý Nhà nước; khuyến khích các cơ sở in, phát hành nâng cao năng lực công nghệ, từng bước hiện đại hóa hoạt động xuất bản, in, phát hành trên địa bàn tỉnh.

Chỉ đạo các cơ quan báo chí địa phương và Trung ương đóng trên địa bàn tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở tăng cường tuyên truyền việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW.

b) Tầm nhìn đến năm 2045

Nghiên cứu, tham mưu xây dựng Đề án phát triển lĩnh vực xuất bản của tỉnh theo hướng hiện đại, ứng dụng mạnh mẽ công nghệ số, góp phần phát triển ngành công nghiệp văn hóa và kinh tế số của tỉnh.

2. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan tham mưu bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của pháp luật về ngân sách Nhà nước.

Phối hợp nghiên cứu, đề xuất cơ chế hỗ trợ, khuyến khích phát triển lĩnh vực xuất bản, in, phát hành và phát triển văn hóa đọc trên địa bàn tỉnh.

3. Sở Khoa học và Công nghệ

Phối hợp xây dựng cơ sở dữ liệu dùng chung trong lĩnh vực xuất bản; hỗ trợ ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo trong hoạt động xuất bản, thư viện và phát hành xuất bản phẩm.

Hỗ trợ các cơ sở hoạt động trong lĩnh vực xuất bản tham gia các nền tảng số, sàn thương mại điện tử phù hợp theo quy định.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo

Triển khai các giải pháp phát triển văn hóa đọc trong trường học; phấn đấu đến năm 2030 trên 70% trường học có thư viện đạt chuẩn hoặc tủ sách phục vụ học sinh.

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan phát triển thư viện điện tử, tủ sách điện tử; tích cực phát triển văn hóa đọc hiện đại, xây dựng các không gian đọc, học tập, sáng tạo thân thiện trong môi trường học đường.

Tăng cường bồi dưỡng kỹ năng quản lý, vận hành thư viện số cho đội ngũ giáo viên, nhân viên thư viện trường học.

5. Sở Nội vụ

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu kiện toàn tổ chức bộ máy, bố trí nguồn nhân lực phù hợp; thực hiện các chế độ, chính sách đối với đội ngũ làm công tác xuất bản, thư viện theo quy định.

Phối hợp tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ quản lý và người làm công tác xuất bản, thư viện.

6. Công an tỉnh và Thanh tra tỉnh

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác thanh tra, kiểm tra hoạt động xuất bản, in, phát hành trên địa bàn tỉnh.

Tăng cường phối hợp liên ngành để kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi in lậu, phát hành xuất bản phẩm trái phép, vi phạm sở hữu trí tuệ, bản quyền; đấu tranh phòng, chống vi phạm trên không gian mạng liên quan đến hoạt động xuất bản.

7. UBND các xã, phường

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện; tăng cường công tác quản lý Nhà nước về hoạt động xuất bản, in, phát hành tại địa phương.

Đẩy mạnh phát triển văn hóa đọc tại cơ sở; quan tâm xây dựng các mô hình tủ sách cộng đồng, thư viện số, không gian đọc hiện đại phục vụ Nhân dân.

8. Các cơ quan, đơn vị hoạt động trong lĩnh vực xuất bản, in và phát hành

Chủ động ứng dụng công nghệ số vào quy trình hoạt động; nâng cao chất lượng nội dung, đa dạng hóa sản phẩm xuất bản phục vụ nhiệm vụ chính trị và nhu cầu xã hội.

Tăng cường thực hiện các quy định của pháp luật về xuất bản, sở hữu trí tuệ và an toàn thông tin trên môi trường mạng.

9. Đề nghị Báo và Phát thanh, Truyền hình Đắc Lắc, Hội Nhà báo tỉnh, Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh, Cổng/Trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành

Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, định hướng dư luận xã hội về vai trò của hoạt động xuất bản, phát triển văn hóa đọc và chuyển đổi số trong lĩnh vực xuất bản.

Tăng cường tuyên truyền gương điển hình, mô hình hay; đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, xuất bản phẩm độc hại, vi phạm pháp luật trong hoạt động xuất bản.

Trên đây là Kế hoạch của UBND tỉnh về việc thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW trên địa bàn tỉnh. Đề nghị các sở, ban, ngành, địa phương và các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp triển khai thực hiện. Định kỳ hằng năm (*trước ngày 15/12*) hoặc khi có yêu cầu đột xuất, các cơ quan, đơn vị báo cáo kết quả thực hiện về UBND tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch). Trong quá trình triển khai, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc hoặc bất cập, đề nghị kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (b/c);
- Ban Chỉ đạo KHCN, ĐMST, CDS tỉnh (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Đảng ủy UBND tỉnh (b/c);
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Đắc Lắc;
- Các Hội: Nhà báo tỉnh, Văn học Nghệ thuật tỉnh;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Trung tâm Công nghệ và Cổng TTĐT tỉnh;
- Các doanh nghiệp in và phát hành trong tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX (Hn-2b).

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trương Công Thái