

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH ĐẮK LẮK**

Số: 10941 /UBND-KGVX
V/v hoàn thiện dự thảo Đề án
Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột
lần thứ 10 năm 2027

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Đắk Lắk, ngày 17 tháng 7 năm 2026

Kính gửi: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Xử lý Công văn số 2745/SVHTTDL-QLVHGD ngày 15/6/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc báo cáo kết quả thực hiện Thông báo kết luận số 110/TB-VPUBND kèm theo dự thảo Đề án Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 10 năm 2027, Chủ tịch UBND tỉnh có ý kiến như sau:

Để Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 10 năm 2027 được tổ chức theo hướng đổi mới, tạo dấu ấn khác biệt, nâng tầm quy mô, chất lượng và hiệu quả, bảo đảm sau kỳ Lễ hội hình thành được các công trình, sản phẩm, hoạt động có giá trị lâu dài, góp phần phát triển ngành hàng cà phê, thúc đẩy du lịch, thương mại, dịch vụ và tạo sinh kế cho người dân, phát triển doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, UBND tỉnh giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương, Hiệp hội Cà phê Buôn Ma Thuột, Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên, Công ty TNHH MTV Xuất nhập khẩu 2-9 Đắk Lắk và các cơ quan, đơn vị có liên quan nghiên cứu, hoàn thiện dự thảo Đề án; trong đó, tập trung vào một số nội dung sau:

1. Về mục tiêu của Đề án:

- Cần bổ sung mục tiêu của Đề án theo hướng tạo giá trị lâu dài sau Lễ hội; bổ sung quan điểm xuyên suốt của Đề án là không chỉ tổ chức thành công một kỳ Lễ hội mà phải tạo ra các giá trị phát triển bền vững sau Lễ hội, hình thành các công trình, sản phẩm, không gian văn hóa, sản phẩm du lịch, cơ chế hợp tác, hoạt động xúc tiến thương mại và thương hiệu có khả năng khai thác lâu dài.

- Nghiên cứu bổ sung hệ thống chỉ tiêu đánh giá hiệu quả sau Lễ hội như: Lượng khách quốc tế; thời gian lưu trú; doanh thu du lịch, thương mại và dịch vụ; giá trị các hợp đồng thương mại, đầu tư được ký kết; số dự án được xúc tiến thành công; hiệu quả truyền thông trong nước và quốc tế; mức độ hài lòng của người dân, doanh nghiệp và du khách.

2. Về hoạt động truyền thông:

Cần đẩy mạnh truyền thông quốc tế, xây dựng kế hoạch truyền thông quốc tế bằng nhiều ngôn ngữ; mời các hãng thông tấn, báo chí quốc tế, KOL, KOC, Blogger du lịch và chuyên gia cà phê quốc tế tham gia trải nghiệm và quảng bá Lễ hội; xây dựng bộ nhận diện và kho dữ liệu số phục vụ công tác quảng bá lâu dài.



3. Nghiên cứu xây dựng, bổ sung các Chương trình, hoạt động mới, mang tính biểu tượng của Lễ hội:

3.1. Xây dựng, bổ sung các hoạt động mang tính biểu tượng của Lễ hội:

Hiện nay dự thảo Đề án đã có nhiều hoạt động nhưng chưa có hoạt động mang tính biểu tượng đủ sức tạo dấu ấn quốc tế, vì vậy đề nghị nghiên cứu tổ chức Hội nghị quốc tế "*Buôn Ma Thuột - Thủ phủ Robusta của thế giới*", mời các tổ chức quốc tế về cà phê, hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp rang xay, nhà khoa học và chuyên gia quốc tế tham dự; đồng thời, nghiên cứu công bố "*Tuyên bố Buôn Ma Thuột về phát triển cà phê Robusta bền vững*", góp phần nâng cao vị thế của cà phê Buôn Ma Thuột trên thị trường thế giới.

3.2. Bổ sung hoạt động về đổi mới sáng tạo ngành cà phê:

Nghiên cứu bổ sung Không gian đổi mới sáng tạo ngành cà phê, giới thiệu các công nghệ mới trong sản xuất, chế biến, truy xuất nguồn gốc, chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo, robot pha chế, công nghệ chế biến sâu, tín chỉ carbon, tính bền vững và trách nhiệm đối với môi trường, xã hội của doanh nghiệp (ESG) và các giải pháp phát triển ngành cà phê xanh, bền vững. Qua đó, khẳng định tỉnh Đắk Lắk không chỉ là vùng nguyên liệu mà còn là trung tâm đổi mới sáng tạo của ngành cà phê Việt Nam.

3.3. Bổ sung Phiên đấu giá cà phê đặc sản:

Nghiên cứu tổ chức Phiên đấu giá cà phê đặc sản Buôn Ma Thuột, lựa chọn các lô cà phê Robusta chất lượng cao, cà phê đạt giải trong các cuộc thi để tổ chức đấu giá với sự tham gia của các doanh nghiệp trong và ngoài nước nhằm góp phần quảng bá thương hiệu, nâng cao giá trị cà phê đặc sản và từng bước hình thành thị trường giao dịch cà phê chất lượng cao.

3.4. Bổ sung Chương trình tham quan mùa hoa cà phê và trải nghiệm vùng nguyên liệu vào nhóm các hoạt động xuyên suốt của Lễ hội:

- Lựa chọn thời điểm hoa cà phê nở thực tế từng năm, tổ chức các chương trình tham quan hoa cà phê, trải nghiệm tại các vùng chuyên canh cà phê; giới thiệu quy trình sản xuất, thu hoạch, chế biến cà phê; trải nghiệm văn hóa bản địa, thưởng thức cà phê tại vườn; tham quan các mô hình farmstay, homestay; giới thiệu nghề nuôi ong lấy mật dưới tán cà phê, các sản phẩm OCOP và sản phẩm chế biến từ cà phê.

- Khuyến khích các doanh nghiệp du lịch, hợp tác xã và người dân xây dựng các sản phẩm du lịch trải nghiệm theo mùa, góp phần hình thành sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh, kéo dài thời gian lưu trú và gia tăng mức chi tiêu của du khách.

3.5. Bổ sung Ngày hội Mật ong hoa cà phê Đắk Lắk và phát triển sản phẩm "Mật ong hoa cà phê":

Nghiên cứu bổ sung Ngày hội Mật ong hoa cà phê Đắk Lắk hoặc không gian giới thiệu sản phẩm mật ong hoa cà phê trong khuôn khổ Lễ hội; kết hợp trải nghiệm nghề nuôi ong dưới tán cà phê, quảng bá các sản phẩm đặc sản của địa phương, góp phần đa dạng hóa sản phẩm du lịch và nâng cao giá trị gia tăng của ngành cà phê.

3.6. Nâng tầm Hội nghị giao thương quốc tế:

Nghiên cứu bổ sung nội dung kết nối đầu tư chuyên sâu giữa các doanh nghiệp chế biến, logistics, thương mại điện tử, tài chính, công nghệ và các quỹ đầu tư; giới thiệu các dự án kêu gọi đầu tư trong lĩnh vực chế biến sâu, logistics, trung tâm giao dịch cà phê, đổi mới sáng tạo và phát triển kinh tế xanh.

4. Nghiên cứu xây dựng, hình thành được các công trình, sản phẩm, hoạt động có giá trị lâu dài, góp phần phát triển ngành hàng cà phê, thúc đẩy du lịch, thương mại, dịch vụ và tạo sinh kế cho người dân, phát triển doanh nghiệp:

Để góp phần đưa Buôn Ma Thuật trở thành điểm đến của du khách quanh năm, thay vì chỉ tập trung trong thời gian diễn ra Lễ hội, đề nghị nghiên cứu bổ sung một nội dung riêng về "Các công trình, sản phẩm và giá trị để lại sau Lễ hội", xác định rõ mỗi kỳ Lễ hội phải hình thành ít nhất một công trình, không gian văn hóa hoặc sản phẩm du lịch mới, phục vụ lâu dài như: Phố Cà phê Buôn Ma Thuật, Trung tâm trải nghiệm cà phê, Học viện Cà phê, tuyến du lịch cà phê, không gian văn hóa cà phê, chợ đêm cà phê..., cụ thể:

- Phối hợp với UBND phường Buôn Ma Thuật để nghiên cứu tham mưu **Phố cà phê Buôn Ma Thuật** tại khu vực đường Lê Hồng Phong (phía sau Sân vận động tỉnh) hoặc địa điểm khác nếu phù hợp hơn, trở thành không gian văn hóa, trải nghiệm và thưởng thức cà phê đặc sắc; phân đầu hoàn thành và đưa vào khai thác trước thời điểm khai mạc Lễ hội (UBND tỉnh đã có chỉ đạo nội dung này tại Chương trình hành động số 04/CTr-UBND ngày 16/6/2026).

- Nghiên cứu xã hội hóa để thành lập **Học viện Cà phê Buôn Ma Thuật** theo hướng là trung tâm nghiên cứu, đào tạo, hướng dẫn cách pha chế, kết nối các chuyên gia, nhà khoa học, doanh nghiệp, nghệ nhân và những người yêu cà phê; từng bước xây dựng nơi đây trở thành địa điểm lan tỏa tri thức, truyền tải văn hóa và câu chuyện về cà phê Buôn Ma Thuật, cà phê Robusta và ngành cà phê Việt Nam đến với bạn bè trong nước và quốc tế.

- Nghiên cứu xây dựng chương trình tham quan trung tâm Buôn Ma Thuật, nghiên cứu kết nối thành tuyến du lịch đồng bộ giữa các điểm đến như: Tuyến phố check-in dành cho giới trẻ (đường Phan Đình Giót), Bảo tàng tỉnh Đắk Lắk, Di tích lịch sử Nhà đày Buôn Ma Thuật, Phố đêm (dự kiến đường Y Jút), Phố cà phê Buôn Ma Thuật (dự kiến đường Lê Hồng Phong) và các điểm văn hóa, thương mại, dịch vụ đặc sắc khác; đồng thời xây dựng các hoạt động

trải nghiệm, biểu diễn nghệ thuật, ẩm thực, mua sắm và văn hóa cà phê tại từng điểm đến nhằm nâng cao sức hấp dẫn đối với du khách.

Nhận được Công văn này, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương và các cơ quan, đơn vị có liên quan tiếp thu, hoàn thiện dự thảo Đề án; báo cáo UBND tỉnh xem xét trước ngày 28/7/2026. /.

Nơi nhận: /

- Như trên;
- CT, các PCT UBND tỉnh (Đ/c Văn);
- Các sở, ban, ngành;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh (Đ/c Khánh);
- UBND các xã, phường;
- Hiệp hội Cà phê Buôn Ma Thuột;
- Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên;
- Công ty TNHH MTV Xuất nhập khẩu 2-9 Đắk Lắk;
- Các Phòng, TT: TH, HCQT, ĐTKT, CN và Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX (Ng-05b).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Thiên Văn