

THÔNG BÁO

**Kết luận của đồng chí Đào Mỹ - Phó Chủ tịch UBND tỉnh,
Trưởng Ban Tổ chức Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026 tại cuộc họp
rà soát tiến độ triển khai các nhiệm vụ của Lễ hội**

Ngày 15/7/2026, tại trụ sở HĐND và UBND tỉnh, đồng chí Đào Mỹ - Phó Chủ tịch UBND tỉnh, Trưởng Ban Tổ chức Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026 (gọi tắt là Ban Tổ chức) chủ trì cuộc họp rà soát tiến độ triển khai Đề án tổ chức Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026. Tham dự cuộc họp có các đồng chí Phó Trưởng Ban Tổ chức (theo Quyết định số 1576/QĐ-UBND ngày 28/5/2026 của Chủ tịch UBND tỉnh); Trưởng các Tiểu ban (theo Quyết định số 1577/QĐ-UBND ngày 28/5/2026 của Chủ tịch UBND tỉnh); đại diện các sở, ngành, đơn vị, địa phương được giao chủ trì các hoạt động của Đề án; các doanh nghiệp được lựa chọn thực hiện các chương trình của Lễ hội và các cơ quan, đơn vị liên quan. Sau khi nghe các đơn vị báo cáo tiến độ, khó khăn, vướng mắc trong công tác chuẩn bị, triển khai các nhiệm vụ của Đề án và ý kiến của các đại biểu tham dự tại cuộc họp; đồng chí Đào Mỹ - Phó Chủ tịch UBND tỉnh, Trưởng Ban Tổ chức kết luận như sau:

1. Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Khẩn trương hoàn thiện công tác chuẩn bị Hợp báo giới thiệu Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026 tại thành phố Hà Nội và tỉnh Đắk Lắk; rà soát, hoàn thiện nội dung, kịch bản, thành phần đại biểu, chương trình, công tác hậu cần, lễ tân và phương án truyền thông theo Kế hoạch đã được phê duyệt, bảo đảm Hợp báo được tổ chức trang trọng, hiệu quả, tạo sức lan tỏa, không chỉ quảng bá hình ảnh Lễ hội mà còn tuyên truyền cho thương hiệu sầu riêng tỉnh Đắk Lắk.

- Thống nhất theo báo cáo đánh giá, đề xuất của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về quy mô tổ chức Khai mạc Lễ hội; trên cơ sở yêu cầu lựa chọn đơn vị tổ chức sự kiện Khai mạc Lễ hội của UBND tỉnh để làm việc với Công ty Cổ phần Thương mại Gia Phạm, thống nhất lựa chọn làm đơn vị tổ chức Khai mạc Lễ hội. Đồng thời, khẩn trương hoàn thiện phương án tổ chức Chương trình Khai mạc Lễ hội; rà soát, hoàn thiện kịch bản, quy mô, thiết kế sân khấu, phương án kỹ thuật và ý tưởng nghệ thuật, trong đó nghiên cứu đưa hình ảnh cây sầu riêng lên sân khấu theo hướng sáng tạo, mang tính biểu tượng, tạo điểm nhấn cho Lễ hội. Báo cáo Ban Tổ chức xem xét trước khi triển khai thực hiện.

- Chủ trì, phối hợp với Hiệp hội Sầu riêng Đắk Lắk và đơn vị xác lập kỷ lục khẩn trương hoàn thiện phương án xây dựng Tháp sầu riêng lớn nhất Việt Nam; lựa chọn mẫu thiết kế phù hợp, bảo đảm hài hòa giữa yếu tố văn hóa và yêu cầu kỹ thuật, thể

hiện bản sắc văn hóa đặc trưng của tỉnh báo cáo Ban Tổ chức **trước ngày 23/7/2026**; tính toán phương án xây dựng với số lượng sâu riêng đáp ứng tiêu chí xác lập kỷ lục, bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả; sau khi hoàn thành xác lập kỷ lục, nghiên cứu phương án khai thác công trình phục vụ tham quan, chụp ảnh (check-in), quảng bá Lễ hội và hình ảnh sâu riêng Đắk Lắk.

- Phối hợp với Công ty TNHH Đầu tư Du lịch và Thương mại Đam San rà soát, hoàn thiện phương án tổ chức Lễ hội Ẩm thực Sầu riêng; nghiên cứu điều chỉnh quy mô, phương án bố trí không gian trong trường hợp không sử dụng khu vực thảm cỏ, báo cáo Trưởng Ban Tổ chức xem xét, quyết định; tiếp tục hoàn thiện chương trình theo hướng đa dạng hóa các hoạt động trình diễn, chế biến, trải nghiệm ẩm thực từ sầu riêng, tạo điểm nhấn, nâng cao sức hấp dẫn đối với du khách; đồng thời, rà soát, phân định rõ nội dung, phạm vi các hoạt động, bảo đảm không trùng lặp với Khu trưng bày, quảng bá chuyên ngành sầu riêng và sản phẩm OCOP do Sở Công Thương chủ trì.

2. Giao Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Khẩn trương hoàn thiện nội dung Hội nghị Diễn đàn kết nối sản xuất, tiêu thụ sầu riêng; chuẩn bị kỹ lưỡng chương trình, chủ đề, các bài tham luận, thành phần đại biểu tham dự; nghiên cứu, đề xuất các giải pháp, cơ chế kết nối, hợp tác sau Hội nghị nhằm thúc đẩy tiêu thụ sầu riêng, mở rộng thị trường, kết nối doanh nghiệp thu mua, chế biến, xuất khẩu và nâng cao giá trị ngành hàng sầu riêng của tỉnh.

- Chủ động vận động nguồn lực xã hội hóa, tài trợ để tổ chức Hội nghị Diễn đàn kết nối sản xuất, tiêu thụ sầu riêng.

- Xây dựng phương án đón tiếp đại biểu, công tác hậu cần, lễ tân và rà soát, tính toán quy mô tổ chức Hội nghị bảo đảm phù hợp, thiết thực, hiệu quả. Hoàn thành công tác chuẩn bị **trong tháng 7/2026**.

3. Giao Sở Công Thương

- Rà soát, xây dựng phương án bố trí gian hàng phù hợp với quy mô Lễ hội; nghiên cứu bố trí khu vực trưng bày cho các doanh nghiệp đồng hành, nhà tài trợ theo quy định đảm bảo quyền lợi của nhà tài trợ theo cam kết của tỉnh; đồng thời, bảo đảm hài hòa giữa hoạt động trưng bày, quảng bá, xúc tiến thương mại và trải nghiệm của du khách.

- Phối hợp với Tiểu ban Truyền thông hỗ trợ các địa phương triển khai hoạt động livestream bán hàng; hướng dẫn các UBND các xã xây dựng nhóm hỗ trợ KOL, KOC và hoạt động chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch rà soát, xây dựng phương án tổ chức hoạt động livestream tại Khu trưng bày, quảng bá chuyên ngành sầu riêng và sản phẩm OCOP; bảo đảm thống nhất với chương trình truyền thông chung của Lễ hội, phát huy hiệu quả quảng bá, xúc tiến thương mại và kết nối tiêu thụ sản phẩm.

4. Đề nghị Báo, Phát thanh và Truyền hình Đắk Lắk

- Chủ động xây dựng và triển khai Kế hoạch tuyên truyền về Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026; tăng cường các chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, tin, bài

tuyên truyền về các hoạt động của Lễ hội, góp phần lan tỏa hình ảnh, thu hút doanh nghiệp, nhà đầu tư và du khách đến với Đắk Lắk.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá về giá trị kinh tế, văn hóa và thương hiệu sầu riêng Đắk Lắk; tập trung giới thiệu vùng trồng, nhà vườn, hợp tác xã, doanh nghiệp, mô hình sản xuất tiêu biểu nhằm nâng cao nhận thức về xây dựng thương hiệu, chất lượng sản phẩm, phát triển bền vững, đồng thời góp phần thúc đẩy xúc tiến thương mại, tiêu thụ sản phẩm và phát triển du lịch của tỉnh.

5. Giao Công an tỉnh

- Xây dựng phương án bảo đảm an ninh, trật tự và an toàn giao thông trong thời gian diễn ra Lễ hội; trong đó, tập trung bảo đảm trật tự, giao thông trên tuyến Quốc lộ 26, các tuyến đường trọng điểm và khu vực diễn ra các hoạt động của Lễ hội.

- Phối hợp với UBND các địa phương và các cơ quan liên quan tăng cường kiểm tra, xử lý tình trạng lấn chiếm lòng đường, lề đường để thu mua, tập kết sầu riêng gây mất an ninh, trật tự, an toàn giao thông; kiên quyết không để hình thành các điểm thu mua, kho, bãi tập kết tự phát làm ảnh hưởng đến lưu thông và mỹ quan đô thị trong thời gian diễn ra Lễ hội.

6. Đề nghị Hiệp hội Sầu riêng Đắk Lắk:

Khẩn trương hoàn thiện Kế hoạch tổ chức Điều hành đoàn xe ô tô bán tải quảng bá sầu riêng với chủ đề “Hành trình Sầu riêng Đắk Lắk - Kết nối vươn xa”; chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch rà soát tính khả thi, thống nhất phương án tổ chức, quy mô, lộ trình điều hành, số lượng phương tiện tham gia và các điều kiện bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn giao thông. Đồng thời, tiếp tục phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và đơn vị xác lập kỷ lục khẩn trương hoàn thiện Kế hoạch tổ chức hoạt động xác lập kỷ lục theo quy định, bảo đảm tiến độ, chất lượng và hiệu quả. Báo cáo Ban Tổ chức xem xét, quyết định **trước ngày 23/7/2026**.

7. Giao UBND xã Krông Pắc

- Tiếp tục triển khai công tác chuẩn bị đầy đủ các điều kiện tổ chức hoạt động đấu giá sản phẩm sầu riêng tại vườn theo nội dung Đề án, bảo đảm công khai, minh bạch, hiệu quả và tạo điểm nhấn trong khuôn khổ Lễ hội.

- Chủ động vận động nguồn lực xã hội hóa để tổ chức các hoạt động theo Kế hoạch, bảo đảm đủ nguồn lực triển khai các hoạt động đạt chất lượng, hiệu quả.

- Khảo sát, lựa chọn, kết nối các nhà vườn, doanh nghiệp đủ điều kiện tham gia; chuẩn bị nguồn hàng, sản phẩm sầu riêng bảo đảm chất lượng, có truy xuất nguồn gốc, đáp ứng nhu cầu khảo sát, giao dịch và thu mua của doanh nghiệp, du khách.

- Xây dựng các điểm tham quan, trải nghiệm vườn sầu riêng; nghiên cứu tổ chức đa dạng các hoạt động trải nghiệm, tham quan, kết nối giao thương gắn với hoạt động đấu giá; đồng thời, phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (Tiểu ban Truyền thông) để thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá, nghiên cứu thông điệp, khẩu hiệu truyền thông (slogan) và các hoạt động tạo điểm nhấn nhằm khơi gợi sự quan tâm, thu hút doanh nghiệp và du khách tham gia, góp phần quảng bá hình ảnh,

nâng cao hiệu quả xúc tiến thương mại, tiêu thụ sâu rộng và phát triển du lịch địa phương.

8. Giao UBND các xã, phường

- Các địa phương có tổ chức hoạt động livestream bán sâu riêng chủ động hoàn thiện Kế hoạch tổ chức livestream bán sâu riêng phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; chuẩn bị đầy đủ nguồn hàng, sản phẩm đạt tiêu chuẩn, có truy xuất nguồn gốc, xây dựng kịch bản bán hàng hiệu quả; đồng thời, chủ động kết nối, mời KOL, KOC có sức ảnh hưởng tham gia quảng bá, livestream, bảo đảm phù hợp với quy mô, điều kiện của địa phương và phát huy hiệu quả truyền thông, góp phần nâng cao hiệu quả xúc tiến thương mại, quảng bá thương hiệu và tiêu thụ sản phẩm sâu riêng.

- UBND các xã, phường có liên quan nghiên cứu, xây dựng phương án bố trí các điểm thu mua, tập kết, kho bãi phù hợp, bảo đảm hoạt động thu mua, vận chuyển sâu riêng diễn ra thuận lợi, không ảnh hưởng đến trật tự, an toàn giao thông và mỹ quan đô thị; đồng thời, phục vụ hiệu quả công tác quản lý, đáp ứng nhu cầu thu mua, tiêu thụ sâu riêng trên địa bàn theo hướng ổn định, lâu dài.

9. Giao các Tiểu ban của Lễ hội

9.1. Tiểu ban Tài chính và Vận động tài trợ

- Tiếp tục làm việc với các doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân để vận động nguồn lực xã hội hóa phục vụ các hoạt động của Lễ hội theo Đề án.

- Khẩn trương rà soát nhu cầu kinh phí của từng hoạt động trong Đề án; hướng dẫn các Tiểu ban, các cơ quan, đơn vị chủ trì hoạt động xây dựng dự toán kinh phí, xác định nhu cầu vận động tài trợ và phương án huy động nguồn lực xã hội hóa phù hợp; tổng hợp, tham mưu bảo đảm sử dụng hiệu quả, đúng mục đích và đúng quy định.

9.2. Tiểu ban Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các địa phương, các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai công tác truyền thông tổng thể đảm bảo đồng bộ trước, trong và sau Lễ hội Sầu riêng Đắc Lắc năm 2026; tăng cường tuyên truyền, quảng bá các hoạt động trọng tâm, đặc biệt là hoạt động đấu giá sâu riêng, du lịch trải nghiệm, livestream bán hàng và các hoạt động tại địa phương, góp phần lan tỏa hình ảnh, nâng cao hiệu quả quảng bá Lễ hội và thương hiệu sầu riêng Đắc Lắc.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các địa phương xây dựng kế hoạch truyền thông và tổ chức livestream bán hàng phù hợp với điều kiện thực tế; nghiên cứu khai thác và phát huy hiệu quả mạng lưới KOL, KOC, các nền tảng số và các kênh truyền thông để tăng cường quảng bá, xúc tiến thương mại và hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm.

9.3. Tiểu ban Lễ tân, Hậu cần, Đối ngoại, An ninh, Y tế: Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hoàn thiện Kế hoạch bảo đảm công tác lễ tân, hậu cần, đối ngoại, an ninh, y tế phục vụ các hoạt động của Lễ hội; thường xuyên rà soát, kiểm tra, đôn đốc công tác chuẩn bị và công tác đón tiếp đại biểu, khách mời, kịp thời tham mưu Ban Tổ chức xử lý các khó khăn, vướng mắc phát sinh, bảo đảm các hoạt động của Lễ hội được tổ chức chu đáo, an toàn, trang trọng và hiệu quả.

Văn phòng UBND tỉnh thông báo kết luận của đồng chí Đào Mỹ, Phó Chủ tịch UBND tỉnh, Trưởng Ban Tổ chức đến các sở, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan để biết, triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- CT, PCT UBND tỉnh;
- Thành viên BTC Lễ hội;
- Các Tiểu ban Lễ hội;
- Công an tỉnh;
- CVP, PCVP UBND tỉnh;
- Hiệp hội Sầu riêng Đắk Lắk;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Đắk Lắk;
- UBND các xã, phường;
- Các phòng, TT thuộc VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX_(Hn-2b).

**KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**

Cao Như Khánh