

THÔNG BÁO

**Kết luận của đồng chí Đỗ Hữu Huy - Chủ tịch UBND tỉnh tại buổi làm việc
với Công ty TNHH MTV Xuất nhập khẩu 2-9 Đắk Lắk**

Ngày 15/7/2026, tại trụ sở HĐND và UBND tỉnh, đồng chí Đỗ Hữu Huy - Ủy viên dự khuyết Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh chủ trì buổi làm việc với Công ty TNHH MTV Xuất nhập khẩu 2-9 Đắk Lắk về định hướng phát triển ngành cà phê, nâng cao vị thế thương hiệu Cà phê Buôn Ma Thuột và các ý tưởng, chương trình, hoạt động tại Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột năm 2027. Tham dự buổi làm việc có đại diện lãnh đạo các Sở: Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Công Thương; Nông nghiệp và Môi trường; Tài chính; Khoa học và Công nghệ; Văn phòng UBND tỉnh; Hiệp hội Cà phê Buôn Ma Thuột; ông Lê Đức Huy - Chủ tịch Hội đồng thành viên Công ty TNHH MTV Xuất nhập khẩu 2-9 Đắk Lắk và Đoàn chuyên gia tư vấn của Công ty. Sau khi nghe các báo cáo, đề xuất của Công ty TNHH MTV Xuất nhập khẩu 2-9 Đắk Lắk và ý kiến của các đại biểu tại buổi làm việc, đồng chí Đỗ Hữu Huy - Chủ tịch UBND tỉnh kết luận như sau:

Chủ tịch UBND tỉnh ghi nhận sự chuẩn bị, nghiên cứu và các đề xuất của Công ty TNHH MTV Xuất nhập khẩu 2-9 Đắk Lắk, nhóm doanh nghiệp và các chuyên gia. Các đề xuất là cơ sở để tỉnh nghiên cứu hoàn thiện Đề án Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 10 năm 2027 và triển khai Chương trình hành động số 04/CTr-UBND ngày 16/6/2026 của UBND tỉnh về Chiến lược "Buôn Ma Thuột - Thủ phủ cà phê ngon nhất thế giới" giai đoạn 2026-2030, định hướng đến năm 2035.

Việc phát triển thương hiệu Cà phê Buôn Ma Thuột phải tạo được sản phẩm cụ thể, duy trì thường xuyên, gắn với văn hóa, du lịch, thương mại và ngành cà phê; không chỉ phục vụ một kỳ Lễ hội. Quá trình triển khai phải bám sát Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết của Đảng bộ tỉnh và Chương trình hành động số 04/CTr-UBND; bảo đảm rõ nội dung, đơn vị thực hiện, tiến độ, kinh phí và sản phẩm đầu ra; tăng cường xã hội hóa, thực hiện đúng quy định. Để triển khai các nhiệm vụ trên, Chủ tịch UBND tỉnh chỉ đạo:

1. Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với Công ty TNHH MTV Xuất nhập khẩu 2-9 Đắk Lắk, UBND phường Buôn Ma Thuột và các đơn vị liên quan:

- Tiếp thu các đề xuất phù hợp; hoàn thiện dự thảo Đề án Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 10 năm 2027 và kế hoạch triển khai Chương trình hành động số 04/CTr-UBND. Trong đó, nội dung Lễ hội cần kết hợp hài hòa giữa phát triển thương hiệu cà phê, văn hóa - nghệ thuật, trải nghiệm du lịch, xúc tiến thương mại và kết nối quốc tế; khai thác hiệu quả không gian văn hóa công viên Tây Nguyên, các nghi lễ, lễ hội truyền thống, ẩm thực và đời sống của đồng bào các dân tộc trên địa bàn tỉnh, tạo dấu ấn riêng, độc đáo của tỉnh Đắk Lắk để mọi người ưu tiên, lựa chọn là điểm đến hàng năm.

- Tập trung tham mưu: Xây dựng Bộ nhận diện thương hiệu “Buôn Ma Thuật - Thủ phủ cà phê ngon nhất thế giới”; sản xuất phim tài liệu và nội dung truyền thông; tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, cà phê đặc sản, pha chế, quà tặng và các hoạt động kết nối trong nước, quốc tế.

- Báo cáo UBND tỉnh các nội dung trên **trước ngày 10/8/2026**.

2. Đề nghị Công ty TNHH MTV Xuất nhập khẩu 2-9 Đắk Lắk và Đoàn chuyên gia tư vấn:

- Chủ động làm việc trực tiếp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để đề xuất các nội dung, hoạt động cụ thể tại Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuật lần thứ 10 năm 2027 và kế hoạch triển khai Chương trình hành động số 04/CTr-UBND.

- Ưu tiên nghiên cứu, đề xuất phương án sản xuất phim tài liệu về cà phê Buôn Ma Thuật, gắn với Bộ nhận diện thương hiệu và chiến dịch truyền thông; kết nối chuyên gia, tổ chức và doanh nghiệp cà phê trong nước, quốc tế; phát triển cà phê đặc sản, sản phẩm quà tặng và hoạt động trải nghiệm cà phê.

3. Giao các cơ quan, đơn vị theo chức năng, nhiệm vụ tại Chương trình hành động số 04/CTr-UBND triển khai các nội dung sau:

- Sở Công Thương chủ trì nghiên cứu tiêu chí và cơ chế quản lý chứng nhận “Buôn Ma Thuật Authentic Coffee”; xúc tiến thương mại, phát triển sản phẩm quà tặng và kết nối thị trường.

- Sở Nông nghiệp và Môi trường phối hợp phát triển vùng nguyên liệu chất lượng cao, cà phê đặc sản, sản xuất bền vững và truy xuất nguồn gốc; phối hợp với Hiệp hội Cà phê Buôn Ma Thuật tổ chức Cuộc thi Cà phê đặc sản Việt Nam.

- Sở Khoa học và Công nghệ phối hợp thực hiện bảo hộ, quản trị tài sản trí tuệ; ứng dụng công nghệ số phục vụ quản lý, truy xuất nguồn gốc và quảng bá thương hiệu.

- Báo và Phát thanh, Truyền hình Đắk Lắk, Trung tâm Công nghệ và Cổng Thông tin điện tử tỉnh phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch truyền thông về Chương trình hành động số 04/CTr-UBND và Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuật lần thứ 10 năm 2027.

- UBND phường Buôn Ma Thuật khẩn trương xây dựng phương án “Phố Cà phê Buôn Ma Thuật”, làm rõ vị trí, quy mô, hình thức đầu tư, quản lý và vận hành; phân đầu đưa một số hạng mục, hoạt động cốt lõi vào vận hành trước Tết Nguyên đán năm 2027.

Văn phòng UBND tỉnh thông báo ý kiến kết luận của đồng chí Đỗ Hữu Huy - Chủ tịch UBND tỉnh tại buổi làm việc để các cơ quan, đơn vị biết, triển khai, thực hiện./.

Nơi nhận:

- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh (báo cáo);
- Ban Chỉ đạo tỉnh (báo cáo);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các đơn vị dự họp (GM số 468/GM-UBND);
- CVP, PCVP UBND tỉnh;
- UBND phường Buôn Ma Thuật;
- Công ty TNHH MTV Xuất nhập khẩu 2-9 Đắk Lắk;
- Các Phòng: TH, ĐTKT, NNMT;
- Lưu: VT, KGVX (Ng-10b).

**KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**

Châu Thị Hồng Mai