

## THÔNG BÁO

**Kết luận của đồng chí Đỗ Hữu Huy - Chủ tịch UBND tỉnh,  
tại cuộc họp rà soát tiến độ triển khai các nhiệm vụ của  
Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026**

Ngày 28/7/2026, tại trụ sở HĐND và UBND tỉnh, đồng chí Đỗ Hữu Huy - Chủ tịch UBND tỉnh chủ trì cuộc họp rà soát tiến độ triển khai các nhiệm vụ của Đề án tổ chức Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026. Tham dự cuộc họp có đồng chí Trưởng Ban Tổ chức, các đồng chí Phó Trưởng Ban Tổ chức Lễ hội (theo Quyết định số 1576/QĐ-UBND ngày 28/5/2026 của Chủ tịch UBND tỉnh); Trưởng các Tiểu ban (theo Quyết định số 1577/QĐ-UBND ngày 28/5/2026 của Chủ tịch UBND tỉnh) và các đơn vị liên quan. Sau khi nghe các đơn vị báo cáo tiến độ triển khai các nhiệm vụ của Đề án và ý kiến của các đại biểu tham dự tại cuộc họp; đồng chí Đỗ Hữu Huy - Chủ tịch UBND tỉnh kết luận như sau:

Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026 là kỳ Lễ hội đầu tiên, có ý nghĩa quan trọng trong việc định vị thương hiệu và tạo nền tảng để xây dựng Lễ hội Sầu riêng trở thành sự kiện thường niên của tỉnh. Vì vậy, việc tổ chức Lễ hội phải bảo đảm thiết thực, hiệu quả, chuyên nghiệp, có điểm nhấn, tạo sức lan tỏa mạnh; hướng tới quảng bá thương hiệu sầu riêng Đắk Lắk ra thị trường trong nước và quốc tế, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm, xúc tiến thương mại, thu hút đầu tư, phát triển du lịch và nâng cao giá trị ngành hàng sầu riêng. Trên tinh thần đó, yêu cầu các cơ quan, đơn vị tập trung thực hiện các nhiệm vụ sau:

### **1. Giao đồng chí Trưởng Ban Tổ chức Lễ hội**

- Khẩn trương chủ trì làm việc với các đơn vị liên quan để thống nhất lựa chọn 01 đơn vị có đủ năng lực, kinh nghiệm làm đầu mối điều phối, tổ chức các hoạt động của Lễ hội, bảo đảm thống nhất trong chỉ đạo, điều hành, nâng cao chất lượng, hiệu quả tổ chức.

- Đối với Lễ Khai mạc: Đơn vị được lựa chọn phải đảm bảo mời được các KOL, KOC có sức ảnh hưởng, đặc biệt từ thị trường Trung Quốc, tham gia quảng bá Lễ hội và thương hiệu sầu riêng Đắk Lắk; đồng thời, tạo điều kiện để các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia thực hiện các hạng mục phù hợp với năng lực, góp phần phát triển doanh nghiệp địa phương, từng bước nâng cao năng lực tổ chức sự kiện của tỉnh.



## **2. Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (Cơ quan Thường trực Ban Tổ chức Lễ hội)**

- Khẩn trương hoàn thiện phương án tổ chức các hoạt động điểm nhấn của Lễ hội, đặc biệt là: "Không gian Check-in cho Nhân dân và du khách" với công trình Tháp sầu riêng mô hình chiếc Gùi; "Lễ hội Ẩm thực sầu riêng" gắn với 102 món ăn chế biến từ sầu riêng; phối hợp, hướng dẫn các đơn vị hoàn thiện hồ sơ, thủ tục xác lập các kỷ lục theo Đề án, bảo đảm các hoạt động được tổ chức quy mô, chuyên nghiệp, tạo điểm nhấn, sức lan tỏa đến Nhân dân và du khách.

- Xây dựng chương trình tổng thể của Lễ hội theo hướng xuyên suốt, đồng bộ, có chủ đề, có điểm nhấn, có sự kết nối chặt chẽ về nội dung, không gian và thời gian tổ chức, tạo thành một chuỗi trải nghiệm xuyên suốt trong suốt thời gian diễn ra Lễ hội để Nhân dân và du khách nắm được các chương trình, tuyến tham quan, hoạt động trải nghiệm, không gian Lễ hội và các sản phẩm đặc trưng của tỉnh, góp phần thu hút, giữ chân du khách.

- Nghiên cứu tổ chức Cuộc thi ăn sầu riêng tại địa điểm check-in Tháp sầu riêng vào thời điểm phù hợp; xây dựng phương án phát hành vé theo hình thức voucher; mời các cá nhân có sức ảnh hưởng, người nổi tiếng, KOL, KOC trong, ngoài nước tham gia nhằm tạo hiệu ứng truyền thông và hiệu ứng đám đông để lan tỏa không khí của Lễ hội. Sau Lễ hội, phải xây dựng để lại được "Câu chuyện về sầu riêng Đắk Lắk"; giới thiệu từng loại sầu riêng đặc trưng của tỉnh (hương vị và giá trị của từng loại sầu riêng), từng bước hình thành văn hóa thưởng thức, nâng tầm giá trị ẩm thực sầu riêng, tạo sản phẩm du lịch đặc trưng và xây dựng thương hiệu Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk để Nhân dân, du khách tham dự trong các kỳ Lễ hội tiếp theo.

- Thường xuyên theo dõi, rà soát tiến độ triển khai các nhiệm vụ; định kỳ hằng tuần tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Ban Tổ chức Lễ hội; kịp thời tham mưu xử lý các khó khăn, vướng mắc phát sinh, bảo đảm việc tổ chức Lễ hội được triển khai đồng bộ, thống nhất, đúng tiến độ và đạt mục tiêu đề ra.

## **3. Giao Sở Công Thương**

- Chủ trì triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại trong khuôn khổ Lễ hội bảo đảm thiết thực, hiệu quả; đẩy mạnh quảng bá thương hiệu sầu riêng Đắk Lắk trong nước và quốc tế; tăng cường kết nối cung - cầu, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm; phối hợp với Hiệp hội Sầu riêng Đắk Lắk và các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động kết nối giao thương, hội nghị xúc tiến thương mại chuyên đề về ngành hàng sầu riêng nhằm thu hút doanh nghiệp, các chuỗi phân phối (GO, Mega Market...), nhà đầu tư, nhà nhập khẩu trong và ngoài nước tham gia, góp phần quảng bá tiềm năng, lợi thế của tỉnh và thu hút đầu tư vào lĩnh vực chế biến, bảo quản, logistics, phát triển chuỗi giá trị ngành hàng sầu riêng.

- Huy động các doanh nghiệp logistics, hệ thống phân phối, siêu thị và các doanh nghiệp thương mại tham gia đồng hành, tài trợ và phối hợp tổ chức các hoạt động của Lễ hội; đồng thời, chủ động kết nối các doanh nghiệp Trung Quốc và các thị trường xuất khẩu trọng điểm tham gia các hoạt động giao thương, góp phần mở rộng thị trường tiêu thụ sầu riêng Đắk Lắk.



- Tổ chức tập huấn kỹ năng livestream, bán hàng trên nền tảng số, kỹ năng phối hợp với KOL, KOC cho lực lượng tham gia Chương trình "Mỗi xã một KOL, KOC bán sâu riêng online" (nếu các xã, phường đề xuất). Kinh phí tổ chức tập huấn do Sở Khoa học và Công Nghệ phối hợp với Sở Công Thương xã hội hóa.

#### **4. Giao Sở Tài chính**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan rà soát toàn bộ phương án tài chính tổ chức của Lễ hội; tham mưu phương án sử dụng kinh phí theo hướng tiết kiệm, hiệu quả, tập trung nguồn lực cho các hoạt động trọng tâm, tạo điểm nhấn của Lễ hội.

- Hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý, sử dụng các nguồn kinh phí tổ chức Lễ hội bảo đảm đúng quy định của pháp luật, công khai, minh bạch, đúng mục đích, phát huy hiệu quả nguồn lực xã hội hóa.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Công Thương, Ban Quản lý các khu công nghiệp tỉnh, các chủ đầu tư khu công nghiệp (kêu gọi đầu tư vào khu công nghiệp) và các cơ quan, đơn vị liên quan nghiên cứu, tham mưu các giải pháp thu hút đầu tư vào ngành hàng sầu riêng; xây dựng danh mục các dự án ưu tiên kêu gọi đầu tư, tập trung vào phát triển vùng nguyên liệu, công nghiệp chế biến, chế biến sâu, bảo quản sau thu hoạch, logistics và chuỗi giá trị ngành hàng sầu riêng; lồng ghép các hoạt động xúc tiến đầu tư trong khuôn khổ Lễ hội nhằm quảng bá tiềm năng, lợi thế của tỉnh và thu hút các nhà đầu tư trong, ngoài nước.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu UBND tỉnh tổ chức Chương trình Cà phê Doanh nhân chuyên đề; mời Hiệp hội Sầu riêng Đắk Lắk và các doanh nghiệp sản xuất, thu mua, chế biến, xuất khẩu sầu riêng trong và ngoài nước (kể cả doanh nghiệp Trung Quốc) vào lúc **08 giờ 00 ngày 01/8/2026** để triển khai công tác giao thương, kết nối người bán và người mua, thúc đẩy ký kết các biên bản ghi nhớ hợp tác (MOU), vận động tài trợ và huy động nguồn lực xã hội hóa phục vụ tổ chức Lễ hội. Chuẩn bị đầy đủ nội dung, tài liệu phục vụ chương trình và đề xuất các giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp, báo cáo Ban Tổ chức xem xét, chỉ đạo.

#### **5. Giao Sở Nông nghiệp và Môi trường**

- Chủ trì rà soát, đánh giá tiềm năng phát triển vùng nguyên liệu sầu riêng trên địa bàn tỉnh; nghiên cứu, đề xuất định hướng phát triển các vùng trồng mới có điều kiện khí hậu, thổ nhưỡng phù hợp, xây dựng vùng nguyên liệu thu hoạch lệch vụ nhằm kéo dài thời gian thu hoạch, nâng cao hiệu quả sản xuất, đáp ứng nhu cầu nguyên liệu phục vụ chế biến và xuất khẩu.

- Chủ trì phối hợp với Sở Tài chính, Sở Công Thương và các địa phương rà soát quỹ đất, xây dựng định hướng phát triển vùng nguyên liệu gắn với thu hút đầu tư, phát triển công nghiệp chế biến, logistics và chuỗi giá trị ngành hàng sầu riêng; tham mưu các giải pháp phát triển bền vững ngành hàng sầu riêng của tỉnh.

- Chủ trì huy động các hợp tác xã, doanh nghiệp sản xuất, thu mua, sơ chế, đóng gói, chế biến và xuất khẩu sầu riêng tham gia đồng hành, tài trợ và các hoạt





động của Lễ hội; đồng thời tăng cường kết nối với các doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ và nâng cao giá trị ngành hàng sầu riêng.

## **6. Giao Hiệp hội Sầu riêng Đắk Lắk**

- Chủ trì, phát huy vai trò nòng cốt của Hiệp hội trong công tác huy động nguồn lực xã hội hóa phục vụ tổ chức Lễ hội; huy động các doanh nghiệp sản xuất, thu mua, chế biến, xuất khẩu sầu riêng và hội viên Hiệp hội tham gia đồng hành, tài trợ, quảng bá hình ảnh, sản phẩm và các hoạt động của Lễ hội; đồng thời, chủ động kết nối, làm việc với các doanh nghiệp, đối tác trong và ngoài nước, đặc biệt là các doanh nghiệp Trung Quốc, nhằm mở rộng hợp tác, phát triển thị trường tiêu thụ và nâng cao giá trị thương hiệu sầu riêng Đắk Lắk.

- Khẩn trương hoàn thiện phương án tổ chức hoạt động "Điều hành đoàn xe ô tô bán tải quảng bá sầu riêng, chủ đề: Hành trình Sầu riêng Đắk Lắk - Kết nối vươn xa"; triển khai các thủ tục đăng ký, xác lập kỷ lục Guinness theo Đề án; huy động các doanh nghiệp, hội viên Hiệp hội tham gia, bảo đảm hoạt động được tổ chức quy mô, chuyên nghiệp, tạo điểm nhấn, sức lan tỏa và quảng bá thương hiệu sầu riêng Đắk Lắk.

- Chủ động nghiên cứu, đề xuất các hoạt động mới mang tính đặc trưng của ngành hàng sầu riêng để triển khai trong các kỳ Lễ hội tiếp theo; từng bước xây dựng Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk trở thành sự kiện thường niên có thương hiệu, tạo sự khác biệt và sức lan tỏa đối với Nhân dân, du khách và doanh nghiệp do Hiệp hội chủ trì tham mưu.

## **7. UBND các xã, phường**

- Thông qua Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026 để quảng bá hình ảnh, tiềm năng, lợi thế, bản sắc văn hóa của địa phương; giới thiệu sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, điểm đến du lịch, thu hút doanh nghiệp, nhà đầu tư, khách du lịch, góp phần thúc đẩy phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch, tăng doanh thu và phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Chủ động xây dựng các chương trình, sản phẩm và hoạt động trải nghiệm đặc trưng của địa phương; phát động chiến dịch truyền thông, quảng bá trên các nền tảng số; chủ động mời, kết nối KOL, KOC, người có sức ảnh hưởng tham gia quảng bá hình ảnh, sản phẩm và điểm đến của địa phương, góp phần quảng bá chung hình ảnh tỉnh Đắk Lắk.

- Các địa phương có khu, điểm du lịch trọng điểm của tỉnh (như hồ Lắk, Buôn Đôn và các điểm du lịch tiêu biểu khác) phải xây dựng kế hoạch cụ thể để thu hút du khách đến tham quan, trải nghiệm trong thời gian diễn ra Lễ hội; phát triển các tour, tuyến, sản phẩm du lịch và dịch vụ đi kèm nhằm kéo dài thời gian lưu trú và gia tăng mức chi tiêu của du khách.

- Chủ động lồng ghép các hoạt động xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, quảng bá du lịch và giới thiệu văn hóa địa phương trong các hoạt động của Lễ hội; tạo hiệu ứng lan tỏa, góp phần nâng cao hình ảnh, vị thế và sức hấp dẫn của tỉnh Đắk Lắk đối với các nhà đầu tư, doanh nghiệp và du khách trong nước, quốc tế.



Trên đây là kết luận của đồng chí Đỗ Hữu Huy - Chủ tịch UBND tỉnh tại cuộc họp rà soát tiến độ triển khai các nhiệm vụ của Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026. Văn phòng UBND tỉnh thông báo đến các sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị liên quan biết triển khai thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- CT, PCT UBND tỉnh;
- Thành viên BTC Lễ hội;
- Các Tiểu ban Lễ hội;
- CVP, PCVP UBND tỉnh;
- Hiệp hội Sầu riêng Đắk Lắk;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Đắk Lắk;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các xã, phường;
- Các phòng, TT thuộc VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX (Hn-2b).

**KT. CHÁNH VĂN PHÒNG  
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**



**Cao Như Khánh**

