

ĐẢNG BỘ TỈNH ĐẮK LẮK
ĐẢNG ỦY ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

*

Số -CV/ĐU

*V/v đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền
về chủ trương phát triển ngành hàng sầu riêng
Đắk Lắk theo hướng bền vững*

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Đắk Lắk, ngày tháng 7 năm 2026

Kính gửi: - Ủy ban nhân dân tỉnh,
- Cấp ủy các tổ chức cơ sở đảng,
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy.

Thực hiện Công văn số 799-CV/BTGDVTU, ngày 10/7/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy “*về đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về chủ trương phát triển ngành hàng sầu riêng Đắk Lắk theo hướng bền vững*”. Ban Thường vụ Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị Ủy ban nhân dân tỉnh, cấp ủy các tổ chức cơ sở đảng và Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy triển khai thực hiện một số nhiệm vụ sau:

1. Nội dung tuyên truyền

1.1. Tuyên truyền sâu rộng mục đích, ý nghĩa và yêu cầu của Công văn số 1325-CV/TU ngày 07/7/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo hoạt động sản xuất, thu hoạch, thu mua, sơ chế, chế biến, tiêu thụ và xuất khẩu sầu riêng trên địa bàn tỉnh; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, chính quyền, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã và Nhân dân trong phát triển ngành hàng sầu riêng theo hướng bền vững; tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong việc bảo vệ uy tín, thương hiệu sầu riêng Đắk Lắk, góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế của tỉnh. Đồng thời, tuyên truyền việc thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về thương mại, thuế, kiểm dịch thực vật, an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc, bảo vệ môi trường, sở hữu trí tuệ và các quy định của thị trường nhập khẩu.

1.2. Tuyên truyền kết quả phát triển ngành hàng sầu riêng của tỉnh; các giải pháp nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với hoạt động sản xuất, thu hoạch, thu mua, sơ chế, chế biến, đóng gói, vận chuyển, tiêu thụ và xuất khẩu sầu riêng; công tác rà soát, cấp mới, cấp lại, quản lý và duy trì điều kiện của mã số vùng trồng, mã số cơ sở đóng gói; việc tăng cường kiểm tra, giám sát, truy xuất nguồn gốc, kiểm soát chất lượng sản phẩm, đáp ứng yêu cầu của thị trường nhập khẩu.

1.3. Tuyên truyền các giải pháp xây dựng và phát triển chuỗi liên kết sản xuất - thu mua - sơ chế - chế biến - tiêu thụ - xuất khẩu; đẩy mạnh ứng dụng khoa học và

công nghệ, chuyển đổi số trong quản lý vùng trồng, mã số cơ sở đóng gói, truy xuất nguồn gốc; xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ công tác quản lý; phát triển hệ thống sơ chế, chế biến, bảo quản, logistics, phòng kiểm nghiệm chất lượng; nâng cao năng lực cạnh tranh, giá trị gia tăng và phát triển bền vững ngành hàng sầu riêng Đắk Lắk.

1.4. Tuyên truyền, quảng bá thương hiệu sầu riêng Đắk Lắk; giới thiệu tiềm năng, lợi thế phát triển ngành hàng; các vùng sản xuất tập trung, vùng nguyên liệu đạt tiêu chuẩn, mã số vùng trồng, mã số cơ sở đóng gói; các doanh nghiệp, hợp tác xã, nhà vườn tiêu biểu; các mô hình sản xuất, chế biến, tiêu thụ hiệu quả và chuỗi liên kết bền vững. Đẩy mạnh truyền thông đối ngoại nhằm quảng bá chất lượng, uy tín và năng lực cạnh tranh của sầu riêng Đắk Lắk, góp phần mở rộng thị trường tiêu thụ và xuất khẩu.

1.5. Tuyên truyền về Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026, tập trung vào mục đích, ý nghĩa, chủ đề, quy mô và các hoạt động trọng tâm của Lễ hội; công tác chuẩn bị và tổ chức Lễ hội; các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối giao thương, quảng bá du lịch, giới thiệu sản phẩm; các hoạt động truyền thông số, phát trực tiếp (livestream), tọa đàm chuyên đề, quảng bá hình ảnh, văn hóa, con người Đắk Lắk; phản ánh kịp thời diễn biến và kết quả các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội, góp phần tôn vinh giá trị ngành hàng sầu riêng và quảng bá hình ảnh địa phương.

1.6. Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động người dân, hợp tác xã, doanh nghiệp thực hiện nghiêm các quy định về quản lý và sử dụng mã số vùng trồng, mã số cơ sở đóng gói, truy xuất nguồn gốc, kiểm dịch thực vật, an toàn thực phẩm; không tham gia hoặc tiếp tay cho các hành vi mua bán, cho thuê, cho mượn, sử dụng trái phép mã số vùng trồng, mã số cơ sở đóng gói; gian lận hồ sơ truy xuất nguồn gốc, gian lận thương mại và các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động sản xuất, thu mua, chế biến, tiêu thụ và xuất khẩu sầu riêng.

1.7. Chủ động theo dõi, nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội và thông tin trên báo chí, Internet, mạng xã hội liên quan đến ngành hàng sầu riêng; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận xã hội; tăng cường đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc, gây ảnh hưởng đến uy tín, thương hiệu sầu riêng Đắk Lắk và môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh; phối hợp với các cơ quan chức năng xử lý hoặc kiến nghị xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân vi phạm theo quy định của pháp luật.

2. Hình thức tuyên truyền

2.1. Đẩy mạnh tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở, công, trang thông tin điện tử, các nền tảng số, mạng xã hội chính thống của các cơ quan, đơn vị.

2.2. Xây dựng và phát hành các sản phẩm truyền thông đa phương tiện như video, infographic, đồ họa, phóng sự, tọa đàm, bản tin điện tử...; tăng cường truyền thông số, truyền thông đối ngoại, quảng bá hình ảnh và thương hiệu sầu riêng Đắk Lắk trên các nền tảng số.

2.3. Tăng cường tuyên truyền trực quan thông qua pa nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, cờ phướn, màn hình LED tại các khu vực trung tâm, tuyến đường chính, địa điểm công cộng, vùng sản xuất sầu riêng và các khu vực tổ chức hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm.

2.4. Phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, người có uy tín, người có ảnh hưởng (KOL) trong hoạt động thông tin, tuyên truyền; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong sinh hoạt chi bộ và các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao phù hợp với điều kiện thực tế của các cơ quan, đơn vị.

3. Thời gian tuyên truyền

Tổ chức tuyên truyền thường xuyên trong năm 2026; trong đó tập trung tuyên truyền cao điểm từ tháng 7 đến hết tháng 10 năm 2026 gắn với mùa thu hoạch, tiêu thụ, xuất khẩu sầu riêng và các hoạt động của Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026.

4. Tổ chức thực hiện

4.1. Ủy ban nhân dân tỉnh: Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị có liên quan chủ động cung cấp thông tin chính thống; phối hợp tuyên truyền; kịp thời xử lý thông tin phát sinh.

4.2. Cấp ủy tổ chức cơ sở đảng: Theo chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị, chỉ đạo triển khai tuyên truyền sâu rộng các nội dung định hướng nêu trên; thường xuyên theo dõi, nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; phối hợp với các cơ quan chức năng cung cấp thông tin chính thống, kịp thời định hướng dư luận, đấu tranh phản bác hiệu quả các thông tin sai sự thật, chủ động xử lý các vấn đề phát sinh, góp phần bảo vệ uy tín, thương hiệu sầu riêng Đắk Lắk.

4.3. Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy

- Theo dõi, đôn đốc việc tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả các nội dung trên; thường xuyên theo dõi, tổng hợp tình hình, kết quả tuyên truyền và kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc phát sinh để phối hợp giải quyết theo quy định; tăng cường định hướng tuyên truyền trên các trang fanpage của Đảng ủy UBND tỉnh, qua hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên, internet, mạng xã hội.

- Nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời tham mưu giải pháp xử lý những vấn đề nhạy cảm phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện.

Nhận được Công văn này, Ban Thường vụ Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị Ủy ban nhân dân tỉnh, cấp ủy các tổ chức cơ sở đảng, Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Như trên (*thực hiện*);
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy (*để b/c*);
- Thường trực Đảng ủy (*để b/c*);
- Lưu Văn phòng Đảng ủy (BTGDV - Đ.H 03b).

T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ

Nguyễn Hữu Việt