

KẾ HOẠCH

Phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng nội địa và đẩy mạnh xúc tiến xuất khẩu những tháng cuối năm 2026 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk

Căn cứ Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Nghị quyết số 169/NQ-CP ngày 27/6/2026 của Chính phủ về mục tiêu tăng trưởng của các địa phương năm 2026 và giai đoạn 2026 – 2030 để thực hiện các Kết luận, Nghị quyết của Trung ương và Chính phủ;

Căn cứ Công văn số 6417/BCT-TTTN của Bộ Công Thương về việc đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng nội địa và xúc tiến xuất khẩu những tháng cuối năm 2026;

Căn cứ Kế hoạch số 328/KH-UBND ngày 24/7/2026 của UBND tỉnh về việc triển khai kích bản điều hành nền kinh tế 6 tháng cuối năm nhằm bảo đảm mục tiêu tăng trưởng năm 2026 đạt 10% trở lên.

Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk ban hành Kế hoạch phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng nội địa và đẩy mạnh xúc tiến xuất khẩu những tháng cuối năm 2026 trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH

1. Tình hình phát triển thị trường trong nước

Trong 8 tháng đầu năm 2026, hoạt động thương mại, dịch vụ trên địa bàn tỉnh tiếp tục duy trì đà tăng trưởng khá; nguồn cung hàng hóa cơ bản được bảo đảm, thị trường ổn định, đáp ứng nhu cầu sản xuất và tiêu dùng của người dân.

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng 8 tháng đầu năm 2026 ước đạt 143.254,7 tỷ đồng, tăng 16,9% so với cùng kỳ năm 2025, đạt 64,7% kế hoạch năm 2026 (221.400 tỷ đồng), đồng thời vượt 384,7 tỷ đồng (0,269%) so với kịch bản tăng trưởng 8 tháng đầu năm 2026 (142.870 tỷ đồng). Kết quả này cho thấy thị trường trong nước tiếp tục duy trì đà tăng trưởng tích cực, các hoạt động sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng trên địa bàn có sự phục hồi và phát triển ổn định.

Các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, kích cầu tiêu dùng, khuyến mại, phát triển thương mại điện tử và mở rộng hệ thống phân phối được triển khai, góp phần thúc đẩy lưu thông hàng hóa, mở rộng thị trường tiêu thụ và hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh phát triển thị trường.

2. Tình hình xuất khẩu

Kim ngạch xuất khẩu 8 tháng đầu năm 2026 ước đạt 2.062 triệu USD, đạt 67,01% kế hoạch năm (3.077 triệu USD), tăng 1,76% so với cùng kỳ năm 2025 đảm bảo theo kịch bản đề ra. Kết quả trên cho thấy hoạt động xuất khẩu của tỉnh tiếp tục có chuyển biến tích cực, các doanh nghiệp từng bước khai thác và mở rộng thị trường, duy trì các thị trường truyền thống, đồng thời tăng cường tìm kiếm, kết nối với các đối tác và thị trường mới. Các mặt hàng có lợi thế của tỉnh như: cà phê, sầu riêng, hồ tiêu, mắc ca, ca cao, mật ong và các sản phẩm chế biến tiếp tục là nhóm hàng có tiềm năng đóng góp vào tăng trưởng xuất khẩu.

Tuy nhiên, hoạt động xuất khẩu vẫn chịu tác động bởi yêu cầu ngày càng cao của các thị trường nhập khẩu về chất lượng, an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc, tiêu chuẩn kỹ thuật, mã số vùng trồng, mã số cơ sở đóng gói, bao bì, nhãn mác; năng lực chế biến sâu, xây dựng thương hiệu và đa dạng hóa thị trường của một số doanh nghiệp còn hạn chế. Cùng với đó là tình hình chính trị phức tạp tại các nước có khả năng tác động đến chuỗi cung ứng và logistics.

II. KẾ HOẠCH THỰC HIỆN NHỮNG THÁNG CUỐI NĂM 2026

1. Mục tiêu

- Phân đầu tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ trong 4 tháng cuối năm 2026 đạt **78.148,3 tỷ đồng**, được phân bổ theo tiến độ từng tháng như sau: tháng 9 đạt 19.318 tỷ đồng; tháng 10 đạt 19.200 tỷ đồng; tháng 11 đạt 19.518 tỷ đồng; tháng 12 đạt 20.112,3 tỷ đồng.

- Phân đầu kim ngạch xuất khẩu trong 4 tháng cuối năm 2026 đạt **1.015 triệu USD**, trong đó: tháng 9 đạt 250 triệu USD; tháng 10 đạt 250 triệu USD; tháng 11 đạt 255 triệu USD; tháng 12 đạt 260 triệu USD.

2. Nhiệm vụ, giải pháp

2.1. Phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng

- Triển khai Tháng khuyến mại tập trung tỉnh Đắk Lắk năm 2026 trên phạm vi toàn tỉnh, huy động các siêu thị, trung tâm thương mại, chợ, cửa hàng tiện lợi và doanh nghiệp tham gia các chương trình khuyến mại, giảm giá.

- Tổ chức Chương trình khuyến mại hàng hiệu “Buôn Ma Thuật Mega Sale 2026” tại Khách sạn Mường Thanh, phường Tân An, tạo điểm nhấn mua sắm, kích cầu tiêu dùng và thu hút người dân, du khách.

- Tổ chức Tuần lễ sản phẩm OCOP và sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh Đắk Lắk năm 2026 tại thành phố Đà Nẵng (dự kiến trong tháng 9/2026).

- Khuyến khích các doanh nghiệp thương mại, hệ thống phân phối chủ động đa dạng hàng hóa, nâng cao chất lượng dịch vụ và mở rộng các hình thức mua sắm thuận tiện cho người tiêu dùng.

Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương

Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan.

2.2. Mở rộng thị trường, phát triển hệ thống phân phối và thương mại điện tử

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh mở rộng mạng lưới phân phối; đưa sản phẩm vào hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, chuỗi cửa hàng tiện lợi và các kênh phân phối hiện đại.

- Phát triển tiêu thụ sản phẩm nông sản, OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn thông qua các kênh phân phối truyền thống và thương mại điện tử.

- Hỗ trợ đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử, nền tảng bán hàng trực tuyến; ứng dụng thanh toán số, truy xuất nguồn gốc và nâng cao năng lực bán hàng trên môi trường số.

- Tăng cường tập huấn, hướng dẫn kỹ năng thương mại điện tử, marketing số, thanh toán điện tử, quản lý đơn hàng và chăm sóc khách hàng.

- Khuyến khích doanh nghiệp kết hợp thương mại điện tử với truy xuất nguồn gốc, xây dựng thương hiệu và quảng bá sản phẩm.

Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan.

2.3. Đẩy mạnh xúc tiến thương mại trong nước và xuất khẩu

- Tổ chức, tham gia hội chợ, triển lãm, tuần lễ sản phẩm, hội nghị giao thương, kết nối cung cầu trong nước và quốc tế.

- Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn và sản phẩm chế biến của tỉnh.

- Kết nối doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất với hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu, nhà phân phối và đối tác trong và ngoài nước thông qua các hoạt động hội chợ, triển lãm thương mại, hội nghị kết nối cung cầu trong và ngoài nước.

- Cung cấp thông tin về nhu cầu thị trường, xu hướng tiêu dùng, chính sách thương mại, tiêu chuẩn và quy định nhập khẩu; hỗ trợ doanh nghiệp đáp ứng yêu cầu thị trường.

- Khuyến khích doanh nghiệp đa dạng hóa thị trường, đối tác xuất khẩu; tăng cường phối hợp với các cơ quan xúc tiến thương mại, hiệp hội ngành hàng và cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài để mở rộng thị trường.

Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan.

2.4. Tập trung phát triển thị trường và xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm chủ lực, có lợi thế

a) Đối với cà phê

- Đẩy mạnh quảng bá thương hiệu cà phê Đắk Lắk; hỗ trợ doanh nghiệp kết nối với nhà nhập khẩu, nhà rang xay, nhà phân phối và đối tác quốc tế.

Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan.

- Khuyến khích phát triển sản phẩm cà phê chế biến, sản phẩm có giá trị gia tăng cao; Theo dõi sản xuất, thu hoạch, chất lượng, vùng nguyên liệu; hướng dẫn thực hiện các yêu cầu về mã số vùng trồng, mã số cơ sở đóng gói, truy xuất nguồn gốc và an toàn thực phẩm đối với sầu riêng.

Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Môi trường.

Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan.

- Lồng ghép quảng bá, giới thiệu sản phẩm hàng hóa của tỉnh với các chương trình, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch và lễ hội.

Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan.

b) Đối với sầu riêng

- Phát huy kết quả các hoạt động xúc tiến thương mại trong khuôn khổ Lễ hội Sầu riêng Đắc Lắc năm 2026; hỗ trợ kết nối giữa vùng sản xuất, hợp tác xã, doanh nghiệp thu mua, cơ sở đóng gói, doanh nghiệp xuất khẩu với nhà phân phối và đối tác trong, ngoài nước.

- Tiếp tục quảng bá thương hiệu Sầu riêng Đắc Lắc gắn với sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của tỉnh; đẩy mạnh tiêu thụ qua thương mại điện tử, livestream và các kênh bán hàng trực tuyến.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp đáp ứng yêu cầu của thị trường nhập khẩu về chất lượng, an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc, mã số vùng trồng, mã số cơ sở đóng gói và các quy định kỹ thuật; đồng thời mở rộng, đa dạng hóa thị trường xuất khẩu.

Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan.

c) Đối với hồ tiêu, mắc ca, ca cao, mật ong và các sản phẩm khác

- Tăng cường quảng bá, giới thiệu sản phẩm tại các chương trình xúc tiến thương mại trong nước và quốc tế.

- Hỗ trợ doanh nghiệp tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường và phát triển sản phẩm chế biến.

- Khuyến khích nâng cao chất lượng, cải tiến mẫu mã, bao bì, nhãn mác và phát triển sản phẩm có giá trị gia tăng cao.

2.5. Hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh và đáp ứng yêu cầu thị trường

- Tổ chức tập huấn, phổ biến thông tin về tiêu chuẩn, quy chuẩn, yêu cầu kỹ thuật và các quy định của thị trường xuất khẩu.

- Khuyến khích doanh nghiệp đổi mới công nghệ, nâng cao năng suất, chất lượng và giá trị gia tăng của sản phẩm.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã tăng cường liên kết sản xuất, xây dựng vùng nguyên liệu, phát triển sản phẩm chế biến và nâng cao khả năng đáp ứng các đơn hàng xuất khẩu.

Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương

Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan.

2.6. Bảo đảm nguồn cung, ổn định thị trường và lưu thông hàng hóa

- Theo dõi sát diễn biến cung cầu, giá cả hàng hóa, nhất là các mặt hàng thiết yếu và hàng hóa phục vụ nhu cầu mua sắm cuối năm.

- Phối hợp với các doanh nghiệp phân phối chủ động chuẩn bị nguồn hàng, bảo đảm lưu thông hàng hóa thông suốt, đáp ứng nhu cầu sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng của Nhân dân.

- Chủ động chuẩn bị nguồn cung hàng hóa phục vụ các dịp cao điểm mua sắm cuối năm và Tết Nguyên đán năm 2027.

- Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường; kịp thời xử lý hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý và các hành vi vi phạm pháp luật.

Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương

Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan.

2.7. Thực hiện thông suốt công tác cấp Giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa (C/O)

- Chủ động theo dõi tình hình cấp C/O đối với các nhóm hàng xuất khẩu chủ lực, kịp thời tổng hợp khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp tháo gỡ, bảo đảm không làm gián đoạn hoạt động xuất khẩu của doanh nghiệp.

- Tiếp tục thực hiện kịp thời, đúng quy định công tác cấp Giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa cho doanh nghiệp; hướng dẫn doanh nghiệp hoàn thiện hồ sơ, chứng từ và đáp ứng quy tắc xuất xứ, góp phần tạo thuận lợi cho hoạt động xuất khẩu.

Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương

Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan.

2.8. Tận dụng hiệu quả các hiệp định thương mại tự do (FTA)

- Hỗ trợ doanh nghiệp nghiên cứu mức thuế, điều kiện nhập khẩu, tiêu chuẩn và nhu cầu thị trường để lựa chọn sản phẩm, thị trường và phương thức tiếp cận phù hợp; từng bước nâng cao tỷ lệ tận dụng ưu đãi FTA trong xuất khẩu.

- Tăng cường phổ biến, hướng dẫn doanh nghiệp khai thác hiệu quả các ưu đãi từ các hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam tham gia; chú trọng quy tắc xuất xứ, tiêu chuẩn kỹ thuật, yêu cầu về môi trường, truy xuất nguồn gốc và các điều kiện tiếp cận thị trường.

Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương

Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp tại Mục II của Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, theo dõi, tổng hợp kết quả thực hiện; định kỳ hoặc đột xuất báo cáo, tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo giải quyết những khó khăn, vướng mắc phát sinh.

2. Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và các nội dung phối hợp tại Mục II của Kế hoạch, chủ động tổ chức triển khai thực hiện, bảo đảm tiến độ, chất lượng và hiệu quả.

3. Các doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở sản xuất, kinh doanh:

Chủ động tham gia các hoạt động khuyến mại, xúc tiến thương mại, phát triển thị trường, thương mại điện tử và mở rộng xuất khẩu theo nội dung của Kế hoạch; nâng cao chất lượng sản phẩm, xây dựng thương hiệu và chấp hành các quy định của pháp luật trong hoạt động thương mại.

(chi tiết tại Phụ lục kèm theo)

Trên đây là Kế hoạch phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng nội địa và xúc tiến xuất khẩu những tháng cuối năm 2026. Yêu cầu Thủ trưởng các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường, các cơ quan, đơn vị có liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch, bảo đảm thiết thực, hiệu quả; trong quá trình thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp, tham mưu UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (B/c);
- TT Tỉnh ủy; HĐND tỉnh;
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, ĐTKT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Đào Mỹ

Phụ lục

KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC, KÍCH CẦU TIÊU DÙNG NỘI ĐỊA VÀ ĐẨY MẠNH XÚC TIẾN XUẤT KHẨU NHỮNG THÁNG CUỐI NĂM 2026 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH ĐẮK LẮK

(kèm theo Kế hoạch số: **400** /KH-UBND ngày **16**. tháng **9**. năm 2026 của UBND tỉnh Đắk Lắk)

STT	Tên chương trình	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
I	KÍCH CẦU TIÊU DÙNG, PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC			
1	Triển khai Tháng khuyến mại tập trung tỉnh Đắk Lắk năm 2026; vận động doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia các chương trình khuyến mại, giảm giá, ưu đãi, kích cầu mua sắm.	Sở Công Thương	Các Sở, ban, ngành, UBND các xã, phường	Quý 3/2026
2	Triển khai Chương trình khuyến mại hàng hiệu “Buôn Ma Thuật Mega Sale”, tập trung các hoạt động khuyến mại, giảm giá, quảng bá hàng hóa, thu hút người tiêu dùng.	Sở Công Thương	Các Sở, ban, ngành, UBND các xã, phường	Tháng 9/2026
3	Triển khai các chương trình kích cầu gắn với dịp Quốc khánh 02/9, Tết Trung thu, các đợt mua sắm cuối năm và Tết Nguyên đán năm 2027.	Sở Công Thương	Các Sở, ban, ngành, UBND các xã, phường	Tháng 8-12/2026 và dịp Tết Nguyên đán 2027
4	Khuyến khích doanh nghiệp, hệ thống phân phối đa dạng hóa hàng hóa, nâng cao chất lượng dịch vụ và triển khai các hình thức mua sắm thuận tiện.	Sở Công Thương	Các Sở, ban, ngành, UBND các xã, phường	Thường xuyên

II	MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG TIÊU THỤ, PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG PHÂN PHỐI			
5	Tổ chức các chương trình kết nối cung cầu, hội nghị giao thương, giới thiệu sản phẩm; kết nối doanh nghiệp sản xuất với hệ thống phân phối, siêu thị, trung tâm thương mại, chuỗi cửa hàng và nhà phân phối.	Sở Công Thương (Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại)	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Những tháng cuối năm
6	Hỗ trợ đưa sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn và nông sản của tỉnh vào các kênh phân phối hiện đại.	Sở Công Thương (Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại)	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Thường xuyên
7	Tổ chức, tham gia hội chợ, triển lãm, tuần hàng, chương trình quảng bá và kết nối cung cầu tại các tỉnh, thành phố trong nước.	Sở Công Thương (Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại)	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Thường xuyên
8	Tăng cường kết nối doanh nghiệp của tỉnh với nhà phân phối, nhà bán buôn, bán lẻ và các đối tác có nhu cầu tiêu thụ sản phẩm.	Sở Công Thương (Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại)	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Thường xuyên
III	THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ, BÁN HÀNG TRỰC TUYẾN			
9	Hỗ trợ doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử và các nền tảng bán hàng trực tuyến.	Sở Công Thương	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Những tháng cuối năm

10	Tổ chức, hỗ trợ hoạt động livestream, bán hàng trực tuyến, quảng bá sản phẩm trên nền tảng số.	Sở Công Thương	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Những tháng cuối năm
11	Hỗ trợ nâng cao kỹ năng bán hàng trực tuyến, xây dựng nội dung số, quảng bá sản phẩm, thanh toán điện tử và chăm sóc khách hàng.	Sở Công Thương	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Những tháng cuối năm
IV	XÚC TIẾN XUẤT KHẨU, MỞ RỘNG VÀ ĐA DẠNG HÓA THỊ TRƯỜNG			
12	Cung cấp thông tin về nhu cầu thị trường, chính sách thương mại, quy định nhập khẩu, tiêu chuẩn kỹ thuật và yêu cầu đối với hàng hóa xuất khẩu.	Sở Công Thương	Các Sở, ban, ngành, UBND các xã, phường	Những tháng cuối năm
13	Tổ chức, tham gia hội nghị giao thương, hội chợ, triển lãm và chương trình kết nối với nhà nhập khẩu, nhà phân phối, đối tác nước ngoài.	Sở Công Thương (Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại)	Các Sở, ban, ngành, UBND các xã, phường	Những tháng cuối năm
14	Hỗ trợ doanh nghiệp nghiên cứu, khai thác thị trường mới, đa dạng hóa thị trường, sản phẩm và đối tác xuất khẩu.	Sở Công Thương	Các sở, ngành, các cơ quan, đơn vị có liên quan	Những tháng cuối năm
V	PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG ĐỐI VỚI SẢN PHẨM CHỦ LỰC, CÓ LỢI THẾ			
15	Phát huy kết quả quảng bá, trưng bày, giới thiệu và kết nối giao thương sâu rộng trong khuôn khổ Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026; tiếp tục duy trì kết nối với các đối tác đã được thiết lập.	Sở Công Thương (Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại)	Các sở, ngành, các cơ quan, đơn vị có liên quan	Những tháng cuối năm

16	Khuyến khích phát triển sản phẩm cà phê chế biến, sản phẩm có giá trị gia tăng cao; Theo dõi sản xuất, thu hoạch, chất lượng, vùng nguyên liệu; hướng dẫn thực hiện các yêu cầu về mã số vùng trồng, mã số cơ sở đóng gói, truy xuất nguồn gốc và an toàn thực phẩm đối với sầu riêng.	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ngành, các cơ quan, đơn vị có liên quan	Những tháng cuối năm
17	Đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến thương mại và kết nối tiêu thụ đối với cà phê, hồ tiêu, mắc ca, ca cao, mật ong và các sản phẩm có lợi thế khác.	Sở Công Thương (Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại)	Các sở, ngành, các cơ quan, đơn vị có liên quan	Những tháng cuối năm
VI	GẮN PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG VỚI DU LỊCH VÀ QUẢNG BÁ SẢN PHẨM			
18	Lồng ghép quảng bá, giới thiệu sản phẩm hàng hóa của tỉnh với các chương trình, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch và lễ hội.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành, các cơ quan, đơn vị có liên quan	Những tháng cuối năm